EM CENA ARTE E CIDADANIA

Missão: "Contribuir para a educação artística, cultural e cidadã de crianças através de atividades: educativas, lúdicas, criativas, e artísticas de dança, teatro e de música.

ANEXO II

PLANO DE CONTINGÊNCIA / PANDEMIA COVID – 19 – FMCA 2021
RESOLUÇÃO Nº 030/2021

SUPERAÇÃO

JULHO, 2021

EM CENA ARTE E CIDADANIA – cnpj:02.978.621.0001-70
Rua Francisco Alves, 75, sala 206 – Coelhos CEP: 50070-565 - Recife-PE
www.emcenarecife.org @emcenarecife What's app: 81-986884500

1. IDENTIFICAÇÃO:

1.1 RAZÃO SOCIAL: Em Cena Arte e Cidadania		**1.2 SIGLA:** Em Cena
1.3 NÚMERO DE REGISTRO NO COMDICA: 340		**1.4 RPA: 01**
1.5 REGIME DE ATENDIMENTO DA ENTIDADE (ECA, Art. 90): V - prestação de serviços à comunidade		
1.6 ENDEREÇO DA ENTIDADE (SEDE): Rua Francisco Alves 75, s. 206 – Coelhos **CEP** 50070-565 Recife/PE		
1.7 PONTO DE REFERENCIA: Rua do Hospital Esperança – lado direito sentido Hospital – Coelhos, prédio Empresarial Sergio Maia Beltrão.		
1.8 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO	**MANHÃ:** 09 – 12 h	**TARDE:** em horário a combinar
1.9 ENDEREÇO DAS ATIVIDADES REGULARES COM AS CRIANÇAS: Rua dos Coelhos, nº 317, Coelhos – Recife/PE		
1.10 PONTO DE REFERÊNCIA: Em frente ao IMIP		
1.11 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO	A combinar, pois com a pandemia, algumas atividades serão feita da casa dos educadores	Obs: Em período normal: 14:00 às 17:30 horas
1.12 E-MAIL INSTITUCIONAL: emcena@hotlink.com.br		**1.13 TELEFONE:** 81-30751444
1.14 SITE E/OU REDES SOCIAIS: www.instagram.com/emcenarecife; https://www.facebook.com/emcenarecife e www.emcenarecife.org.br		**1.15 CIM:** 294-120.1
1.16 CNPJ: 02.978.621.0001/70		

2. IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA

2.1 TÍTULO DA PROPOSTA: **SUPERAÇÃO**	**2.2 EIXO DA PROPOSTA** (CONFORME AS DIRETRIZES PREVISTAS NO EDITAL NO ITEM 13): 1. Promoção da vida e da saúde	
2.3 META DO PUBLICO DIRETO: 45 crianças de 04 a 12 anos		
2.4 PERÍODO DE EXECUÇÃO: 01.09.2021 a 31.01.2022	**2.5 PÚBLICO DESTINATÁRIO:** Crianças e suas famílias	
2.6 COORDENADOR (A) DA PROPOSTA/PLANO DE TRABALHO: Betania Gonçalves da Silva		**2.7 VÍNCULO:** Autônomo
2.8 CPF: 878916204-82		**2.9 RG** 3290626 SSP/PE
2.10 TELEFONE DA COORDENADORA (81) 996014500	2.11 **E-MAIL DA COORDENADORA** betania.emcena@gmail.com	

MEPB B/S

3. IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL

3.1 NOME COMPLETO: Maria Edeltrudes Gonçalves Paes Barreto		
3.2 ENDEREÇO RESIDENCIAL: Rua Oscar Ferreira, Nº 253, Casa Forte – Recife |PE		**3.3 TELEFONE RESIDENCIAL:** (081) 32680223
3.4 NÚMERO DE CELULAR: (081) 9-99968934		**3.5 PROFISSÃO:** Arquiteta
3.6 CPF: 037.372.254-00		**3.7 RG:** 666.270 SDS/PE
3.8 ESTADO CIVIL: Viúva	**3.9 DATA DE POSSE DA ATUAL DIRETORIA:** 23.02. 2021	
3.10 PERÍODO DE VIGÊNCIA DO MANDATO: 23.02.2021/23.02.2023		
3.11 E-MAIL DO DIRIGENTE: emcena@hotlink.com.br		

4. JUSTIFICATIVA DO PLANO DE AÇÃO: (Este recurso destina-se a proteção da criança e do adolescente durante a Pandemia do Covid-19)

