ANEXO II
ORIENTAÇÕES PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO E ROTEIRO ÚNICO
FMCA - 2019

ORIENTAÇÕES

- Capa do plano de trabalho com identificação da Instituição.
- Numeração das páginas do plano de trabalho no canto superior direito da folha
- Páginas rubricadas pelo representante legal ou quem possua procuração para o mesmo.
- Organizar conforme sequência apresentada neste roteiro para apresentação de Plano de Trabalho.

1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

1.1 RAZÃO SOCIAL: MOVIMENTO DE ASSISTÊNCIA E INCLUSÃO SOCIAL – CONSULTORIA SOCIAL		**1.2 SIGLA:** MAIS – CONSULTORIA SOCIAL
1.3 NÚMERO DE REGISTRO NO COMDICA: 0510		**1.4 RPA:** 04
1.5 REGIME DE ATENDIMENTO DA ENTIDADE (ECA, Art. 90): ORIENTAÇÃO E APOIO SÓCIO FAMILIAR E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS À COMUNIDADE		
1.6ENDEREÇO DA ENTIDADE (SEDE): RUA JOSÉ ANTÔNIO DA COSTA FILHO, 13 A, VÁRZEA, RECIFE, PE, CEP 50.970-020		
1.7 PONTO DE REFERENCIA: PRÓXIMO AO BAR DO BIRA/ SEGUNDA RUA DA LADEIRA		
1.8 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: 9H ÀS 16H	**MANHÃ:** 9H ÀS 12H	**TARDE:** 13H ÀS 16H
1.9ENDEREÇO (LOCAIS DAS ATIVIDADES): RUA EXPEDICIONÁRIO JORGE DA COSTA FILHO, 40, VÁRZEA, RECIFE, PE, CEP 50.970-250		
1.10PONTO DE REFERÊNCIA: PRÓXIMO A ESCOLA MUNICIPAL JOÃO FRANCISCO DE SOUZA		
1.11 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO: 9H ÀS 16H	**MANHÃ:** 9H ÀS 12H	**TARDE:** 13H ÀS 16H
1.12 E-MAIL INSTITUCIONAL: comunicacao@maissocial.org		**1.13 TELEFONE:** 3484 9264
1.14SITE E/OU REDES SOCIAIS: www.maissocial.org www.facebook.com/maissocialconsultoria		**1.15 CIM:** 409.575-8
1.16 CNPJ: 10.793.491/0001-29		

2. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

2.1 NOME DO PROJETO: MAIS SABER	**2.2 EIXO TEMÁTICO (CONFORME AS DIRETRIZES PREVISTAS NO EDITAL):** EIXO 4 - Prevenção e Apoio Socioeducativo
2.3 META: (Disponibilização de 10% das vagas para crianças e adolescentes em processo de reinserção familiar, comunitária e social encaminhadas pelo Sistema de Garantia de Direito-SGD) 20 CRIANÇAS	
2.4 PERÍODO DE EXECUÇÃO: SETEMBRO/19 A ABRIL/20	**2.5 PÚBLICO DESTINATÁRIO:** CRIANÇAS DE 06 A 11 ANOS EM VULNERABILIDADE SOCIAL
2.6 COORDENADOR (A) DO PROJETO/PLANO DE TRABALHO: SHIRLENE ALVES DE LIMA ALEIXO	**2.7 VÍNCULO:** PRESTAÇÃO DE SERVIÇO
2.8 CPF: [redacted]	**2.9 RG:** [redacted]
2.10 **TELEFONE DO COORDENADOR (A)** 98358 3548	2.11 **-MAIL DO COORDENADOR (A)** shirlene@maissocial.org

3. IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL

3.1 NOME COMPLETO: ERIKA REGINA CORREIA	
3.2 ENDEREÇO RESIDENCIAL: [redacted]	**3.3 TELEFONE RESIDENCIAL:** NÃO SE APLICA
3.4 NÚMERO DE CELULAR: 99323 0066	**3.5 PROFISSÃO (S):** ASSISTENTE SOCIAL
3.6 CPF: [redacted]	**3.7 RG:** [redacted]
3.8 ESTADO CIVIL: SOLTEIRA	**3.9 DATA DE POSSE DA ATUAL DIRETORIA:** 16/01/2018
3.10 PERÍODO DE VIGÊNCIA DO MANDATO: 15/01/2020	
3.11 E-MAILS DO DIRIGENTE: erika@maissocial.org	

4. APRESENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O PROJETO MAIS SABER FOI CRIADO EM 2015 DEVIDO A UMA NECESSIDADE DE ATENDIMENTO A CRIANÇAS DESCRITA POR SUAS MÃES EM CONVERSAS E ATENDIMENTOS INSTITUCIONAIS, POIS NA COMUNIDADE NÃO EXISTIA ESSE SERVIÇO À DISPOSIÇÃO DELAS SEM SER A ESCOLA FORMAL. MUITAS MÃES DEIXAVAM DE PARTICIPAR DE ATIVIDADES E PROJETOS DE EMPREENDEDORISMO E EMPREGABILIDADE, POR EXEMPLO, PORQUE NÃO TINHAM COM QUEM DEIXAR ESSAS CRIANÇAS, ENTÃO PENSAMOS EM OFERTAR AÇÕES DE FORMAÇÃO CIDADÃ E IDENTIDADE CULTURAL, POR MEIO DO DESENVOLVIMENTO DE OFICINAS LÚDICAS E

DO ENSINO DE UM OUTRO IDIOMA PARA AS CRIANÇAS, NA OCASIÃO, O IDIOMA INGLÊS POR ESTE SER UM INDIOMA DO DESEJO DE MUITOS BRASILEIROS, ESPECIALMENTE FORTALECIDO PELAS MÍDIAS TELEVISIVAS, RADIOFÔNICAS E SOCIAIS. PERCEBEMOS A TODO O INSTANTE UMA INVASÃO DA LÍNGUA INGLESA NO NOSSO COTIDIANO, SEJA POR MEIO DE EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS ATÉ JOGOS E VÍDEOS VOLTADOS PARA O PÚBLICO INFANTIL. PARA UTILIZARMOS UMA TELEVISÃO (TV), UM DISPOSITIVO REMOTO (TABLET), UM COMPUTADOR (NOTEBOOK OU DESKTOP), ATÉ MESMO UM APARELHO DE CELULAR (SMARTPHONE) NÓS SEMPRE UTILIZAMOS PALAVRAS EM INGLÊS, ALÉM DOS CONTROLES REMOTOS E TECLADOS DESSES EQUIPAMENTOS TAMBÉM POSSUIR CONFIGURAÇÕES NA LÍNGUA INGLESA. A TODO MOMENTO NOS É APRESENTADO SITUAÇÕES DE EXIGÊNCIA DO SABER DESTE IDIOMA NAS ATIVIDADES MAIS SIMPLES DO NOSSO DIA A DIA, ISSO SEM MENCIONAR NO AMBIENTE DO TRABALHO O QUANTO QUE SABER O BÁSICO DESSE IDIOMA É FATOR FUNDAMENTAL DE INSERÇÃO NO MERCADO. COM ESSA REALIDADE NOS DEPARAMOS A UM GRANDE DESAFIO: COMO CONHECER UM OUTRO IDIOMA SEM PERDER OU DESPRESTIGIAR O QUE É NOSSO? NÃO APENAS NOSSA LÍNGUA MATERNA, MAS NOSSAS RAÍZES, NOSSA CULTURA, NOSSO REGIONALISMO. TER ACESSO A MAIS SABERES NÃO INVIABILIZA O SABER MAIS DE NOSSA TERRA, NO MOMENTO QUE EU FAÇO UM COMPARATIVO E INTERCÂMBIO ENTRE DUAS CULTURAS DISTINTAS, MAS QUE COM O ADVENTO DA GLOBALIZAÇÃO ESTÁ MAIS PRESENTE NO NOSSO COTIDIANO DO QUE IMAGINAMOS. NO PROJETO PILOTO, REALIZAMOS PARCERIAS COM PROFISSIONAIS VOLUNTÁRIOS E ATENDEMOS 20 CRIANÇAS NA FAIXA ETÁRIA DE 03 A 11 ANOS SENDO O MESMO MELHORADO E DESENVOLVIDO AO LONGO DO ANO DE 2016. ATUALMENTE ESTAMOS COM O DESEJO E A NECESSIDADE SINALIZADA NOVAMENTE PELA COMUNIDADE EM REATIVAR O PROJETO PARA ATENDER EM CONTRA TURNO ESCOLAR 20 CRIANÇAS DE 06 A 11 ANOS PROMOVENDO O DESENVOLVIMENTO SOCIOCULTURAL DAS MESMAS POR MEIO DE OFICINAS LÚDICAS SOBRE CIDADANIA, VIDA COMUNITÁRIA E SOCIAL, RELAÇÕES DE GÊNERO, RAÇA E ETNIA, MEIO AMBIENTE, CULTURA, POLÍTICAS PÚBLICAS, SISTEMA DE GARANTIAS DE DIREITOS, SEGURANÇA NUTRICIONAL E ALIMENTAR, ALÉM DE OUTROS TEMAS GERADOS PELAS CRIANÇAS NO DECORRER DO ATENDIMENTO.

