ANEXO II
ORIENTAÇÕES PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO E ROTEIRO ÚNICO
FMCA - 2019

A proposta pedagógica deve conter a fundamentação conceitual sobre o trabalho desenvolvido pela entidade, o público destinatário e o plano de ação a ser cofinanciado. Segue roteiro para apresentação do Plano de trabalho:

ORIENTAÇÕES

- Capa do plano de trabalho com identificação da Instituição.
- Numeração das páginas do plano de trabalho no canto superior direito da folha
- Páginas rubricadas pelo representante legal ou quem possua procuração para o mesmo.
- Organizar conforme sequência apresentada neste roteiro para apresentação de Plano de Trabalho.

Obs: Conforme o parecer da comissão externa, fizemos as adaptações dos itens recomendados - para melhor entendimento grifamos todos os pontos com #.

1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

1.1 RAZÃO SOCIAL: Galpão dos Meninos e Meninas de Santo Amaro		**1.2 SIGLA: G.M.M.S.A**
1.3 NÚMERO DE REGISTRO NO COMDICA: 05		**1.4 RPA: 1**
1.5. REGIME DE ATENDIMENTO DA ENTIDADE (ECA, Art. 90): Aberto		
1.6. <u>ENDEREÇO DA ENTIDADE</u> (SEDE): Avenida Doutor Jayme da Fonte nº 216 – Santo Amaro		
1.7. PONTO DE REFERENCIA: Próximo ao novo prédio da COMPESA		
1.8. HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:	**MANHÃ: 8:00 às 12:00 horas**	**TARDE: 13:00 às 18:00 horas**
1.9. <u>ENDEREÇO (LOCAIS DAS ATIVIDADES)</u>: Na sede – Avenida Doutor Jayme da Fonte nº 216 e nas praças e campos das comunidades do bairro de Santo Amaro.		
1.10. PONTO DE REFERÊNCIA: Próximo ao novo prédio da COMPESA		
1.11. HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:	**MANHÃ:**	**TARDE: 13:00 às 18:00 horas**
1.12. E-MAIL INSTITUCIONAL: galpaosantoamaro@gmail.com	**1.13 TELEFONE: (81) 34218276 / (81) 987740071**	
1.14. SITE E/OU REDES SOCIAIS: WWW.galpaosantoamaro.wixsite.com/galpao e fecbook Galpão dos meninos e meninas	**1.15 CIM: 223.667-2**	
1.16 CNPJ: 41.055.047/001-30		

2. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

2.1. NOME DO PROJETO: A Arte e a Literatura Construindo a Cidadania	**2.2. EIXO TEMÁTICO (CONFORME AS DIRETRIZES PREVISTAS NO EDITAL): Prevenção e Apoio Sócio Educativo**
2.3. META: (Disponibilização de 10% das vagas para crianças e adolescentes em processo de reinserção familiar, comunitária e social encaminhadas pelo Sistema de Garantia de Direito-SGD) – 25 Beneficiários	
2.4. PERÍODO DE EXECUÇÃO: 03 de Setembro de 2019 a 30 de Abril de 2020	**2.5. PÚBLICO DESTINATÁRIO: Crianças de 06 a 12 anos**
2.6 COORDENADOR (A) DO PROJETO/PLANO DE TRABALHO: Marcos Antonio da Silva	**2.7 VÍNCULOS: Prestador de serviços**
2.8 CPF: [redacted]	**2.9 RG:** [redacted]
2.10 TELEFONES DO COORDENADOR (A): 98648-5236	**2.11 -MAIL DO COORDENADOR (A): masrcos.feliz@yahoo.com.br**

3. DENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL

3.1 NOME COMPLETO: José Lopes da Cunha Junior	
3.2 ENDEREÇO RESIDENCIAL: [redacted]	**3.3 TELEFONE RESIDENCIAL:**
3.4 NÚMEROS DE CELULAR: 99142-0207	**3.5 PROFISSÃO (S): Autônomo**
3.6 CPF: [redacted]	**3.7 RG:** [redacted]
3.8 ESTADO CIVIL: Divorciado	**3.9 DATAS DE POSSE DA ATUAL DIRETORIA: 04 / 05 / 2018 a 04 / 05 / 2023**
3.10 PERÍODOS DE VIGÊNCIA DO MANDATO: 05 anos	
3.11 E-MAILS DO DIRIGENTE: jkaraja@uol.com.br	

4. APRESENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA DO PROJETO Conter a história de criação do projeto, os princípios que o fundamentam e a demanda que justificou sua implantação, descrevendo a realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o anexo entre essa realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas (Máximo 20 linhas).

O Galpão dos Meninos e Meninas de Santo Amaro/GMMSA surgiu em 1984 de fato e de direito em 1992, com a finalidade de oferecer alternativas de vida para crianças e adolescentes em situação de risco pessoal e social. Proposta que busca fortalecer a vivência de comportamentos não violentos, privilegiando

o diálogo, a negociação e o respeito como a melhor forma de resolver conflitos – promovendo uma cultura de paz com base nas políticas de proteção da criança e do adolescente.

Santo Amaro é um bairro de grande concentração demográfica, cerca de 30 mil habitantes sofrem com a violência e a desigualdade social. O bairro abriga em torno de 10.000 crianças e adolescentes de (0 a 14 anos), e mais de 8.000 adolescentes e jovens de 15 a 24 anos. A grande maioria da população é pobre, se enquadrando no perfil de renda familiar em torno de meio salário mínimo. E a maior fonte de renda das famílias atendidas pelo GMMSA provém da bolsa família. Nesse contexto, sempre atuamos nas áreas de prevenção e apoio Socioeducativo – base que nos leva a investir em 25 crianças de 06 a 12 anos que vivem em risco e vulnerabilidade, eixo do projeto **A Arte e a Literatura Construindo a Cidadania**

Para contribuir com o desenvolvimento das crianças em múltiplas esferas trabalharemos as 03 Ecologias: Pessoal (desenvolvimento pessoal, saúde física, mental e espiritual); Social (relações interpessoais, familiares e comunitárias) e Ambiental (contribuir com a saúde do Eco sistema do qual fazemos parte), essas modalidades visa o desenvolvimento cognitivo, emocional, social, cultural e espiritual das crianças e estimulam à auto-estima, aquisição de valores, costumes e exercitam atitudes saudáveis.

O Projeto A Arte e a Literatura Construindo a Cidadania visa garantir os direitos fundamentais das crianças, como seres em desenvolvimento, socialmente integrados, como preconiza o ECA, Lei nº 8.069/90, em seu artigo 3º, e se baseia nos princípios estabelecidos na Constituição Federal de 1988, artigo 227 – determina que seja deveres da família, da sociedade e do Estado a proteção integral.

5. OBJETIVO GERAL Contém a descrição de onde se quer chegar com as ações do projeto (Máximo 06 linhas).

 # O Projeto A Arte e a Literatura Construindo a Cidadania têm por objetivo promover o desenvolvimento integral e saudável de 25 crianças assegurando-lhes seus direitos sem quaisquer tipos de discriminação através de atividades pedagógicas, lúdicas e ambientais.

5.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS E AÇÕES (Devem apontar os caminhos para o alcance do objetivo geral.