O avanço do novo coronavírus em 2020 levou a Organização Mundial de Saúde a declarar pandemia e a Prefeitura do Recife anunciar uma série de medidas para evitar a propagação do virus, entre as quais a suspensão de aulas. O dia 16 de março de 2020, o último dia de aula presencial da Em Cena Arte e Cidadania, ficou simbolizado como o **marco do CoronaVírus,** o início de uma longa quarentena. Que afetou a renda e a dinâmica de vida de grande parte dos pais/responsáveis pelas crianças atendidas pela Em Cena, que vive, de trabalho informal, funções que dependem da circulação de pessoas nas ruas e/ou solicitações de serviços autônomos (faxineiras, jardineiros, encanadores, entre outros). Naquele ano, lançamos a campanha **"EM CENA CONTRA O CORONAVÍRUS"** com foco na distribuição de alimentos e material de limpeza para as famílias das crianças atendidas e conseguimos fazer as distribuições previstas e incluir: material didático, de arte e livros para as crianças.

Um ano e meio de pandemia da COVId 19, e uma nova onda se espalhou no Brasil sobrecarregando os sistemas de atendimento à saúde e aprofundando as desigualdades sociais. Medidas de isolamento voltaram a ser adotadas para evitar maior contaminação da Covid-19, concorrendo, entretanto para aumentar o número de pessoas desempregadas.[1]. Considerando o agravamento da pandemia, o COMDICA/Recife lançou o Edital de apoio para ações contingenciais à Covid-19 de 2021.[2] A experiência de 2020, nos permite concorrer nesse edital com ações emergenciais de segurança alimentar e de higiene, conscientização sobre a prevenção da covid-19, retomada dos vínculos pedagógicos com as crianças por meio de vídeos educativos, aulas on-line, a volta gradativa às aulas presenciais e a escuta ativa às necessidades dos familiares. Por isso, apresentamos a proposta a seguir que significa a SUERAÇÃO das condições impostas pela pandemia e se volta à proteção de 45 crianças/adolescentes em situação de vulnerabilidade social e suas famílias no contexto pandêmico, a ser executada mediante Termo de Colaboração firmado com o FMCA através do COMDICA/Recife.

[1] O Decreto Municipal nº 34.300, de 08.01.2021, mantem o "Estado de Calamidade Pública", no âmbito do Recife/PE, em virtude da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do Coronavírus
[2] Considerando o agravamento da pandemia, o COMDICA/Recife através da Resolução Nº 030/2021 lançou o Edital de apoio para ações contingenciais à Covid-19 de 2021, em regime de mútua cooperação para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, entre outros esforços do poder público

MGPB

BPS

5. OBJETIVO GERAL Contém a descrição de onde se quer chegar com as ações do PLANO DE AÇÃO. (Máximo 06 linhas)

Contribuir para mitigar os efeitos econômicos, sociais e educativos negativos gerados pela pandemia da Covid 19, na comunidade dos Coelhos, por meio de distribuição de alimentos e material de higiene, realização de atividades pedagógicas alternativas para as crianças e campanhas locais de conscientização sobre a necessidade da vacina e de manter as medidas de atenção à saúde, com vistas a proporcionar condições das pessoas seguirem as medidas de isolamento necessárias para conter a contaminação comunitária pelo novo Coronavírus e, assim proteger 45 crianças e suas famílias em situação de vulnerabilidade social e insegurança alimentar.

5.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS E AÇÕES (Devem apontar os caminhos para o alcance do objetivo geral).

Objetivos Específicos (limitado a três)	**Ações**
Contribuir para a segurança alimentar e atendimento às necessidades básicas de higiene de até 45 crianças em situação de vulnerabilidade social e suas famílias, na cidade do Recife, prioritariamente da comunidade dos Coelhos.	- Distribuição de cestas de alimentos; - Distribuição de material de limpeza e de kits de higiene pessoal infantil.
Prestar orientação aos familiares das crianças/adolescentes atendidas sobre cuidados e práticas a serem adotadas para prevenção da transmissão da Covid-19.	- Envio de vídeos educativos e palavras da sabedoria referentes as medidas de prevenção e proteção da Covid-19 na família e na comunidade; -Realizar postagens (instagram e facebook da instituição que penetram nos grupos da comunidade) relativas as atitudes de prevenção para evitar a transmissão do Novo CoronaVirus - Realização de reunião on-line (e se possível presencial), com os pais ou responsáveis sobre os efeitos da pandemia; a importância de manter o uso de máscaras, distanciamento social e a participação deles na observação das regras sanitárias na volta à instituição e à ESCOLA.
Manter os vínculos pedagógicos e minimizar os efeitos da pandemia no desenvolvimento pedagógico das crianças causados pela interrupção e/ou intermitência das aulas e atividades presenciais.	- Aulas de dança e criatividade on-line; - Curso de férias – on line ou presencial -Contação de histórias por meio de vídeo; - Distribuição de material didático e tarefas de casa para as crianças; - Volta gradativa às aulas presenciais a partir de outubro (a depender das decisões das autoridades de saúde e dos protocolos sanitários do nosso parceiro na cessão do espaço (o Movimento Pró Criança)