5. OBJETIVO GERAL

PROMOVER O DESENVOLVIMENTO HUMANO E SUSTENTÁVEL DE 20 CRIANÇAS DO BAIRRO DA VÁRZEA, POR MEIO DE ATIVIDADES SOCIOEDUCATIVAS QUE LEVEM A FORMAÇÃO CIDADÃ, AO RESGATE DA IDENTIDADE CULTURAL, BEM COMO AO INTERCÂMBIO CULTURAL COM O APRENDIZADO DE UM OUTRO IDIOMA, O INGLÊS.

5.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS E AÇÕES

Objetivos Específicos	**Ações**
SENSIBILIZAR 20 CRIANÇAS COM TEMÁTICAS QUE GARANTAM UMA FORMAÇÃO CIDADÃ	REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES LÚDICAS DIALOGADAS E EXPOSITIVAS SOBRE TEMAS COMO: CIDADANIA, GRUPO, COMUNIDADE, ÉTICA, IGUALDADE DE GÊNERO, RESPEITO ÀS DIFERENÇAS, MEIO AMBIENTE, CULTURA, POLÍTICAS PÚBLICAS, SISTEMA DE GARANTIAS DE DIREITOS, SEGURANÇA NUTRICIONAL E ALIMENTAR, ETC.
ESTIMULAR A IDENTIFICAÇÃO DE 20 CRIANÇAS COM SUA IDENTIDADE CULTURAL	REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES LÚDICAS, DIALOGADAS E EXPOSITIVAS SOBRE CULTURA NACIONAL, REGIONAL, ESTADUAL E TERRITORIAL
PROMOVER A DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO A LÍNGUA INGLESA PARA 20 CRIANÇAS	REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES LÚDICAS, DIALOGADAS E EXPOSITIVAS

	UTILIZANDO O IDIOMA INGLÊS COMO FERRAMENTA PARA CRIANÇAS DESCOBRIR AS DIFERENÇAS E SINGULARIDADES DA CULTURA AMERICANA (NORTE E SUL)

6.METODOLOGIA

O PROJETO MAIS SABER SERÁ PAUTADO NOS PRINCÍPIOS TEÓRICOS E METODOLÓGICOS DA EDUCAÇÃO POPULAR FREIRIANA DESENVOLVENDO AO LONGO DE TODO O PROCESSO UMA FORMAÇÃO CIDADÃ APOIADA NO DESENVOLVIMENTO DA AUTONOMIA E CRITICIDADE DA CRIANÇA, TRANSFORMANDO-A NUM SUJEITO CENTRAL DA AÇÃO, SENDO AO MESMO TEMPO AUTOR E PARTE INTEGRANTE DO PROCESSO, EM UMA CONSTANTE TROCA DE SABERES ENTRE OS EDUCANDOS E EDUCADORES. O PROJETO SE DEU POR UMA RESPOSTA A SINALIZAÇÃO DE MÃES E CRIANÇAS POR MEIO DA VERBALIZAÇÃO NAS RODAS DE DIÁLOGOS DAS ATIVIDADES INSTITUCIONAIS, BEM COMO, EM RESPOSTAS AO NOSSO DIAGNÓSTICO COMUNITÁRIO NA SEÇÃO SUGESTÕES DE ATIVIDADES COMUNITÁRIAS. O MESMO SERÁ ORGANIZADO EM DUAS TURMAS COM 10 CRIANÇAS EM CADA, SENDO UMA COM FAIXA ETÁRIA DE 06 A 08 ANOS E OUTRA DE 09 A 11 ANOS EM CONTRATURNO ESCOLAR. O PROCESSO DE APRENDIZAGEM SERÁ CONDUZIDO EM ENCONTROS COM 3H DE DURAÇÃO, DUAS VEZES POR SEMANA, ONDE O EDUCADOR IRÁ TRABALHAR AS TEMÁTICAS DE FORMAÇÃO CIDADÃ, IDENTIDADE E INTERCÂMBIO CULTURAL E ACESSO AO IDIOMA INGLÊS DE FORMA LÚDICA, EXPOSITIVA E DIALOGADA UTILIZANDO VÁRIOS RECURSOS PEDAGÓGICOS COMO LIVROS, VÍDEOS, REVISTAS, JOGOS, BRINCADEIRAS DIRIGIDAS, APRESENTAÇÕES TEATRAIS, VISITAS DIRIGIDAS, ENTRE OUTROS RECURSOS, SENDO UM DELES O PRÓPRIO IDIOMA INGLÊS. POIS AS CRIANÇAS AO MESMO TEMPO QUE ESTARÃO VIVENCIANDO TEMAS DA FORMAÇÃO CIDADÃ E DA IDENTIDADE CULTURAL, ESTARÃO APRENDENDO UMA OUTRA LÍNGUA POR MEIO DE EXEMPLOS DAS SINGULARIDADES E DISTINÇÕES NAS CULTURAS NORTE E SUL AMERICANA, COMO EXEMPLO: ALIMENTAÇÃO, VESTUÁRIO, CLIMA, COSTUMES, MANIFESTAÇÕES CULTURAIS, ETC. O TRABALHO COM AS FAMÍLIAS SE DARÁ A PARTIR DO ENVOLVIMENTO DAS MESMAS DURANTE TODA A EXECUÇÃO DO PROJETO, POIS ESTAREMOS NOS REUNINDO UMA VEZ POR MÊS PARA APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS, DEBATES E OUVIDA DAS SUGESTÕES DAS MESMAS QUANTO AO ANDAMENTO DO PROJETO. PROMOVEREMOS MOMENTOS ENTITULADO DE REUNIÃO COM OS PAIS E/OU RESPONSÁVEIS COM 3H DE DURAÇÃO PARA APRESENTARMOS AS ATIVIDADES QUE FORAM REALIZADAS COM AS CRIANÇAS, ASSIM COMO A EXPOSIÇÃO DOS TRABALHOS REALIZADOS POR ELAS EM CLASSE, SEUS COMPORTAMENTOS E AVANÇOS, ALÉM DOS MINI EVENTOS BIMENSAIS PRODUZIDO PELAS PRÓPRIAS CRIANÇAS COM SUPERVISÃO DO EDUCADOR PARA APRESENTAÇÃO DO SEU DESENVOLVIMENTO E APRENDIZADO AOS PAIS/ RESPONSÁVEIS. O PROJETO CONTARÁ COM A PARCERIA DE EQUIPAMENTOS COMUNITÁRIOS LOCAIS, COMO POR EXEMPLO AS ESCOLAS PÚBLICAS E BUSCARÁ POR OUTRAS PARCERIAS COMO ESCOLAS IMPORTANTES DE IDIOMAS NA CIDADE COMO A ABA, TRANSWORD, RED BALLON, ENTRE OUTRAS, PARA SEREM VISITADAS PELAS CRIANÇAS, FORTALECENDO O SEU DESENVOLVIMENTO POR MEIO DO INTERCÂMBIO COM OUTRAS CRIANÇAS, BEM COMO, A BUSCA POR BOLSAS NESTAS INSTITUIÇÕES QUE GARANTAM A CONTINUIDADE DE SEU APRENDIZADO LINGUÍSTICO.

