

**ANEXO II**  
**ORIENTAÇÕES PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO E ROTEIRO ÚNICO**  
**FMCA - 2019**

A proposta pedagógica deve conter a fundamentação conceitual sobre o trabalho desenvolvido pela entidade, o público destinatário e o plano de ação a ser cofinanciado. Segue roteiro para apresentação do Plano de trabalho:

**ORIENTAÇÕES**

- Capa do plano de trabalho com identificação da Instituição.
- Numeração das páginas do plano de trabalho no canto superior direito da folha
- Páginas rubricadas pelo representante legal ou quem possua procuração para o mesmo.
- Organizar conforme sequência apresentada neste roteiro para apresentação de Plano de Trabalho.

**1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL**

<b>1.1 RAZÃO SOCIAL:</b> Grupo AdoleScER, Saúde, Educação e Cidadania		<b>1.2 SIGLA:</b> Grupo AdoleScER	
<b>1.3 NÚMERO DE REGISTRO NO COMDICA:</b> 0455		<b>1.4 RPA:</b> 4	
<b>1.5 REGIME DE ATENDIMENTO DA ENTIDADE (ECA, Art. 90):</b> prestação de serviços à comunidade			
<b>1.6 ENDEREÇO DA ENTIDADE (SEDE):</b> Rua Alexandre de Gusmão, 170 - Cordeiro   Recife-PE   CEP: 50630-640			
<b>1.7 PONTO DE REFERENCIA:</b> Na rua do estacionamento da Escola Geração Ativa			
<b>1.8 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:</b>	<b>DE</b>	<b>MANHÃ:</b> 08h00 às 12:30	<b>TARDE:</b> 13h30 às 17h
<b>1.9 ENDEREÇO (LOCAIS DAS ATIVIDADES):</b> Rua Búzios, 30 A, bairro Cordeiro. CEP: 50660-170			
<b>1.10 PONTO DE REFERÊNCIA:</b> Próximo a Compesa, próximo a antena da TIM, em Roda de Fogo.			
<b>1.11 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:</b>	<b>DE</b>	<b>MANHÃ:</b> 08h às 11:30	<b>TARDE:</b> 13h30 às 17h
<b>1.12 E-MAIL INSTITUCIONAL:</b> grupoadolescercer@adolescercer.org.br		<b>1.13 TELEFONE:</b> (81) 3227 4339	
<b>1.14 SITE E/OU REDES SOCIAIS:</b> <a href="http://www.adolescercer.org.br">www.adolescercer.org.br</a> <a href="https://pt-">https://pt-</a>		<b>1.15 CIM:</b> 367.125-9	

<a href="https://br.facebook.com/GrupoAdoleScER/">br.facebook.com/GrupoAdoleScER/</a>	
<b>1.16 CNPJ:</b> 04.290.768/0001-06	

## 2. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

<b>2.1 NOME DO PROJETO:</b> Formação de crianças para o enfrentamento a violência sexual através da educação entre pares no contexto comunitário e escolar.		<b>2.2 EIXO TEMÁTICO (CONFORME AS DIRETRIZES PREVISTAS NO EDITAL):</b> EIXO 2 – VIOLÊNCIA SEXUAL E DOMÉSTICA CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES	
<b>2.3 META: (Disponibilização de 10% das vagas para crianças e adolescentes em processo de reinserção familiar, comunitária e social encaminhadas pelo Sistema de Garantia de Direito-SGD)</b>			
<b>2.4 PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> Setembro de 2019 a Abril de 2020.		<b>2.5 PÚBLICO DESTINATÁRIO:</b> 25 crianças da comunidade de Roda de Fogo	
<b>2.6 COORDENADOR (A) DO PROJETO/PLANO DE TRABALHO:</b> Daniela Alves de Araújo		<b>2.7 VÍNCULO:</b> Coordenação do Grupo AdoleScER	
<b>2.8 CPF:</b> [REDACTED]		<b>2.9 RG:</b> [REDACTED]	
<b>2.10 TELEFONE DO COORDENADOR (A)</b> (81) 9 8600-2620		<b>2.11 -MAIL DO COORDENADOR (A)</b> <a href="mailto:daniela.araujo@adolescer.org.br">daniela.araujo@adolescer.org.br</a>	