MEPB BPS

6. METODOLOGIA Descrever a forma como serão desenvolvidas as atividades da proposta de maneira a alcançar os objetivos propostos pela ação. (Máximo 20 linhas)

Será feito chamada pelo Grupo do Whatsapp de Familiares para confirmação da inscrição e atualização de dados do Cadastro do Plano de Ação Contingência/Covid-19 de 2020, como base para o novo Cadastro. Em caso de não preenchimento de vagas, será aberta inscrição de novos alunos(as). As Distribuições de alimentos e material de limpeza básico e kits infantis de higiene serão feitas em espaço aberto, respeitando a distanciamento entre as pessoas organizadas em fila e com máscaras. Para evitar a aglomeração, apenas uma pessoa por família vai buscar os alimentos e/ou materiais de limpeza, sem a presença de crianças, nos dias e horário das respectivas Distribuições previamente comunicados, através do Grupo do Whatsapp. A responsável da Em Cena convidará três familiares para ajudar à Equipe nessa distribuição, checando as pessoas que vieram buscar as cestas de alimentos e material de limpeza, as quais devem assinar a ata de controle.

Para minimizar os efeitos no desenvolvimento pedagógico das crianças serão realizadas aulas on-line (dança e criatividade) uma vez por semana cada uma das aulas; via plataforma gratuita de vídeo conferência (ZOOM ou o Google Meets). As aulas são realizadas por uma das nossas educadoras que lidera a aula e acompanhada por uma outra educadora. Essa segunda fica de suporte para fazer registros fotográficos, tirar dúvidas das famílias (que venha a acontecer durante as aulas) e, eventual substituição em caso de falhas na internet. Serão enviados vídeos (dois por mês) com contação de história, acompanhado de material didático com sugestão de atividade para as crianças realizarem em casa. E, na terceira e quarta semana de janeiro faremos um curso de férias no formato (on line ou presencial[3]) a depender de como esteja o nível de transmissão do Novo CoronaVírus. As famílias devem reportar a realização dessas atividades, por meio de envio de fotos pelo whatsapp que também será o meio para o recebimento de mensagens para esclarecimentos ou solicitação de informações adicionais. De acordo com a configuração da pandemia, será possível à volta gradativa das aulas de dança e criatividade, respeitando o protocolo sanitário e de saúde referente à educação para a faixa etária desse projeto (04 a 12 anos), adaptado ao espaço de aulas que dispomos.

7. PERFIL DA POPULAÇÃO ATENDIDA PELO PLANO DE AÇÃO

7.1 Identificar o perfil geográfico do local onde serão desenvolvidas as ações (máximo 10 linhas)

As ações serão desenvolvidas no Bairro dos Coelhos situado na RPA 1 do Recife - zona central da cidade. Tem uma área territorial de 43 hectares e população de 7.633 habitantes, residentes em 2.232 habitações. As mulheres são responsáveis por 53,6% dos domicílios (dados do CENSO demográfico/2010). No geral, são casas de pequena dimensão. O bairro dos Coelhos inclui a Zona Especial de Interesse Social dos Coelhos (Zeis Coelhos) e áreas pobres como Roque Santeiro I, II e III e Campina Beira Rio que se localiza ao lado sul da margem do rio Capibaribe. Entre os problemas do território evidenciam-se: a precariedade de saneamento básico, limpeza urbana, segurança pública, analfabetismo e desemprego/subemprego.

7.2 Descrever o perfil do público destinatário (crianças, adolescentes e famílias), apontando a situação de vulnerabilidade ou violação (máximo de dez linhas)

O público destinatário é formado por crianças em situação de vulnerabilidade social e seus familiares. Com base nos dados do Cadastro da Em Cena para o Plano de contingência do Covid-19/2020 estima-se que a maioria seja de meninas; de famílias moradoras dos Coelhos, predominantemente de áreas às margens do rio. A fonte de subsistência da maioria são atividades informais como serviços de encanador, manicure, diaristas, biscates e pequenos negócios que demandam deslocamentos, freguesias ou o Programa de Bolsa Família. Tem sido relatado pelos moradores dos Coelhos, o aumento da violência dentro da comunidade. Com a abertura das atividades começaram aos poucos a retomar os "trabalhos" interrompidos, entretanto com a segunda onda da pandemia aumentou o medo do contágio da Covid 19,

[3] Com o avanço da campanha de vacinação, a expectativa é que seja em modo presencial. Essa decisão estará condicionada ao índice de transmissão da Covid19 e orientações da Prefeitura do Recife.

