



APROVADA

ATA DO PLENO EXTRAORDINÁRIO DO DIA 10 DE ABRIL DE 2024

1
2
3
4
5 No décimo dia do mês de abril do ano de dois mil e vinte e quatro, às nove horas, é declarado
6 aberto por existência de quórum, o Pleno Extraordinário do Conselho Municipal de Defesa e
7 Promoção dos Direitos da Criança e do Adolescente do Recife - COMDICA, de forma on-line,
8 presidido por Maria Madalena Peres Fuchs e que coloca para deliberação os seguintes itens da
9 pauta: **CAMPANHA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA INCENTIVO DE**
10 **PESSOA FÍSICA E JURÍDICA; DEMANDA DA COMISSÃO DE ORÇAMENTO E**
11 **FINANÇAS; E COMUNICAÇÃO E INFORMES GERAIS.** Participam do pleno na
12 condição de conselheiras(os): Maria Madalena Peres Fuchs e Betânia Soares de Paula Barros
13 (Educandário Nossa Senhora do Rosário; Wellington Bezerra Pastor (Secretaria de
14 Desenvolvimento Social, Direitos Humanos, Juventude e Políticas sobre Drogas); Maria de
15 Lourdes de Sousa e Gicélia Domingos de Carvalho Souza (Casa Menina Mulher); Maria do
16 Socorro da Conceição Moura Pessoa (Secretaria de Finanças); Andréa Ricardo de Castro e
17 Janaína Gomes de Souza (Secretaria de Educação); Catarina de Santana Silva (Fundação Fé e
18 Alegria); Ana Maria de Farias Lira (Casa da Mulher do Nordeste); Myllena da Silva Santos
19 (Secretaria de Saúde); Carlos Bruno Guimarães Rosas (Visão Mundial); Olga Lucena Izidoro
20 (JA Pernambuco) e, ainda, os(as) técnicos(as) do COMDICA, Aurely Macedo, Roberta Sartori
21 (Captação de Recursos); Letícia Santana, Rafaela Lima, Jupiraci Maciel, Adriana Lima e Olga
22 Raquel (Sociopedagógico); Angélica Oliveira de Araújo e Jeysa Alves da Silva
23 (Comunicação); e, por fim, a secretária executiva Simone Melo. A presidente Madalena Fuchs
24 inicia o pleno agradecendo a presença dos membros do colegiado e informa que a pauta é
25 extraordinária para tratar sobre a campanha de doação para o Fundo Municipal da Criança e do
26 Adolescente (FMCA). Ela inicia explicando que, anteriormente, o pleno já havia deliberado e
27 aprovado a realização de campanhas de captação de recursos para o FMCA. A mesma
28 esclarece que após a Comissão de Articulação, Mobilização e Comunicação deliberar a questão
29 foram feitas articulações com a Empresa Municipal de Informática (Emprel) para a utilização
30 do Conecta Recife, que têm 240 mil usuários cadastrados, para uma campanha exclusiva.
31 Sendo assim, completa Madalena, em função do período de declaração do imposto de renda
32 para pessoas físicas, foi dada prioridade a uma campanha para o IR-Pessoas Físicas até 30 de
33 maio do ano em curso. Ela acrescenta ainda que, para isso, é preciso validar e aprovar o mote
34 da campanha para que seja dado andamento ao processo. Neste momento, as doações são livres
35 para o FMCA e não serão vinculadas aos projetos chancelados, afirma Madalena. A presidente
36 explica que a campanha também conta com a parceria do Conselho Regional de Contabilidade
37 de Pernambuco (CRC-PE) que autorizou a colocação de sua logomarca nas peças de
38 divulgação para referendar o trabalho do COMDICA. Dito isto, a presidente comunica que o
39 mote pensado para a campanha é “*Doe sem colocar a mão no bolso*” e as linhas de
40 financiamento deverão ser destinadas a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade
41 com focos nos eixos de situação de rua, trabalho infantil, violência sexual e abandono. A
42 proposta é que a campanha aconteça anualmente em parceria com a prefeitura e que o mote
43 seja definido sempre pelo COMDICA, diz Madalena. A mesma coloca que o Fundo da Pessoa
44 Idosa participa junto com o COMDICA, uma vez que a campanha será produzida pela
45 prefeitura, através da Emprel. A técnica Angélica fala que, em reunião com técnicos da Emprel
46 e o secretário Rafael Figueiredo, foi pensada uma proposta de fazer vídeos informativos que



Conselho Municipal de Defesa e Promoção dos Direitos da Criança e do Adolescente - COMDICA
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL, JUVENTUDE, POLÍTICAS SOBRE DROGAS E DIREITOS HUMANOS