## 3. IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL

<b>3.1 NOME COMPLETO:</b> José Arturo Costa Escobar			
<b>3.2 ENDEREÇO RESIDENCIAL:</b> [REDACTED]		<b>3.3 TELEFONE RESIDENCIAL:</b>	
<b>3.4 NÚMERO DE CELULAR:</b> (81) 9 8535-3915		<b>3.5 PROFISSÃO (S):</b> Professor	
<b>3.6 CPF:</b> [REDACTED]		<b>3.7 RG:</b> [REDACTED]	
<b>3.8 ESTADO CIVIL:</b> Casado		<b>3.9 DATA DE POSSE DA ATUAL DIRETORIA:</b> 5 de Abril de 2018	

**3.10 PERÍODO DE VIGÊNCIA DO MANDATO:** 3 anos

**3.11 E-MAILS DO DIRIGENTE:** escobarneip@gmail.com

#### 4. APRESENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA DO PROJETO

*Conter a história de criação do projeto, os princípios que o fundamentam e a demanda que justificou sua implantação, descrevendo a realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o anexo entre essa realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas (Máximo 20 linhas).*

O Grupo AdoleScER já vem há 7 anos desenvolvendo ações importantes no enfrentamento às violências sexuais na Roda de Fogo (bairro dos Torrões), inicialmente através de uma caminhada, em parceria com a Escola Estadual Pintor Lauro Villares e em 2019 é o segundo ano que implementa uma campanha de conscientização voltada para esta temática, onde outras instituições, grupos e coletivos juntamente com a população participam e contribuem com as ações.

A comunidade de Roda de Fogo, local onde se propõe que seja desenvolvido o projeto, possui carências estruturantes nas áreas sociais e no campo familiar. Em atividade recente feita com mães de educandos foi visto que muitas delas ou já sofreram abusos na infância ou conhecem relatos dentro da comunidade. As ações que são desenvolvidas em torno da campanha de enfrentamento às violências sexuais dizem respeito a um processo multiplicador intenso e sistemático de informações relacionadas ao tema e sobretudo os caminhos de denúncia para que se alcance os agressores. Crianças e adolescentes são protagonistas desse processo.

Diante desses relatos trazidos, de mais instituições aderindo as ações que são desenvolvidas pelo Grupo AdoleScER, do alcance promovido pelo conjunto de atividades, pela ampliação dos trabalhos em torno do enfrentamento às violências sexuais, foi vista, a partir desta proposta, a possibilidade fortalecer a atuação em Roda de Fogo.

**5. OBJETIVO GERAL** Contém a descrição de onde se quer chegar com as ações do projeto. (Máximo 06 linhas)

**Proposta:** Promover formações de crianças e seus familiares para a promoção de multiplicação de informações no contexto escolar e comunitário, contribuindo na redução, conscientização e denúncias de casos de violência sexual contra crianças e adolescentes.

#### 5.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS E AÇÕES

(Devem apontar os caminhos para o alcance do objetivo geral.

Objetivos Específicos	Ações
1) Formar crianças para que sejam protagonistas multiplicadoras de informações em prol do desenvolvimento de ações que contribuam com a comunidade aumentando os casos de denúncias contra o abuso e exploração de violência sexual.	- Formação semanal para 25 crianças focada em três módulos: <b>a) Eu e a comunidade: quais os problemas centrais</b> <b>b) Eu e a família, promovendo laços afetivos e de responsabilidade;</b> <b>c) Sociedade, um espaço sem violência.</b> Voltados para crianças, fortalecendo seus protagonismo