MEPB BGJS

das mães fazendo com que parte das pessoas recuassem. As crianças tem sofrido com a falta da escola e de espaços de lazer, e o receio de deixá-las brincar na rua e serem vítimas de violência ou pegarem a COVID 19.

7.3 Quantifique abaixo o número de inscritos no projeto, especificando o número crianças, adolescentes e suas famílias.

Nº de crianças	45	**Nº de Adolescentes**	**000**	**Nº de Famílias** (considerando a presença de irmãos)	**40**
Faixa etária	De 04 a 12 anos	**Faixa etária**	x	**Responsáveis** (Mãe, Pai e/ou família extensa)	Mãe na maioria e família extensa
Condições socioeconômicas	Até dois salários mínimo de renda familiar	**Condições socioeconômicas**	x	**Condições socioeconômicas**	Até dois salários mínimo de renda familiar
Área de intervenção e/ou Abrangência Geográfica (bairro ou RPA)	Coelhos RPA 1	**Área de intervenção e/ou Abrangência Geográfica** (bairro ou RPA)	x	**Área de intervenção e/ou Abrangência Geográfica** (bairro ou RPA)	Coelhos RPA 1

MEPB

8. TEMPO DE EXECUÇÃO Descrever no cronograma o prazo total do projeto, informando as etapas de execução das ações durante o período previsto no Edital. Definir dias, horários e local de atendimento. Incluir dentro do cronograma de atividades, caso haja recesso no período de execução do Projeto.

AÇÕES	Nº DE ATENDIDOS	FAIXA ETÁRIA	CARGA HORÁRIA SEMANAL	DIAS da SEMANA	HORÁRIO das _ às__	DATA		RESULTADOS ESPERADOS
						Início	Término	
1.Distribuição de cestas de alimentos;	40 famílias.	adultos	1 por mês	Normalmente nas sexta ou sábado	Turno da tarde das 14 às 16h	01.09.2021	31.01. 2022	Contribuição para a segurança alimentar e atendimento às necessidades básicas de higiene de 45 crianças em situação de vulnerabilidade social e suas famílias.
2.Distribuição de material de limpeza e kits de higiene infantis.	40 famílias.	adultos	1 a cada dois meses	Normalmente nas sexta ou sábado	Turno da tarde das 14 às 16h	01.09.2021	31.01. 2022	
3. Aulas de dança on-line	45 crianças	04 a 12	2 horas	Segundas e quartas	14 às 15h	01.09.2021	17.12.2021	Manutenção dos vínculos pedagógicos com as crianças e redução do atraso no desenvolvimento educacional causados no período da pandemia do Covid-19. OBS. A volta às aulas presenciais dependerá do nível de transmissão do Novo CoronaVirus e obedecerá os protocolos sanitários exigidos
4. Aulas de criatividade on-line	45 crianças	04 a 12	2 horas	Ter e qui	14 às 15h	01.09.2021	17.12.2021	
5.Contação de histórias por meio de vídeo;	45 crianças	04 a 12	uma história por mês	As histórias liberadas nas segundas-feiras	Tarde	01.09.2021	31.01.2022	
6. Distribuição de material didático e tarefas de casa para as crianças;	45 crianças	04 a 12	Duas rodadas por mês	As tarefas distribuídas de 15 em 15 dias	Tarde	01.09.2021	31.01.2022	
7. Volta gradativa às aulas presenciais	24 crianças	09 a 12 anos	4 horas	Seg a quinta	Tarde (14 às 16h)	01.10.2021	17.12.2021	