7. PERFIL DA POPULAÇÃO ATENDIDA PELO PROJETO

7.1 Identificar o perfil geográfico do local onde serão desenvolvidas as ações (máximo 10 linhas)

SEGUNDO O CENSO 2010 A VÁRZEA É O 2º BAIRRO MAIS POPULOSO DO RECIFE COM 70.453 HABITANTES, ASSIM COMO O 2º EM TERRITÓRIO COM 22,55 KM², APRESENTANDO UMA DENSIDADE DEMOGRÁFICA DE 31,24. ESTÁ LOCALIZADO NA RPA 4, MICRORREGIÃO 4.3 DISTANTE DO MARCO ZERO DA CIDADE 11,57 KM. É COMPOSTO PELAS COMUNIDADES: AMBOLÊ, BARREIRAS, BEIRA RIO, BRASILIT, BREGA E CHIQUE, CAMPO DO BANCO, JARDIM PETRÓPOLIS, JARDIM TERESÓPOLIS, LOTES, LOTEAMENTO SANTOS COSME E DAMIÃO,

MALVINAS, NINHO DAS COBRAS, SÍTIO WANDERLEY, ROSA SELVAGEM (JARDIM TERESÓPOLIS II), UR – 07, VILA ARRAES, VILA ESPERANÇA, SENDO 05 DESSAS CONSIDERADAS ZEIS E 01 ZEPA. NÓS ATUAREMOS PRIORITARIAMENTE EM 05 DESSAS COMUNIDADES: BREGA E CHIQUE, JARDIM PETRÓPOLIS, JARDIM TEREZÓPOLIS, LOTEAMENTO COSME DAMIÃO E UR 7, ALCANÇANDO APROXIMADAMENTE 37.000 HABITANTES.

7.2 Descrever o perfil do público destinatário (crianças, adolescentes e famílias), apontando a situação de vulnerabilidade ou violação

O PERFIL DO PÚBLICO A SER ATENDIDO SÃO CRIANÇAS NA FAIXA ETÁRIA DOS 06 AOS 11 ANOS QUE ESTÃO ESTUDANDO NOS PRIMEIROS ANOS DO ENSINO FUNDAMENTAL E QUE SE ENCONTRAM EM VULNERABILIDADE SOCIAL REPRESENTADA POR DIVERSOS ASPECTOS TAIS COMO: BENEFICIÁRIO DE PROGRAMA SOCIAL, FAMÍLIA COM BAIXA RENDA, RESIDENTE EM COMUNIDADE COM EPISÓDIOS DE HOMICÍDIOS, ROUBOS, FURTOS, CONSUMO E TRÁFICO DE DROGAS, DOMICÍLIOS EM ÁREAS DE RISCO, FAMÍLIAS COM EPISÓDIOS DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA E/OU SEXISTA, PAIS OU RESPONSÁVEIS EM SITUAÇÃO DE DESEMPREGO E/OU SUBEMPREGO, FAMÍLIAS APRESENTANDO INSEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL, ENTRE OUTROS. TODAS AS FAMÍLIAS QUE SÃO INSCRITAS NA NOSSA INSTITUIÇÃO SE ENCONTRAM EM UMA OU VÁRIAS DESSAS REPRESENTAÇÕES E POR ISSO SE ENCONTRAM COM PRIORIDADES PARA A INSERÇÃO DOS SEUS FILHOS NO PROJETO, ASSIM COMO OS EQUIPAMENTOS DA REDE INTERSETORIAL DA RPA 04, TAMBÉM TERÃO ATENDIMENTO PRIORITÁRIO PARA OS SEUS ENCAMINHAMENTOS.

7.3 Quantifique o número de inscritos no projeto, especificando o número crianças, adolescentes e suas famílias.

Nº de crianças	20	**Nº de Adolescentes**		**Nº de Famílias**	ATÉ 20
Faixa etária	06 AOS 11 ANOS	**Faixa etária**		**Responsáveis (Mãe, Pai e/ou família extensa)**	RESPONSÁVEL LEGAL OU AFETIVO PELA CRIANÇA
Condições socioeconômicas	EM VULNERABILIDADE ECONÔMICA E SOCIAL	**Condições socioeconômicas**		**Condições socioeconômicas**	EM VULNERABILIDADE ECONÔMICA E SOCIAL
Área de intervenção e/ou Abrangência Geográfica	BAIRRO DA VÁRZEA, PRIORITARIAMENTE DAS COMUNIDADES DA UR 7, JARDIM TEREZÓPOLIS, JARDIM PETRÓPOLIS, BREGA E CHIQUE, COSME E DAMIÃO	**Área de intervenção e/ou Abrangência Geográfica**		**Área de intervenção e/ou Abrangência Geográfica**	BAIRRO DA VÁRZEA, PRIORITARIAMENTE DAS COMUNIDADES DA UR 7, JARDIM TEREZÓPOLIS, JARDIM PETRÓPOLIS, BREGA E CHIQUE, COSME E DAMIÃO

8. Critérios de inscrição de crianças/adolescentes ou famílias no projeto. (Máximo 20 linhas)

A INSCRIÇÃO DAS CRIANÇAS SERÁ REALIZADA POR DEMANDA ESPONTÂNEA EM

INSTRUMENTO PRÓPRIO DENOMINADO FICHA DE INSCRIÇÃO, DE FORMA PRESENCIAL NA INSTITUIÇÃO POR UM RESPONSÁVEL LEGAL OU AFETIVO PELA CRIANÇA, MEDIANTE APRESENTAÇÃO DO REGISTRO DE NASCIMENTO OU DOCUMENTO DE VALOR SIMILAR, DECLARAÇÃO DE MATRÍCULA ESCOLAR E APRESENTAÇÃO DO CARTÃO DE VACINA DA CRIANÇA PARA AS FAMÍLIAS QUE SÃO ATENDIDAS PELA INSTITUIÇÃO. EM CASOS DE ENCAMINHAMENTOS DA REDE INTERSETORIAL DA RPA 04 (CONSELHO TUTELAR, CRAS, PSF, DISTRITO SANITÁRIO, ESCOLAS MUNICIPAIS, ASSOCIAÇÕES DE MORADORES E OUTRAS OSC) CUJO PÚBLICO É PRIORITÁRIO, PODEREMOS FAZER A INSCRIÇÃO MEDIANTE O OFÍCIO DE ENCAMINHAMENTO ATÉ QUE SE APRESENTE A DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA OU VIÁVEL. AS CRIANÇAS TERÃO QUE PERTENCER AO BAIRRO DA VÁRZEA E SE IDENTIFICAR EM ATENDIMENTO SOCIAL A SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIOECONÔMICA.

