

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

APLICAÇÕES NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



ÍNDICE

INTRODUÇÃO	04
MARCA PRINCIPAL	05
MARCA: VERSÃO VERTICAL	06
MARCA: VERSÃO HORIZONTAL	07
VERSÃO TONS DE CINZA	08
VERSÃO I COR POSITIVA	09
REDUÇÃO MÍNIMA	10
USOS PERMITIDOS COM USO ÁREA DE PROTEÇÃO	11
USOS PERMITIDOS VERSÃO NEGATIVA	12
USOS PERMITIDOS VERSÃO POSITIVA	13
USOS PERMITIDOS FUNDOS INSTÁVEIS	14
MARCA FMCA - FUNDO MUNICIPAL DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE DO RECIFE	15
VERSÃO TONS DE CINZA	16
VERSÃO I COR POSITIVA	17
REDUÇÃO MÍNIMA	18
USO MECANISMOS DE FINANCIAMENTOS	19
USO MECANISMOS DE FINANCIAMENTOS	20
REDUÇÃO MÍNIMA	21
CORES INSTITUCIONAIS	22
USOS PERMITIDOS COM USO DE ÁREA DE PROTEÇÃO	23
USOS PERMITIDOS VERSÃO NEGATIVA	24
USOS PERMITIDOS VERSÃO POSITIVA	25
USOS PERMITIDOS FUNDOS INSTÁVEIS	26
NÃO PERMITIDOS	27
APLICAÇÕES PLACAS PARA PORTAS	28
APLICAÇÕES PASTA	29
APLICAÇÕES ENVELOPE	30
APLICAÇÕES USO EM BANNER	31
APLICAÇÕES USO EM CARTAZES	32
APLICAÇÕES USO EM CAMISETAS	33



O Conselho Municipal de Defesa e Promoção dos Direitos da Criança e do Adolescente do Recife (COMDICA) apresenta o **MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL** que se constitui de todas as delimitações de aplicação da marca símbolo do COMDICA e de informações visuais complementares, de maneira a integrar a representação visual da instituição. Tais delimitações devem otimizar a comunicação visual da marca e fortalecer sua imagem como símbolo visual de sua identidade.

As regras estabelecidas orientam ainda o uso da marca do Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (FMCA) para projetos viabilizados pelos mecanismos de financiamento direito (projetos apoiados) e incentivo fiscal (captação de recursos/chancela).

A seguir todas as instruções de aplicação da marca.





COMDICA



COMDICA



Devem ser utilizadas nas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção.

■ 65%





■ 100%





3 cm



1 cm



2,1 cm





USOS PERMITIDOS COM USO DE ÁREA DE PROTEÇÃO

A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos com a inclusão de uma caixa delimitadora branca.



USOS PERMITIDOS VERSÃO NEGATIVA



A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos na versão NEGATIVA desde que não atrapalhe a legibilidade.





USOS PERMITIDOS VERSÃO POSITIVA

A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos na versão POSITIVA desde que não atrapalhe a legibilidade.





Caso haja aplicação em fundos instáveis (fotos, desenhos ou fundo com textura), usar a marca com a inclusão de uma caixa delimitadora branca, seguindo o padrão de não interferência e área de proteção.





MARCA FMCA - FUNDO MUNICIPAL DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE DO RECIFE

A aplicação da marca do FMCA deve seguir o padrão determinado de projetos viabilizados pelos mecanismos de financiamento direto e incentivo fiscal.
Atenção para a margem de segurança. A marca do COMDICA fica sempre do lado direito.



**FUNDO MUNICIPAL DA
CRIANÇA E DO
ADOLESCENTE DO RECIFE**



■ 65%

As versões devem ser utilizadas nas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção.



FUNDO MUNICIPAL DA
CRIANÇA E DO
ADOLESCENTE DO RECIFE



■ 100%



FUNDO MUNICIPAL DA
CRIANÇA E DO
ADOLESCENTE DO RECIFE



2 cm



FUNDO MUNICIPAL DA
CRIANÇA E DO
ADOLESCENTE DO RECIFE



FMCA

FUNDO MUNICIPAL DA
CRIANÇA E DO
ADOLESCENTE DO RECIFE



COMDICA



FMCA

FUNDO MUNICIPAL DA
CRIANÇA E DO
ADOLESCENTE DO RECIFE



COMDICA





FMCA

FUNDO MUNICIPAL DA
CRIANÇA E DO
ADOLESCENTE DO RECIFE



COMDICA

2 cm

FMCA

FUNDO MUNICIPAL DA
CRIANÇA E DO
ADOLESCENTE DO RECIFE



COMDICA

2 cm



ESCALAS DE COR



VERDE

CMYK: C80 | M 0 | Y60 | K20

RGB: R78 | G144 | B114

PANTONE: 2270 C

WEB#: 4E9072



PRETO

CMYK: C0 | M 0 | Y0 | K100

RGB: R0 | G0 | B0

PANTONE: Black C

WEB#: 000000



USOS PERMITIDOS COM USO DE ÁREA DE PROTEÇÃO

A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos com a inclusão de uma caixa delimitadora branca.



USOS PERMITIDOS VERSÃO NEGATIVA



A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos na versão NEGATIVA desde que não atrapalhe a legibilidade.





USOS PERMITIDOS VERSÃO POSITIVA

A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos na versão POSITIVA desde que não atrapalhe a legibilidade.





Caso haja aplicação em fundos instáveis (fotos, desenhos ou fundo com textura), usar a marca com a inclusão de uma caixa delimitadora branca, seguindo o padrão de não interferência e área de proteção.





NÃO PERMITIDOS

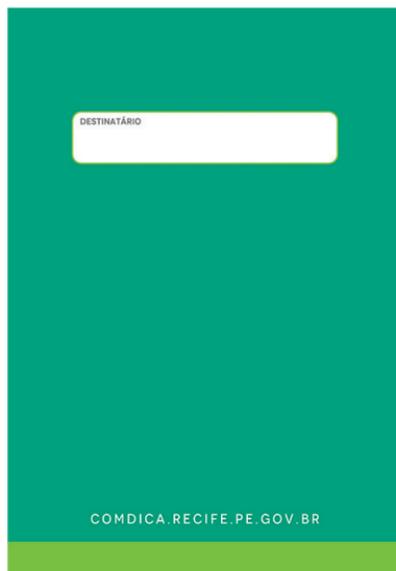






APLICAÇÕES PASTA







ÁREA DE USO DA ARTE

MARCA DA
INSTITUIÇÃO



COMDICA



ÁREA DE USO DA ARTE

MARCA DA
INSTITUIÇÃO

FMCA
FACULDADE DE
FARMÁCIA DA
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO
DE JANEIRO



COMDICA



FRENTE



COSTAS





 **comdicarecife**

 **comdica.comdica**

 **comdica.recife.pe.gov.br**

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

APLICAÇÕES NA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