MEPB BPB

AÇÕES	Nº DE ATENDIDOS	FAIXA ETÁRIA	CARGA HORÁRIA SEMANAL	DIAS da SEMANA	HORÁRIO das _ às__	DATA		RESULTADOS ESPERADOS
						Início	Término	
8- Curso de férias	**45 crianças**	**04 a 12**	4 horas	Seg a quinta	Tarde (14 às 16h)	17.01.2022	28.01.2022	Manutenção dos vínculos afetivos com as crianças e redução do atraso no desenvolvimento educacional causados no período da pandemia do Covid-19.
9. Envio de vídeos educativos e palavras da sabedoria referentes as medidas de prevenção e proteção da Covid-19 na família e na comunidade;	**40 famílias**	**adultos**	Dois vídeos por mês	As vídeos serão liberados nas segundas-feiras	Tarde	01.09.2021	31.01.2022	Crianças e suas Famílias mais informados sobre os cuidados e práticas a serem adotadas para proteção e prevenção da transmissão comunitária da Covid-19 . Vacinação de pelo menos 90% dos familiares adultos das crianças. E, se for liberado para as crianças – 100% das crianças do projeto vacinadas.
10.Realização de reunião on-line (e se possível presencial), com os pais ou responsáveis das crianças	**40 famílias**	**Adultos**	1 reunião mensal (1 hora)	1 reunião mensal (preferência dias de terças)	Tarde (se for presencial) Noite (se for on line)	01.09.2021	31.01.2022	
11.-Realizar postagens na redes sociais da instituição relativas as atitudes de prevenção para evitar a transmissão do Novo CoronaVirus	**40 famílias e mais a comunidade dos Coelhos atingida pelas postagens**	**Adultos**	4 postagem por mês	Preferência dia de quarta	Entre 11h e 14 h	01.09.2021	31.01.2022	

MERO

9. PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA
(Apresentar planilhas orçamentárias com previsão de despesas e memória de cálculo)

Custo do cofinanciamento:

Plano de Contigência/COVID 19							
Item	**Quantidade total**	**MES 1** (Set)	**MÊS 2** (Out)	**MÊS 3** (Nov)	**MÊS 4** (Dez)	**MÊS 5** (Jan)	**total**
RUBRICA DE RECURSOS HUMANOS E ENCARGOS SOCIAIS (ATÉ 40% DO VALOR TOTAL DO PROJETO)							
Pessoal: - Pedagoga, Instrutora de arte e cultura e encargos sociais	2 pessoas	R$3.563,60	R$3.563,60	R$3.563,60	R$3.563,60	R$3.563,60	R$17.818,00
RUBRICA: ALIMENTAÇÃO							
Cesta básica Açucar cristal, arroz, biscoito cream cracker,café torrado,extrato de tomate,farinha de mandioca,feijão carioca, flocão de milho, leite em pó integral ou longa vida, macarrão espaguete,óleo de soja 900ml, sardinha em lata, vinagre de álcool.	45 CESTAS/ mês	R$ 2.700,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00	R$ 13.500,00
RUBRICA: MATERIAL DE LIMPEZA							
Kit limpeza pesada para ser distribuído com as famílias: Água sanitária, detergente neutro, sabão em pó, sabão em barra, sabonete e xampu	45 KITS/ a cada dois meses	R$2.520,00	xxxx	R$2.520,00	xxxx	R$2.520,00	R$ 7.560,00

MEPS BPS

EM CENA ARTE E CIDADANIA

Missão: "Contribuir para a educação artística, cultural e cidadã de crianças através de atividades: educativas, lúdicas, criativas, e artísticas de dança, teatro e de música.

Plano de Contigência/COVID 19							
Item	**Quantidade total**	**MES 1** (Set)	**MÊS 2** (Out)	**MÊS 3** (Nov)	**MÊS 4** (Dez)	**MÊS 5** (Jan)	**total**
RUBRICA DE MATERIAL DIDÁTICO							
KIT DE MATERIAL DIDÁTICO A SER ENTREGUE ÀS CRIANÇAS: massa de modelar, caderno de desenho, caixa de lápis de cor, caixa de lápis de cêra	45 CRIAN-ÇAS		R$1.732,50				R$ 1.732,50
RUBRICA DE MATERIAL DE EXPEDIENTE							
MATERIAL USADO PARA FAZER OS RELATÓRIOS E TAREFAS A SEREM DISTRIBUIDAS PARA AS CRIANÇAS: 8 RESMAS DE PAPEL BRANCO, CINCO CARTUCHOS DE IMPRESSORA	MÉDIA	R$ 664,50					R$ 664,50
RUBRICA DE DIVULGAÇÃO INFORMATIVA COVID-19							
VÍDEOS DE CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS PARA AS CRIANÇAS vídeos educativos e palavras da sabedoria referentes as medidas de prevenção e proteção da Covid-19 na família e na comunidade.	15 VIDEOS	660,00	660,00	660,00	660,00	0,00	R$ 2.640,00
RUBRICA DE CUSTOS INDIRETOS							
Internet e telefone	5 meses	217,00	217,00	217,00	217,00	217,00	R$ 1.085,00