9. TEMPO DE EXECUÇÃO

ATIVIDADES	**Nº DE ATENDIDOS**	**FAIXA ETÁRIA**	**CARGA HORÁRIA SEMANAL**	**DIAS DA SEMANA**	**HORÁRIO das _ as__**	**DATA**		**RESULTADOS ESPERADOS**
						Início	**Término**	
INSCRIÇÃO DAS CRIANÇAS	ATÉ 30 CRIANÇAS	06 A 11 ANOS	12H	TERÇAS E QUINTAS	09H ÀS 16H	19/09	24/09	TER 20 CRIANÇAS PARA PARTICIPAR DO PROJETO
AULA INAUGURAL	20 CRIANÇAS E 20 REPRESENTANTES DA FAMÍLIA	VARIADAS	04H	QUINTA FEIRA	09H ÀS 11H E 14H ÀS 16H	26/09	26/09	APRESENTAR A PROPOSTA DO PROJETO PARA AS CRIANÇAS PARTICIPANTES E SUAS FAMÍLIAS
ENCONTROS LÚDICOS, DIALOGADOS E EXPOSITIVOS	10	06 A 08 ANOS	06H	TERÇAS E QUINTAS	09H ÀS 12H	10/19	04/20	OFICINAS/ AULAS DO PROJETO REALIZADAS COM AS CRIANÇAS APRESENTANDO DESENVOLVIMENTO

								QUANTO A PERCEPÇÃO DE SEU PAPEL NA SOCIEDADE COM DIREITOS E DEVERES ESTABELECIDOS, ALÉM DO APRENDIZADO DE DIFERENÇAS CULTURAS E DO IDIOMA INGLÊS
ENCONTROS LÚDICOS, DIALOGADOS E EXPOSITIVOS	10	09 A 11 ANOS	06H	TERÇAS E QUINTAS	13H30 ÀS 16H30	09/19	04/20	

10. PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA

10.1. Custo total a ser solicitado ao FMCA para execução do Projeto

NATUREZA DA DESPESA	VALOR
1.RECURSOS HUMANOS	R$ 30.100,00
2.ENCARGOS SOCIAIS	CONTRATAÇÃO MEI
3.BENS DE CONSUMO(ALIMENTAÇÃO+MATERIAL DE CONSUMO)	R$ 11.908,05
4.TRANSPORTE	R$ 2.100,00
5.CUSTOS INDIRETOS	R$ 3.500,00
6.BENS PERMANENTES	R$ 4.946,37
7.OUTRAS DESPESAS	R$ 700,00
8.SERVIÇOS DE TERCEIROS	R$ 9.100,00
9.DIVULGAÇÃO	R$ 1.100,00
TOTAL	**R$ 63.454,42**

10.2- PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO

RUBRICA	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7	TOTAL DESPESAS
1. RECURSOS HUMANOS								
1.1- Coordenação Geral								

1.1.1 - Coordenador executivo	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	**9.100,00**
1.1.2 – Coord. pedagógico / A. Social	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	**7.000,00**
1.2 - Equipe Técnica/Pedagógica								
1.2.2 – Instrutor I	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	**3.500,00**
1.2.3 – Instrutor II	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	**3.500,00**
1.3- Eq de Apoio / Infraestrutura								
1.3.1 – Analista administrativo financeiro	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	**7.000,00**
SUBTOTAL DE RH	4.300,00	4.300,00	4.300,00	4.300,00	4.300,00	4.300,00	4.300,00	**30.100,00**
3.BENS DE CONSUMO								
ALIMENTAÇÃO								
3.1 - Alimentação na instituição	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	**5.600,00**
3.2 - Gás de cozinha	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	**490,00**
SUBTOTAL DE ALIMENTAÇÃO	870,00	870,00	870,00	870,00	870,00	870,00	870,00	**6.090,00**
MATERIAL DE CONSUMO								
3.3 – Mat. Didáticos	1.785,03							**1.785,03**
3.4 - Camisas	500,00							**500,00**
3.5- Material para higiene / Limpeza	202,23	202,23	202,23	202,23	202,23	202,23	202,23	**1.415,61**
3.6 - Kit primeiro socorros	198,86							**198,86**
3.7 - Material de expediente	1.918,55							**1.918,55**
SUBTOTAL DE MATERIAL	4.604,67	202,23	202,23	202,23	202,23	202,23	202,23	**5.818,05**
4.TRANSPORTE								
4.1 - Combustível	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	**2.100,00**
SUBTOTAL DE TRANSPORTE	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	**2.100,00**
5.CUSTOS INDIRETOS								

5.1 - Conta de luz	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	**1.050,00**
5.2 – Ct. de água + Água mineral	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	**700,00**
5.3 - Conta de telefone	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	**700,00**
5.4 -Internet	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	**1.050,00**
SUBTOTAL DE CUSTOS INDIRETOS	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	**3.500,00**
6. BENS PERMANENTES								
6.1 – Equipamento pedagógico (bem permanente)	1.054,47							**1.054,47**
6.2 - Equipamentos adequação do espaço físico	3.891,90							**3.891,90**
SUBTOTAL DE BENS PERMANENTES	4.946,37							**4.946,37**
7.OUTRAS DESPESAS								
7.1 - Despesas bancárias	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	**700,00**
SUBTOTAL DE OUTRAS DESPESAS	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	**700,00**
8. SERVIÇOS DE TERCEIRO								
8.1- Assessoria contábil	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	**3.500,00**
8.2- Assessoria de comunicação	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	**3.500,00**
8.3-Serviços gerais	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	**2.100,00**
SUBTOTAL DE SERVIÇOS DE TERCEIRO	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	**9.100,00**
9. DIVULGAÇÃO								
9.1- Banner	100,00							**100,00**
9.2-Audiovisual	1000,00							**1.000,00**
SUBTOTAL DE DIVULGAÇÃO	1.100,00							**1.100,00**
TOTAL DE DESPESAS	**18.021,04**	**7.572,23**	**7.572,23**	**7.572,23**	**7.572,23**	**7.572,23**	**7.572,23**	**63.454,42**