Objetivos Específicos	**Ações**
1. Realizar oficinas diárias com as crianças nas áreas temáticas do projeto	Oficina de arte recreativa, meio ambiente / perna de pau e cidadania.
2. Garantir o atendimento e acompanhamento psicológico das crianças e sua família	Atendimento psicológico individual e em grupo
3. Promover encontros psicopedagogico com as famílias	Encontros mensais com as famílias
4. Fortalecimento e parceria com as escolas públicas da comunidade visando à complementaridade nas ações pedagógicas	Encontros periódicos das escolas parceiras no processo de desenvolvimento integral dos educandos
5. Contribuir com o fortalecimento das estruturas e mecanismos da rede de proteção das crianças e adolescentes e das políticas públicas	Promover eventos e ações em prol das políticas publicas com as ONGs e OGs.

6. METODOLOGIA Descrever a forma como serão desenvolvidas as atividades do projeto de maneira a alcançar os objetivos propostos pela ação. (Máximo 20 linhas)

A dinâmica do trabalho diário acontecerá com praticas pedagógicas respeitando os saberes já construídos pelas crianças em suas experiências de vida.

Com o projeto **A Arte e a Literatura Construindo a Cidadania** daremos oportunidades as crianças de aperfeiçoarem seus conhecimentos a partir de vivências, práticas, estudos, pesquisas, roda de dialogo, leituras, saraus literários, aula passeio, jogos e brincadeiras tendo como base nas 03 Ecologias: Pessoal (desenvolvimento pessoal, saúde física, mental e espiritual); Social (relações interpessoais, familiares e comunitárias) e Ambiental (contribuir com a saúde do Eco sistema do qual fazemos parte).

Oficina de Artes Recreativa: (segunda a quinta-feira).

Atividades; integração de grupo / dinâmica - aulas teóricas e praticas, rodas de conversas, artes, sarau literário e contação de historias, jogos e brincadeiras.

Oficina de Meio Ambiente / Perna de Pau: (segunda a quinta-feira) -

Atividades; Dinâmicas, jogos e brincadeiras de integração, socialização, cooperação, confiança e equilíbrio- instrumentos que nos oferecem subsídios para trabalhar questões ambientais e de sustentabilidade - coleta seletiva, artes recicláveis, gincana ecológica e horta/jardim.

Oficina de cidadania – Todas as quintas-feiras, com temáticas relacionadas às datas comemorativas, políticas de proteção da criança e do adolescente e de utilidade publica, gênero e sexualidade respeitando as necessidades especificas de cada ciclo de vida – mix entre temas trabalhados e as oficinas; arte recreativa e meio ambiente/perna de pau.

7. PERFIL DA POPULAÇÃO ATENDIDA PELO PROJETO

7.1 Identificar o perfil geográfico do local onde serão desenvolvidas as ações (máximo 10 linhas)

Santo Amaro é um bairro com grande concentração demográfica e segundo dados do estudo da CEHAB – Companhia Estadual de Habitação e Obras, demonstrando perfil no gráfico abaixo.

POPULAÇÃO RESIDENTE, DOMICÍLIOS PARTICULARES, ÁREAS e DENSIDADES (IBGE - 2010) (Pesquisa GEOSISTEMAS)						
	População Residente	Domicílios	Área (ha)	Densidade		
				(hab/ha)	(dom/ha)	(hab/dom)
Recife	1.536.934	514.694	21.955,62	70,00	23,44	2,99
Santo Amaro	29.140	7.637	362,80	80,32	21,05	3,82
ZEIS Santo Amaro*	16.203	4.526	40,00	405,08	113,15	3,58

Fonte: IBGE, Censo Demográfico 2010. GEOSISTEMAS, Pesquisa censitária na Zeis Santo Amaro 2010.

*População estimada

Entre a população 13.291 e do sexo masculino, 15.849 do sexo feminino. 47% das mulheres são chefes de famílias com a renda de R$ 300,00 mensal, em média.

Santo Amaro, esta situado nas proximidades do centro da cidade é um bairro empresarial e comercial tendo com ponto central o Shopping Center Tacaruna, com grande fluxo de pessoas que tem intensificado o problema da droga, da prostituição que faz desse bairro um dos mais violentos do Recife.

Agravando ainda mais a situação, os espaços de lazer são apontados pelas famílias como de maior risco para os filhos e a comunidade. Com isto, a deficiências do lazer e cultura fica comprometida com a presença ativa do tráfico e uso de drogas bem como da violência.

7.2 Descrever o perfil do público destinatário (crianças, adolescentes e famílias), apontando a situação de vulnerabilidade ou violação

O perfil foi realizado, em 2018, através de coleta de informações de uma amostragem do Cadastro Familiar e da realização de entrevistas informais com 35 (trinta e cinco) responsáveis dos participantes atendidos e inscritos em uma ou mais oficinas do Galpão. Dos 35 entrevistados, apenas 33 efetivaram a pesquisa, com a participação de 32 (trinta e duas) mulheres e 01 (um) homem. Essa relação entre os sexos confirma também a correspondência da atuação dos familiares (pais, mães, bisavó, avós, tias e irmãs) na educação dos filhos e parentes nos processos sociais na comunidade. As informações coletadas desta amostra demonstram que também não houve mudanças significativas em comparação aos outros levantamentos, realizados em 2013 e 2015. Como exemplo, a composição familiar na pesquisa atual que está em torno de 03 (três) a 05 (cinco) pessoas, com o tamanho médio da família de 4,5 pessoas. Os responsáveis são compostos por sua grande maioria de mulheres, quase 100% da sua totalidade e aproximadamente 70% dos pesquisados são considerados como pardos ou mulatos, com idade entre 30 e 40 anos. Além disso, a religião predominante é a Católica, embora 20% dos responsáveis afirmam não ter qualquer vínculo religioso.

Ademais, em relação à educação, a escolaridade dos responsáveis ainda é baixa e a sua maioria se encontra no ensino Fundamental II (6a ao 9o). Vale esclarecer que a fonte de renda evidenciada na pesquisa está relacionada com os programas assistenciais do Governo (como, Bolsa Família e Benefício de Prestação Continuada). Mas mesmo tendo o apoio governamental, uma parcela significativa deste

grupo ainda tem rendimentos baixos com trabalho formal e informal, ressaltando-se o alto índice de informalidade.

Por outro lado, os conflitos familiares não reduziram. Os principais motivos e causas mencionados nas entrevistas foram a desobediência com comportamento inadequado dos filhos, o uso das drogas, o envolvimento com a Justiça Criminal e o uso de bebidas alcoólicas.

Por fim, em comparação com os levantamentos realizados em 2011 e 2015, a pesquisa atual demonstra que os dados da amostra evidenciam um pequeno avanço na escolaridade dos responsáveis das crianças, adolescentes e jovens do Galpão, referente à conclusão do ensino médio, e uma considerável redução nas participações no Grupo Família. Ainda mais, demonstram a significante parcela dos responsáveis em trabalho informal e a quase totalidade em participação nos programas de governo para compor a renda familiar.