MEPB BPS

9.1- PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO

RUBRICA	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	TOTAL DESPESAS
1.1 - Coord. Projeto						Contrapartida
1.2- Assistente Social						Voluntária
1.3 – Instrutora de Arte e Cultura	R$1.500,00	R$1.500,00	R$1.500,00	R$1.500,00	R$1.500,00	R$7.500,00
1.4 - Pedagogo	R$1.506,50	R$1.506,50	R$1.506,50	R$1.506,50	R$1.506,50	R$7.532,50
1.5 – Instrutora de dança						Contrapartida
1.6 – Consultoria administrativa						Voluntária
1.7 – Contador(a)						Contrapartida
1.8 – Estagiária de pedagogia						Contrapartida
SUBTOTAL DE RH	**R$3.006,50**	**R$3.006,50**	**R$3.006,50**	**R$3.006,50**	**R$3.006,50**	**R$15.032,50**
2.1 - Décimo terceiro						Contrapartida
2.2 - Férias						Contrapartida
2.3 - Previdência Social	R$421,85	R$421,85	R$421,85	R$421,85	R$421,85	R$2.109,25
2.4 - FGTS	R$120,15	R$120,15	R$120,15	R$120,15	R$120,15	R$600,75
2.5 - Multa rescisória						Contrapartida
2.6 - PIS	R$15,10	R$15,10	R$15,10	R$15,10	R$15,10	R$75,50
SUBTOTAL - ENCARGOS SOCIAIS	**R$557,10**	**R$557,10**	**R$557,10**	**R$557,10**	**R$557,10**	**R$2.785,50**

MCPD BPS

3.1 - Itens da Cesta Básica	R$2.700,00	R$2.700,00	R$2.700,00	R$2.700,00	R$2.700,00	R$13.500,00
3.2 - Alimentação na instituição						
3.2 - Gás de cozinha						
SUBTOTAL DE ALIMENTAÇÃO	**R$2.700,00**	**R$2.700,00**	**R$2.700,00**	**R$2.700,00**	**R$2.700,00**	**R$13.500,00**
3.4 – Mat. Didáticos						**R$0,00**
3.4.1 - massa de modelar (potes com 5 cores) (valor individual 12,50)		R$ 562,50				**R$562,50**
3.4.2 - 45 cadernos de desenho (Valor unitário R$ 10,00)		R$ 450,00				**R$450,00**
3.4.3 - caixa de lápis de cor (12 cores) (valor individual R$ 10,00)		R$ 450,00				**R$450,00**
3.4.4 - caixa de lápis de cêra (12 cores) Valor individual R$ 6,00		R$ 270,00				**R$270,00**
3.5- Material para higiene / Limpeza						**R$0,00**
3.5.1 675 - Água sanitária (potes de 1L) – Valor unitário R$ 2,20	R$495,00		R$495,00		R$495,00	**R$1.485,00**
3.5.2 675 - Detergente neutro (potes de 500ml) – Valor unitário R$ 1,80	R$405,00		R$405,00		R$405,00	**R$1.215,00**
3.5.3 135 - Sabão em pó (pacote de 1kg) neutro (potes de 500ml) – Valor unitário R$ 9,00	R$405,00		R$405,00		R$405,00	**R$1.215,00**
3.5.4 135 Sabão em barra (pacote com 5) – Valor unitário R$ 8,50	R$382,50		R$382,50		R$382,50	**R$1.147,50**
3.5.5 135 Sabonete (pacote com 6) – Valor unitário R$ 8,50	R$382,50		R$382,50		R$382,50	**R$1.147,50**
3.5.6 135- Xampu (pote com 200ml) – Valor Unitário R$ 10,00	R$450,00		R$450,00		R$450,00	**R$1.350,00**

MEPB

3.6 - Material de expediente						
3.6.1 - 8 RESMAS DE PAPEL BRANCO	R$160,00					R$ 160,00
3.6.2 - 5 CARTUCHOS DE IMPRESSORA	R$504,50					R$ 504,50
SUBTOTAL DE MATERIAL	**R$3.184,50**	**R$1.732,50**	**R$2.520,00**	**R$0,00**	**R$2.520,00**	**R$9.957,00**
4.1 - Combustível						
4.2 - Transporte (utilitários, coletivo e/ou de carga);						
4.3-Taxi e carro por aplicativo;						
SUBTOTAL DE TRANSPORTE						**0**
5.1 - Conta de luz						
5.2 – Ct. de água + Água mineral						
5.3 - Conta de telefone	R$160,00	R$160,00	R$160,00	R$160,00	R$160,00	R$800,00
5.4 -Internet	R$57,00	R$57,00	R$57,00	R$57,00	R$57,00	R$285,00
SUBTOTAL DE CUSTOS INDIRETOS	**R$217,00**	**R$217,00**	**R$217,00**	**R$217,00**	**R$217,00**	**R$1.085,00**
9.1-Banners						
9.2- Cartazes						
9.3 - Panfletos						
9.4-Folders						
9.5-Faixas						
9.6- Mídias sociais						
9.7-Audiovisual (vídeos)	R$660,00	R$660,00	R$660,00	R$660,00		R$2.640,00
SUBTOTAL DE DIVULGAÇÃO	R$660,00	R$660,00	R$660,00	R$660,00		**R$2.640,00**
TOTAL DE DESPESAS						**R$45.000,00**