10.3 RECURSOS HUMANOS

EQUIPE TÉCNICA	QUALIFICAÇÃO	FUNÇÃO NO PROJETO	CARGA HORÁRIA SEMANAL (Dias e horários)	SALÁRIO (VALOR UNITÁRIO)	TIPO DE VÍNCULO	CUSTO MENSAL COM ENCARGOS SOCIAIS	TOTAL A SER PAGO
	NÍVEL SUPERIOR NAS ÁREAS DE HUMANAS OU CIÊNCIAS SOCIAIS	COORDENADORA EXECUTIVA	20H - SEGUNDA A QUINTA	1300,00	MEI		1300,00
		COORDENADORA PEDAGÓGICA	20H - SEGUNDA A QUINTA	1.000,00	MEI		1.000,00
	NÍVEL SUPERIOR COMPLETO OU EM CURSO NA ÁREA DE HUMANAS E DOMÍNIO DO IDIOMA INGLÊS	INSTRUTORES	06H - TERÇA E QUINTA	500,00	MEI		1.000,00
QUIPE DE APOIO AO PROJETO	NÍVEL SUPERIOR OU EM CURSO NA ÁREA DAS CIÊNCIAS SOCIAIS	ANALISTA ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	20H - SEGUNDA A QUINTA	1.000,00	MEI		1.000,00

10.1.1 BENS DE CONSUMO:

RUBRICA	Especificação do material	Atividade	Indicador físico		**Valor Unitário**	**Valor Total**	Período (datas) a que se refere	
			Unid.	Quant.			Início	Término
MATERIAL DIDÁTICO	COLA, FELTRO, TECIDO, CAVALETE, TELA PARA PINTURA,	ENCONTRO COM AS 20 CRIANÇAS	ENCONTROS	56	8,93	500,00	10/09	28/04

	TINTA, MASSA DE MODELAR, LÁPIS DE COR, GIZ DE CERA, HIDROCOR, JOGOS PEDAGÓGICOS E FANTOCHES							
CAMISAS	PARA AS CRIANÇAS E EQUIPE	TODO O PROJETO	PESSOAS	25	20,00	500,00	10/09	28/04
MATERIAL DE HIGIENE E LIMPEZA	DESENGORDURANTE, DETERGENTE, DESINFETANTE, CLORO, SABÃO LÍQUIDO	ENCONTRO COM AS 20 CRIANÇAS	ENCONTROS	56	25,28	1.415,61	10/09	28/04
KIT PRIMEIROS SOCORROS	TERMÔMETRO, TESOURA, ALGODÃO, GAZE, ESPARADRAPO, ATADURA, CURATIVO	TODO O PROJETO	MÊS	07	28,41	198,86	10/09	28/04
MATERIAL DE EXPEDIENTE	TONNER, PAPEL OFÍCIO, GRAMPEADOR	TODO O PROJETO	MÊS	07	274,08	1.918,55	10/09	28/04
TOTAL						**5.818,05**		

10.1.2 ALIMENTAÇÃO:

Especificação do alimento	Atividade	Indicador físico		**Valor Unitário**	**Valor Total**	Período (datas) a que se refere	
		Unid.	Quant.			Início	Término
ABACAXI GRANDE	ENCONTRO/ OFICINAS/ AULAS COM AS 20 CRIANÇAS	POR UNIDADE OU QUILO	70	R$ 3,00	R$ 210,00	26/09	30/04
BANANA COMPRIDA			70	R$ 0,60	R$ 42,00	26/09	30/04
BANANA PACOVAN			280	R$ 0,20	R$ 56,00	26/09	30/04
BANANA PRATA			280	R$ 0,12	R$ 33,60	26/09	30/04
COCO VERDE			70	R$ 0,80	R$ 56,00	26/09	30/04
GOIABA			14	R$ 2,00	R$ 28,00	26/09	30/04

GRAVIOLA			14	R$ 2,50	R$ 35,00	26/09	30/04
LARANJA PERA			70	R$ 0,30	R$ 21,00	26/09	30/04
MAÇA GALA			35	R$ 3,78	R$132,00	26/09	30/04
MAMÃO HAVAÍ			14	R$ 1,70	R$ 23,00	26/09	30/04
MANGA ESPADA			14	R$ 2,75	R$ 38,50	26/09	30/04
MARACUJA			14	R$ 2,70	R$ 37,80	26/09	30/04
MELANCIA			14	R$ 0,80	R$ 11,20	26/09	30/04
MELÃO ESPANHOL			14	R$ 1,20	R$ 16,80	26/09	30/04
MORANGO			7	R$ 18,20	R$ 1126,00	26/09	30/04
PERA			7	R$ 5,00	R$35,00	26/09	30/04
TANGIRINA			14	R$ 1,94	R$ 27,16	26/09	30/04
UVA			28	R$ 4,28	R$ 119,84	26/09	30/04
TOTAL FRUTAS					**R$ 1. 050,00**		
ABÓBORA			14	R$ 2,50	R$ 35,00	26/09	30/04
ACELGA			7	R$ 2,49	R$ 17,43	26/09	30/04
AIPIM(MACAXEIRA)			21	R$ 1,40	R$ 29,40	26/09	30/04
ALFACE CRESPA			35	R$ 0,80	R$ 28,00	26/09	30/04
ALFACE AMERICANA			35	R$ 1,50	R$ 52,50	26/09	30/04
ALHO			7	R$ 14,50	R$ 101,50	26/09	30/04
BATATA DOCE			14	R$ 2,00	R$ 28,00	26/09	30/04
BATATA INGLESA			14	R$ 2,60	R$ 36,40	26/09	30/04
BERINJELA			14	R$ 2,50	R$ 35,00	26/09	30/04
BETERRABA			17	R$ 2,00	R$ 14,00	26/09	30/04
BRÓCOLIS			7	R$ 6,00	R$ 42,00	26/09	30/04

CARÁ			21	R$ 2,00	R$ 42,00	26/09	30/04
CEBOLA			21	R$ 3,75	R$ 78,75	26/09	30/04
CEBOLINHO			7	R$ 4,00	R$ 28,00	26/09	30/04
CENOURA			14	R$ 3,00	R$ 42,00	26/09	30/04
CHUCHU			14	R$ 1,33	R$ 18,62	26/09	30/04
COENTRO			21	R$ 1,00	R$ 21,00	26/09	30/04
COUVE			14	R$ 4,00	R$ 56,00	26/09	30/04
INHAME			21	R$ 4,00	R$ 84,00	26/09	30/04
MILHO			140	R$ 0,60	R$ 84,00	26/09	30/04
PEPINO			14	R$ 2,00	R$ 28,00	26/09	30/04
PIMENTAO			14	R$ 1,15	R$ 16,10	26/09	30/04
QUIABO			7	R$ 4,00	R$ 28,00	26/09	30/04
REPOLHO			7	R$ 3,00	R$ 21,00	26/09	30/04
TOMATE			35	R$ 2,38	R$ 83,30	26/09	30/04
TOTAL HORTALIÇAS/TUBÉRCULOS					**R$ 1. 050,00**		
CARNE DE BOI TRASEIRA			21	R$ 12,70	R$ 266,70	26/09	30/04
CHARQUE			14	R$ 11,15	R$ 156,10	26/09	30/04
FÍGADO			14	R$ 12,50	R$ 175,00	26/09	30/04
LEITE LONGA VIDA			35	R$ 2,94	R$ 102,90	26/09	30/04
MANTEIGA			7	R$ 19,90	R$ 139,30	26/09	30/04
QUEIJO COALHO			14	R$ 15,00	R$ 210,00	26/09	30/04
TOTAL CARNES E LATICÍNIOS					**R$ 1.050,00**		
AÇUCAR CRISTAL			70	R$ 3,50	R$ 245,00	26/09	30/04
ARROZ			35	R$ 3,70	R$ 129,50	26/09	30/04
FARINHA DE MANDIOCA			14	R$ 5,90	R$ 82,60	26/09	30/04