7.3 Quantifique o número de inscritos no projeto, especificando o número crianças, adolescentes e suas famílias.

Nº de crianças	**25 crianças**	**Nº de Adolescentes**	**-**	**Nº de Famílias**	**25 famílias**
Faixa etária	**06 a 12 anos**	**Faixa etária**	**-**	**Responsáveis (Mãe, Pai e/ou família extensa)**	**09-mãe e pai** **04- mães** **04- mães e padrastos** **03- mães e avós** **03- avós** **02 pais e madrastas**
Condições socioeconômicas	Situação de vulnerabilidade familiar, pouca informação, presa fácil para diversos tipos de violência	**Condições socioeconômicas**	-	**Condições socioeconômicas**	Famílias vulneráveis pelo envolvimento com Justiça criminal, envolvimento com o trafico e uso de drogas, pouca escolaridade e desemprego
Área de intervenção	Comunidades do bairro de	**Área de intervenção**		**Área de intervenção e/ou**	Comunidades do bairro de

e/ou Abrangência Geográfica	Santo Amaro (Campo do Onze, Salgado, Casados e Ilha de santa Terezinha	**e/ou Abrangência Geográfica**	-	**Abrangência Geográfica**	Santo Amaro (Campo do Onze, Salgado, Casados e Ilha de santa Terezinha

8. Critérios de inscrição de crianças/adolescentes ou famílias no projeto. (Máximo 20 linhas)

Crianças de 06 a 12 anos que vivem em situação de risco e vulnerabilidade social e que sofrem com as violências e as desigualdades sociais num bairro de grande concentração demográfica.

Os 25 participantes do projeto serão selecionados conforme o cadastramento, como também através de solicitações dos parceiros.

O levantamento será realizado com todas as crianças que se enquadram no perfil acima citado, e passando das 25 as incluiremos nas demais oficinas (que funcionam em rodízio) e serão articuladas com este projeto – caso haja desistência (migração para outros espaços) incluiremos no projeto.

9. TEMPO DE EXECUÇÃO Descrever no cronograma o prazo total do projeto, informando as etapas de execução das atividades durante o período previsto no Edital. Definir dias, horários e local de atendimento. Incluir dentro do cronograma de atividades, caso haja recesso no período de execução do Projeto.

ATIVIDADES	**Nº DE ATENDIDOS**	**FAIXA ETÁRIA**	**CARGA HORÁRIA SEMANAL**	**DIAS DA SEMANA**	**HORÁRIO das _ as__**	**DATA**		**RESULTADOS ESPERADOS**
						Início	**Término**	
Acolhimento das crianças / dinâmica de grupo	25 crianças	06 a 12 anos	08horas	Quarta e quinta-feira	13 às 18 horas	04 /09 /19	05 / 09 /19	Crianças integradas e socializadas

Acolhimento das crianças / dinâmicas de grupo e apresentação do projeto	25 crianças	06 a 12 anos	08 horas	Segunda e terça-feira	13 às 18 horas	09 /09/ 19	10/ 09 /19	Crianças interagindo no processo de desenvolvimento do projeto
Acolhimento das crianças e construção do acordo de convivência	25 crianças	06 a 12 anos	08 horas	Quarta e quinta-feira	13 às 18 horas	11 / 09 /19	12 / 09 /19	Crianças conhecendo regras e construindo um acordo de convivência – participação nas oficinas/ eventos e convívio sociais
Oficina de Artes Recreativa;	15 crianças	06 a 09 anos	20 horas	Segunda a quinta-feira	13 às 18 horas	16 / 09 /19	30 /04 /2020	Crianças com potenciais criativo, estimulados e ativos para o desenvolvimento intelectual, pessoal e social.
Oficina de Meio Ambiente / Perna de Pau	10 crianças	10 a 12 anos	20 horas	Segunda a quinta-feira	13 às 18 horas	16 / 09 / 19	30 / 04 /2020	Crianças entendendo a partir do equilíbrio da perna de pau e das 03 ecologias (cuidado consi-go mesmo, com os outros e com o social) as questões e mudanças climáticas - equilíbrio ambiental.

Oficina de Cidadania	25 crianças	06 a 12 anos	04 horas	Nas quintas-feiras a crianças entram no sistema de rodízio nesta oficina	13 às 18 horas	19 / 09 /19	30 /04 /2020	Crianças desenvolvendo potencialidades e competências, promovendo o protagonismo infanto juvenil - conforme ciclo de vida.
Aula passeio e, ou, lazer externo	25 crianças e seus familiares	06 a 12 anos e seus familiares	08 horas bimensal	Sábado	08 às 16 horas	01 passeio 14\ 11 \2019	01 passeio 31 \01 \2020	Crianças e familiares edificando laços afetivos e valorizando a vida em família.
Atendimento psicológico, individual e de grupo	25 crianças	06 a 12 anos	08 horas	Terça e quarta-feira	13 às 18 horas	25 / 09 / 19	30 /04 / 2020	Crianças se relacionando e convivendo com os demais de forma menos agressiva, mais construtiva e centrada nas atividades e ações.

10. PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA

(Apresentar planilhas orçamentárias com previsão de despesas e memória de cálculo)

10.1. Custo total a ser solicitado ao FMCA para execução do Projeto:

NATUREZA DA DESPESA	VALOR
1.RECURSOS HUMANOS	**27.799,44**
2.ENCARGOS SOCIAIS	**5.558,89**
3.BENS DE CONSUMO(ALIMENTAÇÃO+MATERIAL DE CONSUMO)	**22.703,72**
4.TRANSPORTE	**1.500,00**
5.CUSTOS INDIRETOS	**4.597,95**
6.BENS PERMANENTES	**-**
7.OUTRAS DESPESAS	**720,00**
8.SERVIÇOS DE TERCEIROS	**-**
9.DIVULGAÇÃO	**120,00**
TOTAL	**63.000,00**

10.2- PLANEJAMENTOS ORÇAMENTÁRIO

RUBRICA	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	TOTAIS DESPESAS
	1. RECURSOS HUMANOS								
1.1- Coordenação Geral									
1.1.1 - Coordenador executivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2 – Coord. pedagógico / A.Social	1.474,93	1.474,93	1.474,93	1.474,93	1.474,93	1.474,93	1.474,93	1.474,93	11.799,44
	1.2 - Equipe Técnica/Pedagógica								
1.2.1- Nutricionista	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.2.2 – Educador I	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	8.000,00
1.2.3 – Educador II	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	8.000,00
	1.3- Equipamentos de Apoio / Infraestrutura								
1.3.1 – Aux.escritório/Telemarketing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3.2 - Cozinheira	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL DE RH	3.474,93	3.474,93	3.474,93	3.474,93	3.474,93	3.474,93	3.474,93	3.474,93	27.799,44
	2. ENCARGOS SOCIAIS								
2.1 - Décimo terceiro									
2.2 - Férias									
2.3 - Previdência Social	694,99	694,99	694,99	694,99	694,99	694,99	694,99	694,99	5.558,89
2.4 - FGTS									
2.5 - Despesas bancárias									