MEPS

BPS

9.2 RECURSOS HUMANOS

EQUIPE TÉCNICA	QUALIFI-CAÇÃO	FUNÇÃO NO PROJETO	CARGA HORÁRIA SEMANAL (Dias e horários)	SALÁRIO (VALOR UNITÁRIO em reais)	TIPO DE VÍNCULO	CUSTO MENSAL COM ENCARGOS SOCIAIS	TOTAL A SER PAGO
	Arte-educadora	Coordenação	Terças e quintas 14 as 17 e sextas das 9 às 17:00h		Autônoma	Contrapartida da instituição	
	Graduação em Gestão	Elaboração de conteúdos dos vídeos e assessoria nas aulas e reuniões de famílias	De segunda a sexta das 9:00h às 12h e das 14 às 17:00	R$ 1.500,00	MEI	R$ 1.500,00	R$ 7.500,00
	Pedagoga	Instrutora de criatividades	Segunda a sexta das 13:45 às 17:00h	R$ 1.506,48	CLT	R$ 2.063,88	R$ 10.319,40
	Educadora Física	Instrutora de dança	Terças, quintas e sextas das 13:45 às 17:00		CLT	Contrapartida da instituição	
	Segundo grau	Auxiliar a pedagoga	Segunda a sexta das 13:45 às 17:00h		Estagiária	Contrapartida da instituição	
	Pedagoga	Instrutora de dança	segundas, quartas e sextas das 13:45 às 17:00		CLT	Contrapartida da instituição	
EQUIPE DE APOIO AO PROJETO	Contador	Folha de pessoal e análise contábil	Por demanda		Autônomo	Contrapartida da instituição	
	Doutora em administração	Consultoria prestação de contas	Por demanda		Voluntária	Contrapartida da instituição	
	Socióloga	Prestação de contas e planejamento	Por demanda		Voluntária	Contrapartida da instituição	
	Mestre em serviço social	Auxiliar a equipe técnica nas ações de serviço social	Por demanda		voluntária	Contrapartida da instituição	

MSPS

10. ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

A divulgação ocorrerá nos vídeos de contação de histórias e vídeos direcionados às famílias e as comunidades e nos posts divulgados nas redes sociais, a saber: Instagram e Facebook.

As famílias autorizam, por escrito, o uso de imagem das crianças a serem usadas nas redes sociais da instituição e/ou encaminhadas ao COMDICA.

PLANO BÁSICO DE COMUNICAÇÃO				**PROJETO FMCA N°**	
Peça de divulgação	**Veículo de divulgação**	**Tamanho / duração peça**	**Logomarca COMDICA:** Formato/ Dimensão/ posição	**Logomarca outro incentivador:** Dimensão/ Posição	**Visualização da marca do projeto** Dimensão/ Posição da versão preliminar
Post ou anúncio digital	Mídia digital	750x750pixels	Horizontal inferior 600x85pixels	XXXX	XXXXX
Vídeo	Mídia digital	750x750pixels	Horizontal inferior 600x85pixels	XXXX	XXXX

BPS

MOPB

11.Cronograma de atividades virtuais realizadas pelo projeto em sequência lógica e cronológica, com carga horária semanal e público participante por quantitativo e faixa etária;

AÇÕES	Nº DE ATENDIDOS	FAIXA ETÁRIA	CARGA HORÁRIA SEMANAL	DIAS da SEMANA	HORÁRIO das _ às__	DATA		RESULTADOS ESPERADOS
						Início	Término	
1. Aulas de dança on-line	45 crianças	04 a 12	2 horas	Segundas e quartas	14 às 15h	01.09.2021	17.12.2021	Manutenção dos vínculos pedagógicos com as crianças e redução do atraso no desenvolvimento educacional causados no período da pandemia do Covid-19. OBS. A volta às aulas presenciais dependerá do nível de transmissão do Novo CoronaVirus e obedecerá os protocolos sanitários exigidos
2. Aulas de criatividade on-line	45 crianças	04 a 12	2 horas	Ter e qui	14 às 15h	01.09.2021	17.12.2021	
3.Contação de histórias por meio de vídeo;	45 crianças	04 a 12	uma história por mês	As histórias liberadas nas segundas-feiras	Tarde	01.09.2021	31.01.2022	
4. Envio de vídeos educativos e palavras da sabedoria referentes as medidas de prevenção e proteção da Covid-19 na família e na comunidade;	**40 famílias**	**adultos**	Dois vídeos por mês	As vídeos serão liberados nas segundas-feiras	Tarde	01.09.2021	31.01.2022	Crianças e suas Famílias mais informados sobre os cuidados e práticas a serem adotadas para proteção e prevenção da transmissão comunitária da Covid-19 . Vacinação de pelo menos 90% dos familiares adultos das crianças. E, se for liberado para as crianças – 100% das crianças do projeto vacinadas.
5.Realização de reunião on-line (e se possível presencial), com os pais ou responsáveis das crianças	**40 famílias**	**Adultos**	1 reunião mensal (1 hora)	Preferência dia de terça	Tarde (se for presencial) Noite (se for on line)	01.09.2021	31.01.2022	