FARINHA DE TRIGO			21	R$ 3,35	R$ 70,35	26/09	30/04
FEIJÃO			56	R$ 7,10	R$ 397,60	26/09	30/04
MACARRÃO			70	R$ 1,85	R$ 129,50	26/09	30/04
FUBÁ			170	R$ 1,08	R$ 75,60	26/09	30/04
OLEO DE SOJA			21	R$ 2,71	R$ 94,85	26/09	30/04
PÃO			700	R$ 0,29	R$ 175,00	26/09	30/04
TOTAL CEREAIS E DIVERSOS					**R$ 1.400,00**		
PEITO DE FRANGO CONGELADO			5	R$ 12,94	R$ 452,90	26/09	30/04
COXA E SOBRECOXA CONGELADO			3	R$ 10,45	R$ 219,45	26/09	30/04
FRANGO INTEITO CONGELADO			5	R$ 6,31	R$ 220,85	26/09	30/04
OVO			80	R$ 0,28	R$ 156,80	26/09	30/04
TOTAL AVES E OVOS					**R$ 1.050,00**		
GÁS DE COZINHA			7	R$ 70,00	490,00	26/09	30/04
TOTAL					**6.090,00**		

10.2 TRANSPORTE

RUBRICA	Especificação	Atividade	Indicador físico		**Valor Unitário**	**Valor Total**	Período (datas) a que se refere	
			Unid.	Quant.			Início	Término
COMBUSTÍVEL	GASOLINA	COMPRA DE MATERIAL	MÊS	07	100,00	700,00	10/09	30/04
		DESLOCAMENTO DE EQUIPE TÉCNICA PARA REUNIÕES DE ARTICULAÇÃO E PARCERIAS			100,00	700,00	10/09	30/04

		VISITAS DIRIGIDAS COM AS 20 CRIANÇAS			100,00	700,00	10/09	30/04
TOTAL						**2.100,00**		

10.3 BENS PERMANENTES:

RUBRICA	**ESPECIFICAÇÃO BEM PERMANENTE**	**ATIVIDADE**	**QUANTIDADE**	**VALOR UNITÁRIO**	**VALOR TOTAL (R$)**
EQUIPAMENTO PEDAGÓGICO	CONJ. DE MESAS COM 4 CADEIRAS	ENCONTRO COM AS CRIANÇAS	3	R$ 351,49	R$ 1.054,47
ADEQUAÇÃO DO ESPAÇO	KIT DE CAIXA ACÚSTICA COM MESA DE SOM	TODO O PROJETO	1	R$ 1.699,00	R$ 1.699,49
	SMART TV 49”	TODO O PROJETO	1	R$ 1662,41	R$ 1.662,41
	TELA DE PROJEÇÃO COM TRIPE	TODO O PROJETO	1	R$ 530,00	R$ 530,00
TOTAL					**4.946,37**

10.4 OUTRAS DESPESAS CORRENTE

RUBRICA	Especificação	Atividade	Indicador físico		**Valor Unitário**	**Valor Total**	Período (datas) a que se refere	
			Unid.	Quant.			Início	Término
DESPESAS BANCÁRIAS	TARIFA MENSAL DA CONTA CORRENTE	TODO O PROJETO	MÊS	07	100,00	700,00	10/09	30/04
TOTAL						**700,00**		

* **PAGAMENTOS DE PEQUENAS DESPESAS**-Identificar ações que demandarão pagamento de cheque ao portador para pequenas despesas, até R$ 200 (duzentos reais), por prestação de contas. Nos pagamentos acima de R$ 200 (duzentos reais), só será permitido cheque nominal ao credor.

14. CRONOGRAMA FÍSICO DAS ATIVIDADES EM SEQÜÊNCIA LÓGICA:

SEQUÊNCIA DAS AÇÕES	**SEQUÊNCIA DAS ATIVIDADES**	**2017**						
		1º MÊS	**2º MÊS**	**3º MÊS**	**4º MÊS**	**5º MÊS**	**6º MÊS**	**7° MÊS**

FORMALIZAÇÃO DA PARCERIA	ASSINATURA DO CONTRATO	X						
PLANEJAMENTO E MONITORAMENTO TÉCNICO	REUNIÃO MENSAL COM EQUIPE TÉCNICA DO PROJETO	X	X	X	X	X	X	X
DIVULGAÇÃO DO PROJETO	APRESENTAÇÃO E PROCESSO DE INSCRIÇÃO	X						
COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS	BUSCA CONTÍNUA POR PARCERIAS	X	X	X	X	X	X	X
EVENTO DE INÍCIO E FINALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES	AULA INAUGURAL E ENCERRAMENTO DAS AULAS	X						X
ENCONTROS COM AS CRIANÇAS	OFICINAS/ AULAS		X	X	X	X	X	
MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO JUNTO AO PÚBLICO	ENCONTROS COM FAMÍLIAS		X	X	X	X	X	

15. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO:

PLANO DE APLICAÇÃO				
	1ª PARCELA (50%)	**2ª PARCELA (30%)**	**3ª PARCELA (20%)**	**TOTAL**
Despesas Correntes	R$ 31.727,22	R$ 19.036,34	R$ 12.690,86	R$ 63.454,42

16. ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

O PROJETO COMPREENDE COMO ESTRATÉGIA IMPRESCINDÍVEL PARA SUSTENTABILIDADE, A FORMAÇÃO CONTÍNUA DE PARCERIAS; TOMANDO COMO CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE ALGO QUE É ECOLOGICAMENTE CORRETO, ECONOMICAMENTE VIÁVEL, SOCIALMENTE JUSTO E CULTURALMENTE DIVERSO. A BUSCA CONTÍNUA POR APOIADORES FINANCEIROS COMO PESSOAS JURÍDICAS E/OU FÍSICAS POR MEIO DA MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS, HUMANOS, TECNOLÓGICOS E FINANCEIROS, NÃO TEM MAIOR RELEVÂNCIA QUE O TRABALHO DE SENSIBILIZAÇÃO E ENGAJAMENTO DE OUTROS ATORES COMO A REDE INTERSETORIAL DO

TERRITÓRIO, OS EQUIPAMENTOS COMUNITÁRIOS, AS FAMÍLIAS E OS SUJEITOS DA AÇÃO DO TERRITÓRIO ATENDIDO, TUDO ISSO SEM LANÇAR MÃO DE PRINCÍPIOS INSTITUCIONAIS JÁ CONSOLIDADOS DE CUIDADO, PROTEÇÃO E PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE E DE UMA GESTÃO EFICAZ E EFICIENTE DOS RECURSOS FINANCEIROS MOBILIZADOS. PRETENDEMOS AGIR DE FORMA SUSTENTÁVEL QUANDO ADOTAMOS PRÁTICAS IMPORTANTES NO PROJETO TAIS: ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE/ FAMÍLIAS NAS AÇÕES DO PROJETO, DESDE A IDEALIZAÇÃO ATÉ O MONITORAMENTO MENSAL COM APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS E OUVIDA DE SUGESTÕES E SAÍDAS PARA POSSÍVEIS PROBLEMAS QUE SURJAM NO DECORRER DO MESMO; BUSCA POR PARCEIROS ESTRATÉGICOS COMO: OUTRAS ESCOLAS DE IDIOMAS TRADICIONAIS E DE REFERÊNCIA NA CIDADE PARA NOS APOIAR COMO RECURSOS PEDAGÓGICOS E/OU FINANCEIROS NO TOCANTE A CONTINUIDADE DAS CRIANÇAS NO SEU PROCESSO FORMATIVO, POR MEIO DE BOLSAS E/OU SISTEMA DE APADRINHAMENTO, ALÉM DE BUSCAR PARCERIA COM O PRÓPRIO CONSULADO DOS ESTADO UNIDOS, POR MEIO DOS SEUS PROGRAMAS DE APOIO COMUNITÁRIO. TAMBÉM NÃO PODEMOS ESQUECER QUE O PROJETO DEVERÁ SER NORTEADO POR PRÁTICAS ECOLOGICAMENTE CORRETAS QUANTO AO USO DE COPOS UTENSÍLIOS PERMANENTES COMO COPOS, PRATOS E TALHERES, USO CONSICIENTE DA ÁGUA, DA ENERGIA E DE PRODUTOS QUE NÃO AGRIDAM AO MEIO AMBIENTE.

17. ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

Descrever as formas de divulgação que serão empregadas, indicando as peças que serão utilizadas (folder, cartaz, banner, camiseta, faixa, entre outras); o veículo (jornal, TV, rádio, Internet, redes sociais, carro de som, entre outros) e as respectivas dimensões. É importante também considerar o local onde será inserida a logomarca do COMDICA, respeitando o formato (horizontal ou vertical), dimensão e posição (parte superior ou inferior e centro). A inserção da logomarca de outros incentivadores ainda é possível desde que sejam indicadas as dimensões, posições onde serão inseridas e a proporção em relação a marca do COMDICA. Caso a estratégia de divulgação do projeto tenha uma imagem própria, o plano deve conter ainda a versão preliminar da referida marca que será utilizada pela instituição.

PLANO BÁSICO DE COMUNICAÇÃO				**PROJETO FMCA N°**	
Peça de divulgação	**Veículo de divulgação**	**Tamanho / duração peça**	**Logomarca COMDICA:** Formato/ Dimensão/ posição	**Logomarca outro incentivador:** Dimensão/ Posição	**Visualização da marca do projeto** Dimensão/ Posição da versão preliminar
BANNER	EXPOSIÇÃO FÍSICA (LOCAL DO PROJETO, INSTITUIÇÃO E PARCEIROS)	1,0 X 1,4MT/ DURANTE TODO O PROJETO	HORIZONTAL/ 38,92 X 10,83CM/ INFERIOR, ALINHADA À DIREITA DAS DEMAIS MARCAS	NÃO SE APLICA NO MOMENTO	HORIZONTAL/ 23,44 X 10,83CM/ INFERIOR, ALINHADA À ESQUERDA DA LOGOMARCA DO COMDICA
CAMISAS	PARTICIPANTES, EQUIPE, PARCEIROS E COMUNIDADE	P, M OU G/ DURANTE TODO O PROJETO	HORIZONTAL/ 15,13 X 4,21CM/ COSTAS, SUPERIOR, ALINHADA À DIREITA DAS DEMAIS MARCAS	NÃO SE APLICA NO MOMENTO	HORIZONTAL/ 9,11 X 4,21CM/ COSTAS, SUPERIOR, ALINHADA À ESQUERDA DA LOGOMARCA

					DO COMDICA
POST	REDES SOCIAIS (INSTAGRAM E FACEBOOK) E SITE INSTITUCIONAL	1080 X 1080PX/ 7 PUBLICAÇÕES DURANTE TODO O PROJETO	HORIZONTAL/ 417,64 X 116,29PX/ INFERIOR, ALINHADA À DIREITA DAS DEMAIS MARCAS	NÃO SE APLICA NO MOMENTO	HORIZONTAL/ 251,58 X 116,29PX/ INFERIOR, ALINHADA À ESQUERDA DA LOGOMARCA DO COMDICA

18.Cronograma de atividades realizadas pelo projeto em sequência lógica e cronológica, com carga horária semanal e público participante por quantitativo e faixa etária;

Atividades	Nº de atendidos	Faixa etária	Carga horária semanal	Horário De _ à_ h	Dia da semana	Data		Resultados Esperados
						Início	Término	
FORMALIZAÇÃO DA PARCERIA	20	06 A 11 ANOS	20H	09H ÀS 13H	TERÇA A SEXTA	10/09	16/09	CONTRATO ASSINADO
REUNIÃO DE EQUIPE PARA PLANEJAMENTO TÉCNICO	20	06 A 11 ANOS	03H	9H ÀS 12H	SEGUNDA	17/09	17/09	PLANO DE AULA DO PROJETO ELABORADO
DIVULGAÇÃO E INSCRIÇÃO DO PROJETO NO TERRITÓRIO	20	06 A 11 ANOS	06H	9H ÀS 16H	QUINTA E TERÇA	19/09	24/09	TER 20 CRIANÇAS PARA PARTICIPAR DO PROJETO
BUSCA POR PARCERIAS PARA MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS	20	06 A 11 ANOS	12H	9H ÀS 16H	QUINTA E TERÇA	10/09	30/04	CONSEGUIR OUTRAS PARCEIRIAS
AULA	20	DIVERS	04H		QUINTA	26/09	26/09	APRESE

INAUGURAL DO PROJETO	CRIANÇAS E 20 REPRESENTANTES DAS FAMÍLIAS	OS		09H ÀS 11H E 14H ÀS 16H				NTAR A PROPOSTA DO PROJETO PARA AS CRIANÇAS PARTICIPANTES E SUAS FAMÍLIAS
ENCONTROS/ OFICINAS/ AULAS COM A TURMA DA MANHÃ	10	06 A 08 ANOS	03H	09H ÀS 12H	TERÇAS E QUINTAS	01/10	28/04	OFICINAS/ AULAS DO PROJETO REALIZADAS COM AS CRIANÇAS APRESENTANDO DESENVOLVIMENTO QUANTO A PERCEPÇÃO DE SEU PAPEL NA SOCIEDADE COM DIREITOS E DEVERES ESTABELECIDOS, ALÉM DO
ENCONTROS/ OFICINAS/ AULAS COM A TURMA DA TARDE	10	09 A 11 ANOS	03H	13H30 ÀS 16H30	TERÇAS E QUINTAS	01/10	28/04	

								APRENDIZADO DE DIFERENÇAS CULTURAS E DO IDIOMA INGLÊS
ENCONTRO MENSAL COM AS FAMÍLIAS PARA MONITORAMENTO DO PROJETO	MÍNIMO DE 20 PARTICIPANTES	VARIADA	03H	17H ÀS 20h	QUINTAS	31/10	28/04	TER REPRESENTANTES DAS FAMÍLIAS PARTICIPANDO ATIVAMENTE DAS AÇÕES DO PROJETO
REUNIÃO TÉCNICA MENSAL COM EQUIPE	05	VARIADA	02H	17H ÀS 19H	TERÇAS	15/10	28/04	MONITORAR E AVALIAR AS AÇÕES DO PROJETO
ENCONTRO DE FINALIZAÇÃO	20 CRIANÇAS E 20 REPRESENTANTES DAS FAMÍLIAS	VARIADA	02H	15H AS 17H	QUINTA	30/04	30/04	CELEBRAR AS CONQUISTAS DO PROJETO

a. **Parcerias**

PARCEIROS (DADOS)	TIPOS DE ARTICULAÇÃO
REDE INTERSETORIAL DA RPA 04, FORMADA POR INSTITUIÇÕES GOVERNAMENTAIS E DA SOCIEDADE CIVIL	APOIO INSTITUCIONAL GOVERNAMENTAL PARA ENCAMINHAMENTOS DE DEMANDAS FAMILIARES NAS ÁREAS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL, SAÚDE E