	<p>atuando em escola e comunidade.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realização de dois passeios pedagógicos (possíveis locais: museus, teatros, intercâmbio com outras instituições, Sítio Histórico de Olinda, Recife Antigo).</li> <li>- Realização de três oficinas: reciclagem, comunicação popular e teatro que terá como culminância produtos que serviram de base para as multiplicações nas escolas e na comunidade.</li> </ul>
<p>2) Fortalecer vínculos familiares através de ações conjunta com as crianças, promovendo um envolvimento harmônico familiar e comunitário em prol de intervenções participativa contra o enfretamento a violência sexual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniões bimestrais com participação de 25 famílias das crianças, processos formativos e produção de materiais que contribuirá nas ações/atividades comunitária sobre o enfretamento a violência sexual.</li> <li>- Construção de um fanzine ou fotonovela com depoimentos de sucesso sobre o enfretamento à violência sexual que sirva como exemplos de inspiração para a comunidade. Este material será feito em uma atividade formativa específica com as crianças e distribuído na comunidade pelas mesmas, de maneira que alertem os moradores ao tema relacionado à violência sexual.</li> <li>- Elaboração de cartaz com o mapa da cultura de paz do bairro (Que são os principais pontos da comunidade que podem ser utilizados como local de ampliação do alcance das ações, como, por exemplo: podem ser pontos que são deixados materiais de divulgação das ações e as pessoas responsáveis pelo local entregar a outras pessoas. Escolas seria um exemplo, delegacia, posto de saúde, etc.) promovida pelos familiares para que sejam expostos em locais estratégicos na comunidade: Escolas, posto de saúde, conselho tutelar, posto policial, CRAS, CREAS etc...</li> </ul> <p>O cartaz tem a função informativa, trazendo as potencialidades da comunidade, a forma com que ela</p>

	se organiza para resolver seus problemas e como isso pode ajudar no enfrentamento à violência sexual.
3) Realizar ações de prevenção, articulação, mobilização comunitária e escolar, visando o empoderamento da população contra a violência sexual.	<p>- Até o término do projeto serão realizadas 15 ações de multiplicações de informações através das crianças para as escolas públicas localizadas na comunidade.</p> <p>- Serão realizadas 20 ações de rua (que são atividades usadas para chamar a atenção da população sobre o tema específico a ser trabalhado no módulo. As estratégias podem ser diversas, como: teatro, entrega de panfletos, musical, etc.) para ampliar o alcance das atividades e conscientização da população, culminando em uma campanha de enfrentamento à violência sexual com participação comunitária; desenvolvimento de ações informativas de rua, multiplicações de informações em torno do tema central, interligados com ações de comunicação.</p> <p>- Participação mensal das reuniões da rede de enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes.</p>

**6.METODOLOGIA** Descrever a forma como serão desenvolvidas as atividades do projeto de maneira a alcançar os objetivos propostos pela ação. (Máximo 20 linhas)

Serão desenvolvidas formações com crianças semanalmente, na sede comunitária do Grupo AdoleScER em Roda de Fogo. A formação será subdivida em 3 módulos temáticos: a) Eu e a comunidade: quais os problemas centrais? b) Eu e a família, promovendo laços afetivos e de responsabilidade; c) Sociedade, um espaço sem violência. Em paralelo a formação desses blocos temáticos terão atividades artísticas para que sejam instrumentos lúdicos de multiplicação da implementação de uma cultura de paz, essas formações artísticas, são: reciclagem, comunicação popular e teatro.

Após cada módulo formativo as crianças deverão multiplicar o que construíram em escolas parceiras e nas ruas da comunidade de Roda de Fogo (as atividades de rua são usadas para chamar a atenção da população sobre o tema específico a ser trabalhado no módulo. As estratégias podem ser diversas, como: teatro, entrega de panfletos, musical, etc.), a fim de que mais pessoas sejam alcançadas das atividades e empoderadas dos temas que são trabalhados.

O processo de organização da multiplicação é bastante dinâmico: primeiro é realizado o processo formativo com as crianças em seguida são realizados ensaios para que as crianças treinem o que irão multiplicar a outras crianças é marcada a ação em diálogo com a escola e posteriormente é desenvolvida a atividade, que pode ser um teatro, ou brincadeiras de grupos, entre outras.

Bimestralmente ocorrerão reuniões e formações temáticas com os familiares das crianças, onde dialogarão sobre a temática do projeto e irão propor ações para serem desenvolvidas nas comunidades, incluindo assim, pais, mães e, ou responsáveis no hall de responsabilidades do projeto e sobretudo no enfrentamento à violência sexual e essas escutas e devolutivas se transformarão em um caderno de enfrentamento à violência sexual.