2.6 - Multa recissória									
2.7 - PIS									
SUBTOTAL - ENCARGOS SOCIAIS	694,99	694,99	694,99	694,99	694,99	694,99	694,99	694,99	5.558,89
	3.BENS DE CONSUMO								
	ALIMENTAÇÃO								
3.1-Alimentação fora da instituição									
3.2 - Alimentação na instituição	1.763,96	1.902,92	1.660,96	1.788,96	1.000,00	1.763,96	1.618,96	1.413,96	12.913,68
3.2 - Gás de cozinha									
SUBTOTAL DE ALIMENTAÇÃO	1.763,96	1.902,92	1.660,96	1.788,96	1.000,00	1.763,96	1.618,96	1.413,96	12.913,68
	MATERIAL DE CONSUMO								
3.4 – Mat. Didáticos	1.213,28	808,88	808,88	808,88	404,44	808,88	808,88	808,88	6.471,00
3.5 - Uniformes		750,00							750,00
3.6- Material para higiene / Limpeza	306,19	204,13	204,13	204,13	102,03	204,13	204,13	204,13	1.6333,00
3.7 - Kit primeiro socorros	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.8 – Material de expediente	100,00	100,00	100,00	100,00	-	100,00	100,00	100,00	700,00
3.9 Xerox	-	60,00	-	60,00	-	60,00		55,04	235,04
SUBTOTAL DE MATERIAL	1.619,47	1,923,01	1.113,01	1.173,01	506,47	1.173,01	1.113,01	1.168,05	9.789,04
	4.TRANSPORTE								
4.1 - Combustível	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2 - Locação de veículos	-	750,00	-	-	750,00				1.500,00
4.3 - Passe Fácil									
SUBTOTAL DE TRANSPORTE		750,00	-	-	750,00				1.500,00
	5.CUSTOS INDIRETOS								
5.1 - Conta de luz	309,00	309,00	309,00	334,95	309,00	309,00	309,00	309,00	2.497,95

5.2 – Ct. de água + Água mineral	**150,00**	**150,00**	**150,00**	**150,00**	**150,00**	**150,00**	**150,00**		**1.050,00**
5.3 - Conta de telefone	**150,00**	**150,00**	**150,00**	**150,00**	**150,00**	**150,00**	**150,00**		**1,050,00**
5.4 -Internet	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
SUBTOTAL DE CUSTOS INDIRETOS	**609,00**	**609,00**	**609,00**	**634,95**	**609,00**	**609,00**	**609,00**	**309,00**	**4.597,95**
	6. BENS PERMANENTES								
6.1 – Equipamento pedagógico (bem permanente)	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**--**	**-**	**-**	**-**
6.2 - Equipamentos adequação do espaço físico	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**--**	**-**	**-**	**-**
6.3 - Equipamentos de acessibilidade	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**--**	**-**	**-**	**-**
SUBTOTAL DE BENS PERMANENTES	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**--**	**-**	**-**	**-**
	7.OUTRAS DESPESAS								
7.1 - Despesas bancárias	**90,00**	**90,00**	**90,00**	**90,00**	**90,00**	**90,00**	**90,00**	**90,00**	**720,00**
7.2 - Pequenas despesas (cheques ao portador)	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
7.3 -Ingressos (passeios pedagógicos)	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
7.4 - Locação de equipamentos	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
SUBTOTAL DE OUTRAS DESPESAS	**90,00**	**90,00**	**90,00**	**90,00**	**90,00**	**90,00**	**90,00**	**90,00**	**720,00**
	8. SERVIÇOS DE TERCEIRO								
8.1- Contador	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
8.2- Assessoria jurídica	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
8.3-Serviços gerais	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
8.4- Terceirização de serviços de alimentação	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
SUBTOTAL DE SERVIÇOES DE	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

TERCEIRO									
	9. DIVULGAÇÃO								
9.1-Banner	-	60,00	-	60,00	-	-	-	-	120,00
9.2-Folders	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.3-Painel	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.4-Placa de Sinalização	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.5-Sites do Projeto, Marketing digital	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.6-Audiovisual	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SUBTOTAL DE DIVULGAÇÃO		60,00		60,00					120,00
TOTAL DE DESPESAS	8.162,35	9.414,85	7.552,89	7.826,84	7.035,39	7.715,89	7.510,89	7.060,93	63.000,00

10.3 RECURSOS HUMANOS Conter o quadro de pessoal atuante na execução do atendimento, anexando de forma vinculativa os currículos dos profissionais: educadores, técnicos, equipe de apoio e/ou voluntários, especificando: nome, formação, funções, vínculo, valor da remuneração, carga horária, dias e horários de atendimento/expediente.

	QUALIFICAÇÃO	FUNÇÃO NO PROJETO	CARGA HORÁRIA SEMANAL (Dias e horários)	SALÁRIO (VALOR UNITÁRIO)	TIPO DE VÍNCULO	CUSTO MENSAL COM ENCARGOS SOCIAIS	TOTAL A SER PAGO
EQUIPE TÉCNICA	Pedagogia	Coordena-dor do projeto	Segunda a sexta-feira 40 horas	1.474,93	Prestador de serviços (COMDICA)	295,00	14.158,64
	Psicologia	Psicóloga	Terça, quarta e sexta-feira 12 horas	-	Voluntaria	-	-
EQUIPE DE APOIO AO PROJETO	Análise e desenvolvimento de sistemas	Educador	Segunda a sexta feira 20 horas	1.000,00	Prestador de serviço (COMDICA)	200,00	9.600,00
	Psicologia	Educadora	Segunda a sexta-feira 20 horas	1.000,00	Prestador de serviço (COMDICA)	200,00	9.600,00
	Serviço Social	Educadora	Segunda a sexta-feira 20 horas	-	Prestador de serviço (Contrapartida)	-	-

10.1 BENS DE CONSUMO:

Contem o detalhamento de materiais e equipamentos que serão utilizados para a execução do projeto, o registro da unidade de medida que melhor caracterize o produto de cada meta, etapa/fase, indicando o período (datas) a que se refere o Relatório de Execução Físico-Financeira. Contribuindo para construção do indicador físico de qualificação e quantificação do produto de cada meta e etapa a executar. Registrando a quantidade programada para o período a que se refere conforme especificado no Plano de Trabalho e no Cronograma Físico-Financeiro.