COMO: CRAS, CREAS, DISTRITO SANITÁRIO IV, PSFs, ESCOLAS MUNICIPAIS E ESTADUAIS, CONSELHO TUTELAR, E OUTRAS OSCs	EDUCAÇÃO

b. **Formas de interação com a família e com a comunidade**

Atividades	Nº de famílias	Carga horária mensal	Dias da semana	Horário De _a_ h	Data		Resultados Esperados
					Início	Término	
ENCONTRO COM AS FAMÍLIAS	ATÉ 20	03H	17H ÀS 20h	QUINTAS	31/10	28/04	TER REPRESENTANTES DAS FAMÍLIAS PARTICIPANDO ATIVAMENTE DAS AÇÕES DO PROJETO

c. **Formas de interlocução com os eixos do SGD**

O PROJETO MAIS SABER, DESDE A SUA CRIAÇÃO ATÉ O MOMENTO DE SUA RECRIAÇÃO, VEM COM A MISSÃO DE INTEGRAR E FORTALECER O SGD POR MEIO DE SUAS AÇÕES, ATUANDO EM FORMA DE REDE COM OS OUTROS EQUIPAMENTOS SOCIAIS JÁ MENCIONADOS NO ITEM PARCERIA, SENDO NA DEFESA DOS DIREITOS DAS CRIANÇAS, NO TOCANTE A PROTEÇÃO INTEGRAL AO IDENTIFICAR SITUAÇÕES DE VIOLAÇÃO REALIZANDO O ENCAMINHAMENTO NECESSÁRIO; SENDO NA PROMOÇÃO DOS DIREITOS, QUANTO AO ACESSO A POLÍTICAS PÚBLICAS AFIRMATIVAS; SENDO NO CONTROLE E EFETIVAÇÃO DOS DIREITOS, NO QUE CONCERNE AO ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES JUNTO AOS CONSELHOS, COMO JÁ REALIZAMOS MENSALMENTE..

19. METAS E INDICADORES

Descrição da meta	Forma de execução	Meio de verificação para o cumprimento da meta	Resultado Esperado
ATENDIMENTO DE 20 CRIANÇAS NO PROJETO	ENCONTROS PRESENCIAIS DUAS VEZES POR SEMANA	LISTA DE FREQUÊNCIA	TER 20 CRIANÇAS ATENDIDAS NO PROJETO
ATENDIMENTO DE ATÉ 20 FAMÍLIAS NO PROJETO	ENCONTROS PRESENCIAIS UMA VEZ NO MÊS	LISTA DE FREQUÊNCIA	TER ATÉ 20 FAMÍLIAS ENVOLVIDAS NAS ATIVIDADES DO PROJETO

20. DO MONITORAMENTO E DA AVALIAÇÃO INTERNA

ENTENDEMOS QUE O PROCESSO DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE UM PROJETO PERPASSA POR TODOS OS ATORES ENVOLVIDOS NO PROCESSO E DURANTE O DECORRER DO PROCESSO. TEREMOS DE FORMA OBJETIVA 03 FORMAS DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO: O PRIMEIRO COM A EQUIPE PROFISSIONAL ONDE UTILIZAREMOS INSTRUMENTAIS COMO PLANEJAMENTO E RELATÓRIO MENSAL DAS ATIVIDADES, REUNIÕES MENSAIS DE ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS, ALÉM DOS FEEDBACKS VINDOS DAS CRIANÇAS E DAS FAMÍLIAS; O SEGUNDO COM OS SUJEITOS DIRETOS DAS AÇÕES, AS CRIANÇAS, ONDE A CADA FINAL DE AULA OCORRERÁ UMA AVALIAÇÃO ORAL REGISTRADA PELO INSTRUTOR EM SEUS RELATÓRIOS PEDAGÓGICOS E UMA AVALIAÇÃO MENSAL COM A COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA POR MEIO DE INSTRUMENTO PRÓPRIO PARA TAL AÇÃO, ONDE A CRIANÇA VAI EXPRESSAR SUAS IMPRESSÕES SOBRE O PROJETO E SEU APRENDIZADO; E EM

TERCEIRO JUNTO ÀS FAMÍLIAS, DE FORMA MENSAL E ORALIZADA, ONDE SERÁ CONDUZIDA PELA COORDENADORA EXECUTIVA E PEDAGÓGICA DO PROJETO PARA QUE ÀS MESMAS EXPRESSEM SUAS IMPRESSÕES TANTO DAS AÇÕES DO PROJETO QUANTO DO DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA.

20.1 Avaliação das atividades com as crianças e adolescentes

Objetivos específicos	Meio de verificação	Instrumentos para coleta dos dados	Periodicidade	Responsável pela ação
SENSIBILIZAR 20 CRIANÇAS COM TEMÁTICAS QUE GARANTAM UMA FORMAÇÃO CIDADÃ	RELATÓRIO PEDAGÓGICO	FICHA DE AVALIAÇÃO	MENSAL	COORDENADORA PEDAGÓGICA
ESTIMULAR A IDENTIFICAÇÃO DE 20 CRIANÇAS COM SUA IDENTIDADE CULTURAL	RELATÓRIO PEDAGÓGICO	FICHA DE AVALIAÇÃO	MENSAL	COORDENADORA PEDAGÓGICA
PROMOVER O ACESSO DE 20 CRIANÇAS AO IDIOMA INGLÊS	RELATÓRIO PEDAGÓGICO	FICHA DE AVALIAÇÃO	MENSAL	COORDENADORA PEDAGÓGICA

20.2 Avaliação das atividades com as famílias do público destinatário

Objetivos específicos	Meio de verificação	Instrumentos para coleta dos dados	Periodicidade	Responsável pela ação
SENSIBILIZAR 20 CRIANÇAS COM TEMÁTICAS QUE GARANTAM UMA FORMAÇÃO CIDADÃ	REUNIÃO COM FAMÍLIAS OU RELATOS EM ATENDIMENTOS INDIVIDUAIS	REGISTRO DA SISTEMATIZAÇÃO DAS REUNIÕES	MENSAL	COORDENADORA EXECUTIVA
ESTIMULAR A IDENTIFICAÇÃO DE 20 CRIANÇAS COM SUA IDENTIDADE CULTURAL	REUNIÃO COM FAMÍLIAS OU RELATOS EM ATENDIMENTOS INDIVIDUAIS	REGISTRO DA SISTEMATIZAÇÃO DAS REUNIÕES	MENSAL	COORDENADORA EXECUTIVA
PROMOVER O ACESSO DE 20 CRIANÇAS AO IDIOMA INGLÊS	REUNIÃO COM FAMÍLIAS OU RELATOS EM ATENDIMENTOS INDIVIDUAIS	REGISTRO DA SISTEMATIZAÇÃO DAS REUNIÕES	MENSAL	COORDENADORA EXECUTIVA

Assinatura do Representante Legal da Entidade de Atendimento

Assinatura do Presidente do COMDICA

Assinatura da Coordenação da Instituição /Projetos

Recife, ___ de _____ de 2019.