Uma campanha de enfrentamento à violência sexual será somada às ações que promoverá informações para que chegue à população em torno do tema e fará um mapa da cultura de paz (Que são os principais pontos da comunidade que podem ser utilizados como local de ampliação do alcance das ações, como, por exemplo: podem ser pontos que são deixados materiais de divulgação das ações e as pessoas responsáveis pelo local entregar a outras pessoas. Escolas seria um exemplo, delegacia, posto de saúde, etc.) e participação comunitária em Roda de Fogo, corresponsabilizando os moradores a denunciarem os casos de violência sexual.

Participação mensal na Rede Estadual de Enfrentamento à violência sexual ocorrerá, assim como o Grupo AdoleScER se comprometerá em enviar representantes ao FOSCAR.

O Educador quando não estiver desenvolvendo atividades formativas com as crianças irá organizar diários de campo, relatório, organização de planos de atividades, visitas domiciliares, marcação de multiplicações de informações na escola, participação da rede de enfrentamento, condução de adolescentes da instituição ao FOSCAR, monitoramento, avaliação institucional, organização administrativa, sendo assim, ocupando a carga horária de 40 horas semanais.

## **7. PERFIL DA POPULAÇÃO ATENDIDA PELO PROJETO**

### **7.1 Identificar o perfil geográfico do local onde serão desenvolvidas as ações (máximo 10 linhas)**

A comunidade de Roda de Fogo fica localizada no bairro dos Torrões, na RPA 4. A comunidade é cortada por canais e tem problemas estruturais graves, como: saneamento básico precário, altos índices de violência, espaços de lazer sucateados. Todo o bairro possui 32.015 habitantes (segundo Censo de 2010), cuja maioria é do sexo feminino e de cor preta ou parda.

Roda de Fogo é um polo comercial na cidade, onde possui um conjunto de lojas que faz uma comunidade com forte potencial de vendas no varejo. Uma única linha alimenta a comunidade e faz integração com outras. Possui duas escolas principais, a Estadual Pintor Lauro Villares e a Municipal Creuza de Freitas Cavalcanti.

### **7.2 Descrever o perfil do público destinatário (crianças, adolescentes e famílias), apontando a situação de vulnerabilidade ou violação**

**Público Direto:** 25 crianças da comunidade de Roda de Fogo.

**Público Indireto:** 50 familiares dessas crianças, 200 estudantes da Escola Creuza de Freitas Cavalcanti.

### **7.3 Quantifique o número de inscritos no projeto, especificando o número crianças, adolescentes**

e suas famílias.

<b>Nº de crianças</b>	<b>25</b>	<b>Nº de Adolescentes</b>	<b>00</b>	<b>Nº de Famílias</b>	<b>25</b>
<b>Faixa etária</b>	9 à 11	<b>Faixa etária</b>	--	<b>Responsáveis (Mãe, Pai e/ou família extensa)</b>	Mãe, Pai e/ou família extensa
<b>Condições socioeconômicas</b>	Seio familiar com até 1 salário mínimo e meio	<b>Condições socioeconômicas</b>	--	<b>Condições socioeconômicas</b>	Até 1 salário mínimo e meio
<b>Área de intervenção e/ou Abrangência Geográfica</b>	Comunidade de Roda de Fogo Bairro dos Torrões	<b>Área de intervenção e/ou Abrangência Geográfica</b>	--	<b>Área de intervenção e/ou Abrangência Geográfica</b>	Comunidade de Roda de Fogo Bairro dos Torrões

#### 8. Critérios de inscrição de crianças/adolescentes ou famílias no projeto. (Máximo 20 linhas)

As crianças deverão estar devidamente matriculadas na rede de ensino público; devem saber ler e escrever, pois é fundamental para o processo multiplicador do projeto; serem oriundos de famílias pobres moradoras do bairro dos Torrões e será garantido no número mínimo de 10% das vagas provenientes de encaminhamentos do CRAS, CREAS ou Conselho Tutelar.

**9. TEMPO DE EXECUÇÃO** Descrever no cronograma o prazo total do projeto, informando as etapas de execução das atividades durante o período previsto no Edital. Definir dias, horários e local de atendimento. Incluir dentro do cronograma de atividades, caso haja recesso no período de execução do Projeto.