RUBRICA	Especificação do material	Atividade	Indicador físico		**Valor Unitário**	**Valor Total**	Período (datas) a que se refere	
			Unid.	Quant.			Início	Término
							dd/mm	dd/mm
Material datico	Caneta cx (R$ 90,00 x1x 4)	Lúdica \ pedagógica	1	2	**50,00**	**100,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Borracha pote (R$ 40,00 x 4)	Lúdica \ pedagógica e artística	1	1	**90,00**	**90,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Lapis Grafites (R$ 43,20 x 1 x2)	Lúdica \ pedagógica e artística	1	2	**43,20**	**86,40**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Papel Oficio resma (R$ 20,00 X 4 x 4)	Lúdica \ pedagógica e artística	5	16	**20,00**	**320,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Tintas (R$ 8,00 X 40 x 8)	Lúdica \ pedagógica e artística	10	70	**8,00**	**560,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Pincéis (R$ 4,00 x 7 x 8)	Lúdica \ pedagógica e artística	7	56	**4,00**	**221,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Cola (R$ 5,00 x 5 x 8)	Lúdica \ pedagógica e artística	10	60	**5,00**	**300,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Fita de empacotar (R$ 3,00 x12 x82)	Lúdica \ pedagógica e artística	12	48	**3,00**	**144,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Piloto (R$ 3,00 x 8x6)	Lúdica \ pedagógica e artística	8	32	**3,00**	**96,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Tesouras (R$ 3,50 x 6x8)	Lúdica \ pedagógica e artística	6	24	**3,50**	**84,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	TNT R$ 3,20 x20x 8)	Lúdica \ artística e evento	10	50	**3,20**	**160,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Cartolina/papelão/guache (R$ 0,80 x 20 x 8)	Lúdica \ pedagógica e artística	21,00	315,00	**0,80**	**252,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Hidrocor (R$ 4,00 x 5 x 8)	Lúdica \ pedagógica e artística	5	40	**4,00**	**160,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020

Material datico	Bexigas (R$ 9,00 x 5x 6)	Eventos, lúdica e dinâmicas	6	36	**9,00**	**324,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Papel Crepom (R$ 1,00 x 10x 6)	Lúdica \ pedagógica e artística	6	36	**1,16**	**41,60**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Papel Seda (R$ 1,00x 6 x 6)	Lúdica \ pedagógica e artística	6	36	**1,00**		17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	**Kit Tapete Tatame EVA (R$ 225,00 x 2 x 30**	Atividade lúdica e evento	3	3	**225,00**	**675,00**	08 \10 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	papel celofane(R$ 1,00,00 x 6 x 6)	Lúdica \ pedagógica e artística	6	36	**1,00**	**36,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Pistola cola quente (R$ 8,00 x 2 X8	Lúdica \ pedagógica e artística	1	8	**8,00**	**64,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Bastão Cola quente (R$ 2,00 x 2X 8)	Lúdica \ pedagógica e artística	2	16	**2,00**	**32,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Tecido (R$ 7,00 x 15 x 8)	Lúdica \ artística e evento	15	75	**7,00**	**525,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Livros Infanto Juvenil (R$ 25,00 X10 x 8)	Leitura e contação de estórias (literatura infantil)	10,00	40,00	**25,00**	**1.000,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material datico	Jogos ditadicos (R$:20,00x 8X8)	Jogos e brincadeiras	20	60	**20**	**1.200,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
						6.471,00		
Uniformes	Fardamento de camisa (R$ 15,00 x 50	Uso diário e divulgação do projeto	15	50	**15**	**750,00**	dd/mm	dd/mm
						750,00	09 \09 \2019	30 \ 09 \ 2019
Material para higiene / Limpeza	Desinfetante fardo (R$3,00x 8)	Higiene e limpeza do espaço	1	8	**20,00**	**160,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material para higiene / Limpeza	Pano de Chão (R$ 3,00 x2 x 8)	Higiene e limpeza do espaço	2	16	**3,00**	**48,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020

Material para higiene / Limpeza	Vassouras(R$ 5,00 x 3 x 8)	Higiene e limpeza do espaço	2	16	**5,00**	**80,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material para higiene / Limpeza	Cabo da vassoura (R$4,00 x3 x8)	Higiene e limpeza do espaço	2	16	**4,00**	**64,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material para higiene / Limpeza	Papel Higiênico (R$ 95,00 x 5)	Higienização pessoal	1	5	**95,00**	**475,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material para higiene / Limpeza	Água Sanitária caixa(R$ 20,00 x1 x8)	Higiene e limpeza do espaço	1	8	**20,00**	**160,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material para higiene / Limpeza	Lã de Aço fardo (R$ 8,00x 3)	Higiene e limpeza do espaço	1	3	**8,00**	**24,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material para higiene / Limpeza	Sabão em pó (R$ 49,00 x 5)	Higiene e limpeza do espaço	1	4	**49,00**	**196,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material para higiene / Limpeza	Sabão em tablete pacote (R$ 8,00 x 5 x5)	Higiene e limpeza do espaço	5	20	**8,00**	**160,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material para higiene / Limpeza	Pano de prato/copa (R$ 3,00 x 5 x 8	Higiene e limpeza do espaço	2	16	**3,00**	**48,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material para higiene / Limpeza	Esponja de prato (R$ 2,00 x 6)	Higiene e limpeza do espaço	2	16	**2**	**32,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material para higiene / Limpeza	Fósforo (R$ 45,00 x 2)	Uso diário na cozinha-alimentação	2	2	**45,00**	**90,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material para higiene / Limpeza	Detergente fardo (R$ 12,00 x 1 x8)	Higiene e limpeza do espaço	1	8	**12,00**	**96,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
						1.633,00		
Material de expediente	Papel Oficio (R$ 20,00 x 8)	Atividade especificas para o projeto \ copias	1	8	**20,00**	**160,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material de expediente	Marcador de texto (und R$ 2,00 x 6 x4)	Para uso nas atividades do projeto	6	24	**2,00**	**48,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020

Material de expediente	Clips (cx R$ 2,00 x 8)	Para uso nas atividades do projeto	1	8	**2,00**	**16,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material de expediente	Grampo (cx R$ 6,00 x 2 x8)	Para uso nas atividades do projeto	1	8	**6,00**	**48,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material de expediente	Grampeador (R$ 15,00 x 8)	Para uso nas atividades do projeto	1	4	**15,00**	**60,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material de expediente	Perfurador de papel (R$16,00 x4)	Para uso nas atividades do projeto	1	3	**16,00**	**48,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material de expediente	Pastas R$ 3,45, x 10x 8)	Organização de materiais	10	80	**3,45**	**276,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material de expediente	Corretivo (R$ 12,00 x1)		1	1	**36,00**	**36,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Material de expediente	Extrator de Grampo (R$ 4,00 x 2)	Para uso nas atividades do projeto	2	2	**4,00**	**8,00**	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
TOTAL						700,00		

10.1.2 ALIMENTAÇÃO: Conter as informações sobre fornecimento de alimentos proposta pelo projeto: quantidade de refeições e cardápio balanceado de forma preventiva à saúde e ao bem estar das crianças/adolescentes.