47 orientem a população de como proceder com a destinação, dando todo o passo-a-passo. Depois
48 de prontos, os vídeos serão encaminhados para o COMDICA para análise e aprovação,
49 completa a técnica. A presidente lembra que a proposta agora é fazer a campanha para Pessoa
50 Física e que depois o COMDICA deve concentrar as ações nas Pessoas Jurídicas, com o intuito
51 de ampliar para as chancelas. A campanha com as empresas devem ser analisadas depois,
52 enfatiza Madalena. A conselheira Olga propõe a realização de vídeos com contadores(as) para
53 que sejam explicadas as diferentes formas de doação. A conselheira Ana Farias pede atenção
54 para a parceria entre o COMDICA e o CRC-PE. A presidente comunica que ao todo são 16 mil
55 contadores no Estado de Pernambuco e que o compartilhamento das informações e orientações
56 sobre a campanha de destinação deverá ser realizada pelo próprio CRC-PE nas suas redes
57 sociais. Madalena informa ainda que o Conselho de Contabilidade convidou o COMDICA para
58 posteriormente realizar uma palestra sobre as ações que estão sendo realizadas com recursos do
59 FMCA. Durante a conversa foi feita uma indicação para reunião com a Receita Federal, afirma
60 a presidente. A conselheira Ana Farias sugere também uma reunião com o Tribunal de Contas.
61 O conselheiro Bruno coloca que é preciso celeridade ao processo por conta do prazo final de
62 entrega das declarações do IR. A técnica Angélica esclarece que as informações sobre a
63 campanha de destinação já estão circulando nas redes sociais do COMDICA. Dito isto, a
64 presidente Madalena solicita uma apresentação da minuta de Resolução para a parceria entre a
65 Prefeitura do Recife e o FMCA que visa campanhas anuais de destinação financeira ao FMCA
66 para deliberação do colegiado. A conselheira Ana Farias acredita que a Resolução precisa ser
67 feita conjuntamente com o Fundo da Pessoa Idosa. Madalena esclarece que a regulação da
68 campanha do fundo do idoso precisa ser feita pelo próprio Conselho da Pessoa Idosa
69 diretamente com a prefeitura. Após leitura e debates, a minuta segue para aprovação. **Em**
70 **regime de votação, a presidente pergunta ao colegiado se aprova a Resolução que trata da**
71 **parceria entre a Prefeitura do Recife e o Fundo Municipal da Criança e do Adolescente**
72 **do Recife para campanhas anuais de destinação financeira (pessoas física e jurídica). A**
73 **votação é encerrada; e a Resolução e o lançamento da campanha são aprovados pelo**
74 **colegiado.** A presidente informa que o documento deve seguir para a Controladoria-Geral do
75 Município antes da publicação. **Madalena coloca ainda que o percentual de 25% dos**
76 **recursos de todas as campanhas destinadas ao FMCA fica aberto para o colegiado**
77 **deliberar em quais áreas poderá utilizar os recursos; e que 75% deverão ser aplicados em**
78 **2024 e destinados as seguintes linhas de financiamento: crianças e adolescentes em**
79 **situação de vulnerabilidade com focos nos eixos de situação de rua, trabalho infantil,**
80 **violência sexual e abandono e casas de acolhimento. Em regime de votação, a proposição**
81 **segue aprovada pelo colegiado.** Dito isto, a presidente agradece a votação e pergunta sobre o
82 apoio do COMDICA à Campanha de Enfrentamento ao Abuso e Exploração Sexual de
83 Crianças e Adolescentes (18 de maio). A técnica Angélica informa que a REDE solicita apoio
84 ao COMDICA para a produção de 3 mil unidades de panfletos e 500 cartazes. **Em regime de**
85 **votação, a presidente pergunta ao pleno se está de acordo com o apoio. O pleno acena**
86 **positivamente e o apoio de 3 mil unidades de panfletos e 500 cartazes fica aprovado.** O
87 conselheiro Wellington se abstém da votação. **Informes Gerais** – A presidente informa que o
88 Movimento Pró-Criança completa 30 anos de fundação e, em parceria com a Unicap, elaborará
89 um livro e que, para tanto, solicita um porta-voz do COMDICA para relato sobre a instituição.
90 Madalena informa que o Instituto Maria Amélia convida para a festa de aniversário de 6 anos
91 da instituição no dia 12 de abril do corrente. O conselheiro Wellington confirma participação
92 na celebração. A conselheira Ana Farias informa que será homenageada no dia 14 de maio, às



Conselho Municipal de Defesa e Promoção dos Direitos da Criança e do Adolescente - COMDICA
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL, JUVENTUDE, POLÍTICAS SOBRE DROGAS E DIREITOS HUMANOS

93 18h, pela Assembleia Legislativa com o título de Cidadã Pernambucana e convida todo o
94 colegiado e equipe técnica para o evento. Sendo assim, não tendo mais que por si só mereça
95 registro, a presidente agradece a participação de todos(as) e encerra a reunião às 11h30.

96

97 Recife, 10 de abril de 2024

98

99

100 **Maria Madalena Peres Fuchs**

101 Presidente

102

103

104 **Wellington Bezerra Pastor**

105 Vice-Presidente

106

107

108 **Carlos Bruno Guimarães Rosas**

109 Secretário

110

111

112 **Maria de Lourdes de Sousa**

113 (Conselheira / Casa Menina Mulher)

114

115

116 **Betânia Soares de Paula Barros**

117 (Conselheira / Educandário Nossa Senhora do Rosário)

118

119

120 **Gicélia Domingos de Carvalho Souza**

121 (Conselheira / Casa Menina Mulher)

122

123

124 **Maria do Socorro da Conceição Moura Pessoa**

125 (Conselheira / Secretaria de Finanças)

126

127

128 **Andréa Ricardo de Castro**

129 (Conselheira / Secretaria de Educação)

130

131

132 **Janaína Gomes de Souza**

133 (Conselheira / Secretaria de Educação);

134

135

136 **Catarina de Santana Silva**

137 (Conselheira / Fundação Fé e Alegria)

138



Conselho Municipal de Defesa e Promoção dos Direitos da Criança e do Adolescente - COMDICA
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL, JUVENTUDE, POLÍTICAS SOBRE DROGAS E DIREITOS HUMANOS

- 139 _____
140 **Ana Maria de Farias Lira**
141 (Conselheira / Casa da Mulher do Nordeste)
142
143 _____
144 **Myllena da Silva Santos**
145 (Conselheira / Secretaria de Saúde)
146
147 _____
148 **Olga Lucena Izidoro**
149 (Conselheira / JA Pernambuco)



COMDICA