MEPB

B/S.

12. Parcerias: Relação total dos parceiros estabelecidos pela entidade e identificando as suas atribuições específicas para a execução do projeto (tempo, financeiro, recursos materiais, espaço físico, recursos humanos, etc.);Na identificação deverá conter: Nome completo/sigla, CNPJ, endereço completo, telefones, endereço eletrônico, **cópia da declaração\instrumento vinculador do parceiro;**

PARCEIROS (DADOS)	TIPOS DE ARTICULAÇÃO
Movimento Pró Criança(MPC) Rua dos Coelhos, 317, Coelhos Recife-PE, CEP: 50070-555 (81) 3412.8989 | mpc@truenet.com.br Ponto de Referência: Em frente ao IMIP CNPJ: 02.539.347/0001-32	Cessão das salas de aulas e espaços comuns para a realização de reuniões e outras atividades do Projeto

13 Formas de interação com a família e com a comunidade De acordo com os parâmetros estabelecidos no Plano Nacional de Promoção, Proteção e Defesa do Direito de Crianças e Adolescentes à Convivência Familiar e Comunitária e o Plano Nacional da Primeira Infância, atentando para as normativas específicas conforme cada Eixo de atendimento;

AÇÕES	Nº DE ATENDIDOS	FAIXA ETÁRIA	CARGA HORÁRIA SEMANAL	DIAS da SEMANA	HORÁRIO das _ às__	DATA		RESULTADOS ESPERADOS
						Início	Término	
1. Distribuição de cestas de alimentos; 2. Distribuição de material de limpeza e kits de higiene infantis.	40 famílias.	adultos	1 por mês 1 a cada dois meses	será feita dias de sexta ou sábado	Turno da tarde das 14 às 16h	01.09. 2021	31.01. 2022	Contribuição para a segurança alimentar e atendimento às necessidades básicas de higiene de 45 crianças em situação de vulnerabilidade social e suas famílias.
3.Realização de reunião on-line (e se possível presencial), com os pais ou responsáveis das crianças	**40 famílias**	**Adultos**	1 reunião mensal (1 hora)	Preferência dia de terça	Tarde (se for presencial) Noite (se for on line)	01.09. 2021	31.01.2022	Crianças e suas Famílias mais informados sobre os cuidados e práticas a serem adotadas para proteção e prevenção da transmissão comunitária da Covid-19 . (inclusive com orientações obre a volta à escola)

BGS
MEP13

14. Formas de interlocução com os eixos do SGD Sistema de Garantia de Direitos na/o (promoção, defesa e controle social); (Máximo de 10 linhas)

O SGD tem sido parceiro da Em Cena Arte e Cidadania no que diz respeito a conhecimento sobre a forma e onde eles funcionam. Temos, no nosso calendário institucional uma dinâmica de trazer pessoas da Secretária da Mulher, PFSs e CRAS e entre outros para conversarem com os familiares. Nessas conversas as famílias passam a conhecer os SGDs, sua dinâmica de funcionamento e como acessarem esses serviços. Um dos serviços mais solicitados entre as famílias é o Centro Clarice Lispector.

Com as limitações dos formatos de encontros com as famílias, devido aos protocolos sanitários geral e nosso que prioriza o distanciamento social. O conhecimento sobre esses instrumentos serão trazidos durante a reunião mensal que será on line. Salvo em casos de necessidade presencial a Em Cena Arte e Cidadania, fará a ponte entra as famílias e esses instrumentos para que seja sanado qualquer dificuldade ou inquietação.

Recife, 19 de julho de 2021

Mª Edeltrudes G. Paes Barreto

Maria Edeltrudes G.Paes Barreto
Diretora Presidente da Em Cena Arte e Cidadania

Betania Gonçalves da Silva

Betania Gonçalves da Silva
Coordenadora do Projeto

Eduardo Paysan Gomes
Presidente do COMDICA