ATIVIDADES	Nº DE ATENDIDOS	FAIXA ETÁRIA	CARGA HORÁRIA SEMANAL	DIAS DA SEMANA	HORÁRIO das _ as__	DATA		RESULTADOS ESPERADOS
						Início	Término	

Educador organizando diários de campo, formação com as crianças visitas familiares, relatório, organização de planos de atividades, marcação de multiplicações de informações na escola, participação da rede de enfrentamento, condução de adolescentes da instituição ao FOSCAR, monitoramento, avaliação institucional, organização administrativa.	1	--	40h	Segunda a Sexta	08h às 12h e 13h às 17h	09.2019	04.20020	Bom desenvolvimento e cumprimento dos objetivos do projeto.
Educador articulando e mobilizando das crianças para a formação	25	9 à 11 anos	6h	Segundas e sextas	14h às 16h	09.2019	09.2019	25 crianças mobilizadas participando das atividades.



Reunião com os familiares	25	Idades diversas	2h	Segunda, quarta ou sexta	18h às 20h	09.2019	04.2020	Familiares empoderados em torno da temática do enfrentamento à violência sexual.
Desdobramento de atividades sociais com os familiares	50	Idades diversas	1h	Segunda, quarta ou sexta	18h às 20h	09.2019	04.2020	Ações são desenvolvidas com familiares que passam a enxergar com mais entendimento os problemas relacionados à violência sexual.
Participação mensal por parte de educandos do AdoleScER nas atividades do FOSCAR	4	12 à 17 anos	1h	quintas	09h às 11h e 14h às 16h	09.2019	04.2020	Fortalecimento do Fórum Social dos Direitos das Crianças e Adolescentes
Formação Módulo 1: Eu e a comunidade: quais os problemas centrais?	25	9 à 11 anos	6h	Segundas e sextas	08h30 às 11h30	09.2019	11.2019	25 crianças formadas identificando quais as potencialidades da comunidade de Roda de Fogo.

Formação Lúdica em Reciclagem	25	9 à 11 anos	3h / total de 20h	Quartas	08h30 às 11h30	09.2019	11.2019	Materiais recicláveis serão espalhados pela comunidade como instrumento de provocação social sobre violência sexual.
Participação nas reuniões da rede de enfrentamento à violência sexual	1	--	3h	Quintas	14h às 17h	09.2019	04.2020	Contribuições efetivas nos encaminhamentos da rede.
Multiplicação de informação do módulo 1 para escolas públicas	60	9 à 11 anos	3h / total 6h	Segundas, quartas e sextas	08h30 às 11h30	11.2019	11.2019	Desenvolver 3 ações e alcançar no mínimo 60 crianças, que se tornarão conhecedoras das potencialidades de sua comunidade.
Passeio pedagógico ao Recife Antigo	25	9 à 11 anos	4h	Sexta	08h às 12h	12.2019	12.2019	Crianças se sentem mais envolvidas com o projeto a partir desses momentos de lazer.

Ação de conscientização de rua de enfrentamento à violência sexual	50	Idades diversas	3h	Segunda ou sexta	08h30 às 11h30	12.2019	12.2019	Comunidade é empoderada nas ruas através de ações desenvolvidas pelas crianças e alcançam no mínimo 50 pessoas
Formação do 2º Módulo: Eu e a família, promovendo laços afetivos e de responsabilidade	25	9 à 11 anos	6h	Segunda e sexta	08h30 às 11h30	12.2019	02.2020	25 crianças formadas identificando quais as potencialidades de suas famílias no enfrentamento à violência sexual.
Formação lúdica em comunicação popular	25	9 à 11 anos	3h / total de 20h	Quarta	08h30 às 11h30	12.2019	02.2020	Materiais serão confeccionados que fazem alusão ao enfrentamento à violência sexual e entregue a familiares para que sejam postos dentro de casa.

Multiplicação de informação do segundo módulo para escolas	80	9 à 11 anos	3h / total de 6h	Sexta	08h30 às 11h30	02.2020	02.2020	Desenvolver 4 ações e alcançar no mínimo 80 crianças, que se tornarão conhecedoras das potencialidades de sua comunidade
Ação de conscientização de rua	50	Idades diversas	3h	Sexta	08h30 às 11h30	03.2020	03.2020	Comunidade é empoderada nas ruas através de ações desenvolvidas pelas crianças e alcançam no mínimo 50 pessoas
Formação do 3º Módulo: Sociedade, um espaço sem violência	25	9 à 11 anos	6h	Segunda e sexta	08h30 às 11h30	03.2020	04.2020	25 crianças formadas identificando quais as potencialidades da sociedade no enfrentamento à violência sexual.