Especificação do alimento	Atividade	Indicador físico		**Valor Unitário**	**Valor Total**	Período (datas) a que se refere	
		Unid.	Quant.			Início	Término
Carne (R$ 20,00 x 5kg x 8)	Oficina interna\ eventos	5	20	20,00	400,00	dd/mm	dd/mm
Frango (R$ 12,00 x 20kg X 8)	Oficina interna\ eventos	20	120	12,00	1.440,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Salsicha (fsd c/R$8,00 x 10kg x8)	Oficina interna\ eventos	5	30	8,00	240,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Hamburgue (R$17,00x2 x8)	Oficina	2	12	17,00	510,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Sardinha em lata cx (R$ 156,00 x4)	Oficina	1	2	156,00	312,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Ovos bandeja (R$ 10,00x 6 x 8)	Oficina interna	4	24	10,00	240,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Arroz (R$ 26,00 x 4x8)	Oficina interna	4	24	26,00	624,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020

Feijão (R$ 57,00 x 2 x8)	Oficina interna	2	12	57,00	684,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Farinha fardo(R$ 2,00 x8)	Oficina interna	1	4	20,00	80,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Macarrão (R$ 33,00x2 x8)	Oficina interna	2	14	33,00	462,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Açucar (R$19,00 x 2 x 8)	Oficina interna	2	12	19,00	228,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Refresco caixa /15 (R$ 7,20 x 10 x8)	Oficina interna	10	50	7,20	360,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Refrigerante (R$ 38,00 x 1 x8)	Eventos	1	8	38,00	304,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Biscoito caixa (cx R$ 48,00 x 2x8)	Oficina interna e externa	2	12	48,00	576,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Leite (R$ 159,00 x 1 x 8)	Oficina interna	1	6	159,00	954,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Margarina (R$ 43,00 x 1 x8)	Oficina interna	1	8	43,00	344,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Bolacha (R$ 36,00 x 2 x8)	Oficina interna e externa	2	12	36,00	432,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Flocão (R$ 34,50 x 2x 8)	Oficina interna	2	12	34,50	414,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Oleo (R$ 71,00 x8)	Oficina interna	1	4	71,00	284,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Achocolatado em pó (R$ 1,40 20x8)	Oficina interna	24	96	3,00	288,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Cuminho (R$ 32,00 x12)	Oficina interna	20	100	1,39	139,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Coloral (R$ 0,50 x 20 x8)	Oficina interna	20	80	0,50	40,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Vinagre (R$ 13,00 x8)	Oficina interna	1	6	13,00	78,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Extrato de tomate (R$ 39,00 x4)	Oficina interna	1	2	39,00	78,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Creme de Leite (kg R$ 61,40 x2)	Oficina interna e evento	1	1	48,00	48,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Laranja (R$ 30,00 x 10 x 8)	Oficina interna e externa	10	60	3,00	180,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Manga (R$ 3,00 x 5 x8)	Oficina interna	5	40	3,00	120,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Batatinha (R$ 4,00 x 6 x8)	Oficina interna	6	48	4,00	192,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Chuchu (R$3,00 x 5 x8)	Oficina interna	6	48	3,00	144,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Cenoura (R$ 3,00 x5 x8)	Oficina interna	5	40	3,00	120,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Coentro (R$ 1,20 x 6 x8)	Oficina interna	6	48	1,20	57,60	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020

Pimentão (R$ 3,00x 5x 8)	Oficina interna	5	40	3,00	120,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Tomate (R$ 5,00x5 x5)	Oficina interna	5	40	5,00	200,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Cebola (R$ 3,50 x 5 x8)	Oficina interna	5	40	3,50	140,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Alho (R$ 25,00 x12)	Oficina interna	1	8	25,00	200,00	17 \09 \ 2019	17 \ 03 \ 2020
Bolinho (R$ 82,00 x6)	Evento	2	2	82,00	164,00	09 \10 \2019	07 \ 04\ 2020
Batata Palha (R$ 25,00 x8)	Evento	2	4	25,00	100,00	09 \10 \2019	07 \ 04\ 2020
Salgadinho (R$ 69,00 x8)	Evento	4	8	10,00	80,00	09 \10 \2019	07 \ 04\ 2020
Pipoca (R$ 46,00 x8)	Evento	4	8	49,00	392,00	09 \10 \2019	07 \ 04\ 2020
Amendoim (R$ 13,60 x8)	Evento	10	10	4,00	40,00	09 \10 \2019	07 \ 04\ 2020
Paçoca (R$ 18,00 x8)	Evento	4	8	18,00	144,00	09 \10 \2019	07 \ 04\ 2020
Bombons (R$ 15,00 x8)	Evento	4	8	16,00	128,00	09 \10 \2019	07 \ 04\ 2020
Drops (R$ 14,00 x8)	Evento	20	20	8,00	160,00	09 \10 \2019	07 \ 04\ 2020
Goma de mascar (R$ 7,80 x8)	Evento	20	20	5,00	100,00	09 \10 \2019	07 \ 04\ 2020
Jujuba (R$ 8,00 x8)	Evento	20	20	8,00	160,00	09 \10 \2019	07 \ 04\ 2020
Doce (R$ 13,00 x8)	Evento	4	8	14,00	112,00	09 \10 \2019	07 \ 04\ 2020
Pirulitob(R$ 12,00 x8)	Evento	4	8	12,00	97,08	09 \10 \2019	07 \ 04\ 2020
Bala (R$ 12,00 x8)	Evento	20	20	6,00	120,00	09 \10 \2019	07 \ 04\ 2020
Confeito (R$ 10,00 x8)	Evento	20	20	5,00	100,00	09 \10 \2019	07 \ 04\ 2020
Chocolate (R$ 33,22 x4)	Evento	4	4	34,00	136,00	09 \10 \2019	07 \ 04\ 2020
TOTAL					12.913,68		

10.2 TRANSPORTE

RUBRICA	Especificação	Atividade	Indicador físico		**Valor Unitário**	**Valor Total**	Período (datas) a que se refere	
			Unid.	Quant.			Início	Término
TRANSPORTE	Locação de veículos	Aula passeio \ Lazer	1	2	750,00	1.500,00	14\ 11 2019	31 \01\ 2020
TOTAL						1.500,00		

10.3 BENS PERMANENTES: (apresentar lista de bens permanentes, caso haja previsão no projeto)

RUBRICA	**ESPECIFICAÇÃO BEM PERMANENTE**	**ATIVIDADE**	**QUANTIDADE**	**VALOR UNITÁRIO**	**VALOR TOTAL (R$)**
TOTAL					

10.4 OUTRAS DESPESAS CORRENTE

RUBRICA	Especificação	Atividade	Indicador físico		**Valor Unitário**	**Valor Total**	Período (datas) a que se refere	
			Unid.	Quant.			Início	Término
Despesas bancárias	Taxa bancaria	manutenção	1	8	90	720,00	30 \09 2019	30 \ 04 2020
TOTAL						720,00		

* **PAGAMENTOS DE PEQUENAS DESPESAS**-Identificar ações que demandarão pagamento de cheque ao portador para pequenas despesas, até R$ 200 (duzentos reais), por prestação de contas. Nos pagamentos acima de R$ 200 (duzentos reais), só será permitido cheque nominal ao credor.

14. CRONOGRAMA FÍSICO DAS ATIVIDADES EM SEQÜÊNCIA LÓGICA:

SEQUENCIA DAS AÇÕES	SEQUÊNCIA DAS ATIVIDADES	2019							
		1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS	7º MÊS	8° MÊS
Divulgação do projeto e cadastramento dos educandos	**Acolhimento das crianças \ dinâmicas de grupo**	x							
	Acolhimento das crianças \ dinâmicas de grupo, apresentação do projeto	x							
	Acolhimento das crianças e construção do acordo de convivência	x							
	Oficina de arte recreativa	x	x	x	x	x	x	x	x
	Oficina de meio ambiente	x	x	x	x	x	x	x	x
	Oficina de cidadania	x	x	x	x	x	x	x	x
	Aula passeio \ lazer			x		x			
	Atendimento psicológico individual e em grupo	x	x	x	x	x	x	x	x
Realização de campanhas caminhadas e eventos				x	x			x	x
	Avaliação do projeto				x				x

15. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO:

PLANO DE APLICAÇÃO				
	1ª PARCELA (50%)	**2ª PARCELA (30%)**	**3ª PARCELA (20%)**	**TOTAL**
Despesas Correntes	**31.500,00**	**18.900,00**	**12.600,00**	**63.000,00**

16. ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

Como a organização pretende assegurar a continuidade das ações após a conclusão do Projeto cofinanciado pelo COMDICA **(máximo 10 linhas)**

O projeto A Arte e a Literatura Construindo a Cidadania vêm ampliar e fortalecer as atividades, ações conjuntas com os parceiros e de sustentabilidade - promoção de bazares, campanhas de reciclados, sócios contribuintes, doadores e voluntários - Recita Federal, banco de alimentos do SESC, Tribunal Solidário, pais e familiares voluntários, atualização das mídias digitais entre outros.

17. ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

Descrever as formas de divulgação que serão empregadas, indicando as peças que serão utilizadas (folder, cartaz, banner, camiseta, faixa, entre outras); o veículo (jornal, TV, rádio, Internet, redes sociais, carro de som, entre outros) e as respectivas dimensões. É importante também considerar o local onde será inserida a logomarca do COMDICA, respeitando o formato (horizontal ou vertical), dimensão e posição (parte superior ou inferior e centro). A inserção da logomarca de outros incentivadores ainda é possível desde que sejam indicadas as dimensões, posições onde serão inseridas e a proporção em relação a marca do COMDICA. Caso a estratégia de divulgação do projeto tenha uma imagem própria, o plano deve conter ainda a versão preliminar da referida marca que será utilizada pela instituição.

PLANO BÁSICO DE COMUNICAÇÃO				**PROJETO FMCA N°**	
Peça de divulgação	**Veículo de divulgação**	**Tamanho / duração peça**	**Logomarca COMDICA:** Formato/ Dimensão/ posição	**Logomarca outro incentivador:** Dimensão/ Posição	**Visualização da marca do projeto** Dimensão/ Posição da versão preliminar
50 Camisas	Crianças – no uso diário das camisas no projeto.	As camisa ficaram como farda para as crianças.	De acordo com seus parâmetros	Logomarca dos parceiros parâmetro do COMDICA	Após a aprovação do projeto solicitar ao COMDICA parâmetros
02 Banner	01 fixo na instituição e 01 móvel – eventos e ações interno e externo	Dimensão, 1x1 com as logomarcas de acordo com os parâmetros do Comdica.	De acordo com seus parâmetros	Logomarca dos parceiros parâmetro do COMDICA	Após a aprovação do projeto solicitar ao COMDICA parâmetros
Mídias sociais (facebook, site, blog,	Uso da internet, semanalmente, quinzenalmente	Padrão, de acordo com a ferramenta digital utilizada	Sim,	Logomarca dos parceiros parâmetro do COMDICA	Após a aprovação do projeto solicitar ao COMDICA

watzapp	e mensalmente de acordo com as ações e atividades desenvolvidas.		atualizado nas postagens regularmente.		parâmetros
100 Fanzine	Entrega de fanzines nas ações dentro e fora da comunidade.	Folha A4, frente e verso	De acordo com seus parâmetros	Logomarca dos parceiros parâmetro do COMDICA	Após a aprovação do projeto solicitar ao COMDICA parâmetros

18.Cronograma de atividades realizadas pelo projeto em sequência lógica e cronológica, com carga horária semanal e público participante por quantitativo e faixa etária;

Atividades	Nº de atendidos	Faixa etária	Carga horária semanal	Horário De _ à_ h	Dia da semana	Data		Resultados Esperados
						Início	Término	
Acolhimento das crianças/ dinâmicas de grupo	25 crianças	06 a 12 anos	08 horas	13 às 18 horas	Quarta e quinta-feira	04 / 09/ 2019	05 /09/ 2019	Crianças interagidas e socializadas
Acolhimento das crianças/ dinâmicas de grupo e apresentação do projeto	25 crianças	06 a 12 anos	08 horas	13 às 18 horas	Segunda e terça-feira	09 / 09 2019	10 / 09 / 2019	Crianças integradas e conhecendo o projeto
Acolhimento das crianças e construção do acordo de convivência	25 crianças	06 a 12 anos	08 horas	13 às 18 horas	Quarta e quinta-feira	11/ 09/ 2019	12 / 09 / 2019	Crianças conhecendo regras e trazendo sugestões de bom convívio social

Oficina de Arte recreativa	15 crianças	06 a 09 anos	20 horas	13 às 18 horas	Segunda quinta-feira	16/ 09/ 2019	30 /04/ 2020	Crianças com o potencial criativo estimulados e ativo para o desenvolvimento intelectual, pessoal e social.
Oficina de meio ambiente e perna de pau	10 crianças	10 a 12 anos	20 horas	13 às 18 horas	Segunda quinta-feira	16/ 09/ 2019	30/ 04/ 2020	Crianças entendendo que o equilíbrio do meio ambiente depende do cuidado consigo mesmo e com o outro. Assim com a oficina de meio ambiente é integrada a oficina de perna de pau – respeito, sensibilidade e cuidado estão em 1º lugar
Oficina de cidadania	25 crianças	06 a 12 anos	04 horas	13 às 18 horas	Nas quintas-feiras o sistema de rodízio acontece entre as oficinas	16/ 09/ 2019	30/ 09/ 2020	Crianças desenvolvendo a potencialidade e competência de acordo com o ciclo de vida.
Aula passeio, e, ou lazer externo	25 crianças e seus familiares	06 a 12 anos familiares	08 horas bimensal	08 as 16 horas	Sábado	01 passeio 14\ 11 \ 2019	01 passeio 31\ 01\ 2020	Crianças e familiares num convívio familiar mais harmônico

Atendimento psicológico, individual e de grupo	25 crianças	06 a 12 anos	08 horas	14 às 18 horas	Terças e quintas-feiras	25 / 09/ 2019	30/ 04/ 2020	Crianças menos agitadas e mais centradas e participativa nas atividades

a. **Parcerias:** Relação total dos parceiros estabelecidos pela entidade e identificando as suas atribuições específicas para a execução do projeto (tempo, financeiro, recursos materiais, espaço físico, recursos humanos, etc.);Na identificação deverá conter: Nome completo/sigla, CNPJ, endereço completo, telefones, endereço eletrônico, cópia da declaração\instrumento vinculador do parceiro;

PARCEIROS (DADOS)	TIPOS DE ARTICULAÇÃO
Tacaruna Social	**Apoio nas atividades de cidadania e financeiro**
Espaço Ciências	**Atividades sócias educativas e de capacitação**
COMPESA	**Ações sociais educativas - saneamento ambiental e valorização dos recursos hídricos.**
Trocaire isthe overseas developmrnta gency of the catholic church in irelad and me and caritas internacional. Charity te + 353(0)16293333f+353 e info@trovaire.ie	**Fortalecimento institucional e apoio financeiro**

b. **Formas de interação com a família e com a comunidade** De acordo com os parâmetros estabelecidos no Plano Nacional de Promoção, Proteção e Defesa do Direito de Crianças e Adolescentes à Convivência Familiar e Comunitária e o Plano Nacional da Primeira Infância, atentando para as normativas específicas conforme cada Eixo de atendimento;

Atividades	Nº de famílias	Carga horária mensal	Dias da semana	Horário	Data		Resultados Esperados
				De _a_ h	Início	Término	
Visita domiciliar	25 familias	16 horas	02 sextas-feiras no mês	08 às 12	06/ 09/ 2019	17/ 04/ 2020	Participação da família e estreitamento dos vínculos na dimensão pedagógica com co-responsabilidade
Encontros psicopeda gogico com as famílias	25 famílias	03 horas	01 sexta feira no mês	14 às 17	27/ 09/ 2019	24/ 04/ 2020	Fortalecimento dos vínculos afetivos entre pais e filhos e envolvimento das famílias no projeto

Atendimento **psicológico** as famílias	25 famílias	08 horas	Terça e quarta-feira de acordo com a demanda	14 às 18 horas	08/10/ 2019	29/ 04/ 2020	Incentivas a capacidade das famílias em apoiar ativamente os direitos dos seus filhos

c. **Formas de interlocução com os eixos do SGD** Sistema de Garantia de Direitos na/o (promoção, defesa e controle social); (Máximo de 10 linhas)

- Expandir as participações nos espaços de controle sociais em defesa da criança e do adolescente;

- Participar sistematicamente do FOSCAR e demais atividades promovidas pelo COMDICA e fóruns e controle sociais – políticas públicas e de proteção da criança e do adolescente.

Criar estratégias d e visualização do projeto com instrumentos de comunicação com a sociedade e o poder publico.

- Fortalecer a rede d desenvolvimento de Santo Amaro através de ações e atividades que facilitem a comunicação e a execução dos serviços coletivos;

- Dar continuidade ao intercambio com as escolas parceiras – troca de informações sobre o desenvolvimento cognitivo e psipedagógico das crianças

 # 19. METAS E INDICADORES

Descrição da meta	Forma de execução	Meio de verificação para o cumprimento da meta	Resultado Esperado
15 crianças, 06 a 09 anos, cada 04 meses apresentando e disseminando conhecimento e protagonizando sua historia - culminâncias (teatro, sarau literário e cultural)	**De acordo com o cronograma de atividades e plano de ação.**	**Avaliação diária e registros; roda de dialogo; registro fotográficos das culminâncias e eventos; relatos e relatórios.** **Sistema de reclamações registros sugestões elogios e reclamações**	**Educandos com potencial criativo, estimulados e ativos para o desenvolvimento intelectual, pessoal e social.**
10 crianças, 10 a 12 anos , cada 04 meses apresentando, disseminando conhecimento e protagonizando sua historia - culminâncias das atividades por meio de gincanas ecológicas e apresentações – perna de pau	**De acordo com o cronograma de atividades e plano de ação**	**Avaliação diária e registros; roda de dialogo; registros fotográficos das culminâncias e eventos; relatos e relatórios.** **Sistema de reclamações registros sugestões elogios e reclamações**	**Crianças entendendo a partir do equilíbrio da perna de pau e das 03 ecologias (cuidado consigo mesmo, com os outros e com o social) as questões ambientais e mudanças climáticas - equilíbrio ambiental.**

25 crianças de 06 a 12 anos, cada 04 meses protagonizando sua historia e vivencias - culminâncias temáticas e culturais.	**De acordo com o cronograma de atividades e plano de ação**	**Avaliação diária e registros; roda de dialogo; registros fotográficos e vídeos das culminâncias e eventos; relatos e relatórios.** **Sistema de reclamações registros sugestões elogios e reclamações**	**Crianças desenvolvendo potencialidades e competências de acordo com o ciclo de vida.**
25 famílias, participando mensalmente dos encontros, eventos e ações, amostras das atividades \ educandos – quadrimestral.	**De acordo com o cronograma de atividades e plano de ação**	**.** **Avaliação mensal, quadrimestral; registros dos encontros: registros fotográficos; registros das ações e eventos, vídeos, atas, perfil das famílias atualizado** **Participação das famílias no processo de desenvolvimento institucional – reclamações, sugestões e elogios**	**Famílias participando e apoiando o projeto; edificando os vínculos familiares e comprometidas com o processo de desenvolvimento integral e de proteção do núcleo familiar**

20. DO MONITORAMENTO E DA AVALIAÇÃO INTERNA

Descrever as formas de monitoramento a serem realizadas com a equipe do projeto e com o público destinatário (crianças, adolescentes e suas respectivas famílias) com relação às ações desenvolvidas. A avaliação deverá conter os objetivos específicos, os meios de verificação, os instrumentos utilizados para coletas de dados, a periodicidade e responsáveis pela ação.

O monitoramento será feito com acompanhamento diário, semestral e anual das atividades e ações baseado nos registros sobre o desenvolvimento dos educandos: Registro sobre a pratica pedagógica; registro sobre a gestão programática e financeira do projeto; avaliação diária com os educandos; acompanhamento do desenvolvimento das crianças; avaliação com educadores: diária, semanal e mensal. Avaliação programática financeira: semestral e termino do projeto.

20.1 Avaliação das atividades com as crianças e adolescentes

Objetivos específicos	Meio de verificação	Instrumentos para coleta dos dados	Periodicidade	Responsável pela ação
Realizar oficinas diárias com as crianças nas áreas temáticas do	**Avaliação das atividades, assinatura da ata, participação e**	**Amostras trimestrais das oficinas, culminância,**	**Diariamente**	**Educadores e pedagoga**

projeto	apresentação nas ações e eventos	fotos e registros		
Fortalecer veículos de parceria com as escolas públicas da comunidade visando a complementaridade	Relatos de professores em relação ao desenvolvimento do educando	Encontros, participação em eventos e ações	Bimensal	Pedagoga
Contribuir com o fortalecimento das estruturas e mecanismos de rede de proteção das crianças e das políticas publicas	Realização de eventos, campanhas, caminhadas e ações	Participação em reuniões, fóruns seminários e outros	Bimensal	Pedagoga, educadores e educandos

20.2 Avaliação das atividades com as famílias do público destinatário

Objetivos específicos	Meio de verificação	Instrumentos para coleta dos dados	Periodicidade	Responsável pela ação
Promover reuniões psicopedagogicas com as famílias	- Relatos da equipe de trabalho nas reuniões pedagógicas e depoimento das famílias.	Registros dos encontros, Estudos de casos, assinaturas das atas, fotos e vídeos	Mensalmente	Educadores, psicólogos e pedagoga
Garantir o atendimento e acompanhamento psicológico das crianças e seus familiares	Relatos dos familiares sobre o desenvolvimento dos filhos, relatórios e registros psicológicos.	Estudo de caso, registros psicológicos e depoimentos dos pais e equipe gestora sobre o desenvolvimento psicossocial dos educandos	Semanal e quinzenal	Psicóloga

Assinatura do Representante Legal da Entidade de Atendimento

Assinatura do Presidente do COMDICA

Assinatura da Coordenação da Instituição /Projetos

Recife, 17 de julho de 2019.