Atividade lúdica Teatro	25	9 à 11 anos	3h / Total 20h	Quarta	08h30 às 11h30	03.2020	04.2020	Pequena apresentação teatral desenvolvida sobre um tema social referente aos módulos formativos que ajude a contribuir com a formação de outras crianças.
Passeio pedagógico a um teatro	25	9 à 11 anos	4h	Segunda ou sexta	8h às 12h	03.2020	03.2020	Crianças empoderadas a partir da participação em atividades culturais.
Campanha de Enfrentamento à violência sexual	300	Idades diversas	6h / Total de 24h	Segunda, quarta e sexta	08h30 às 11h30	03.2020	04.2020	A comunidade se envolve com a campanha e traz propostas de enfrentamento à violência sexual.

Multiplicação de informação sobre o 3º módulo	100	9 à 11 anos	3h / total 9h	Sexta	08h30 às 11h30	04.2020	04.2020	Desenvolver 5 ações e alcançar no mínimo 100 crianças, que se tornarão conhecedoras das potencialidades de sua comunidade.
Ação de conscientização de rua de enfrentamento à violência sexual	50	Idades diversas	3h	Segunda ou sexta	08h30 às 11h30	04.2020	04.2020	Comunidade é empoderada nas ruas através de ações desenvolvidas pelas crianças e alcançam no mínimo 50 pessoas
Fanzine ou fotonovela de enfrentamento à violência sexual	400	Idades diversas	--	--	--	04.2020	04.2020	Documento traz orientações e narrativas de pessoas da comunidade que enfrentaram a violência sexual.

## 10. PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA

(Apresentar planilhas orçamentárias com previsão de despesas e memória de cálculo)

### 10.1. Custo total a ser solicitado ao FMCA para execução do Projeto:

NATUREZA DA DESPESA	VALOR
1.RECURSOS HUMANOS	27.111,12
2.ENCARGOS SOCIAIS	9.762,50
3.BENS DE CONSUMO(ALIMENTAÇÃO+MATERIAL DE CONSUMO)	18.326,78
4.TRANSPORTE	1.300,00
5.CUSTOS INDIRETOS	2.728,00
6.BENS PERMANENTES	-
7.OUTRAS DESPESAS	1.136,00
8.SERVIÇOS DE TERCEIROS	2.000,00
9.DIVULGAÇÃO	1.165,00
<b>TOTAL</b>	<b>63.529,40</b>

### 10.2- PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO

RUBRICA	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	TOTAL DESPESAS
<b>1. RECURSOS HUMANOS</b>									
<b>1.1- Coordenação Geral</b>									
1.1.1 - Coordenador executivo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2 - Coord. pedagógico / A.Social	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>1.2 - Equipe Técnica/Pedagógica</b>									
1.2.1- Educador – apoio pedagógico	2.166,67	2.166,67	2.166,67	2.166,67	2.000,00	2.000,00	2.000,00	-	14.666,68
1.2.1.1 - Verba rescisória	-	-	-	-	-	-	-	4.244,44	4.244,44
1.2.2 – Instrutor I (RPA)	-	1.000,00	-	-	-	-	-	-	1.000,00
1.2.3 – Instrutor II (RPA)	-	-	-	1.000,00	-	-	-	-	1.000,00
1.2.4 – Instrutor III (RPA)	-	-	-	-	-	1.000,00	-	-	1.000,00
<b>1.3- Eq de Apoio / Infraestrutura</b>									
1.3.1 - Cozinheira (rpa)	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	5.200,00
<b>SUBTOTAL DE RH</b>	<b>2.816,67</b>	<b>3.816,67</b>	<b>2.816,67</b>	<b>3.816,67</b>	<b>2.650,00</b>	<b>3.650,00</b>	<b>2.650,00</b>	<b>4.894,44</b>	<b>27.111,12</b>

2. ENCARGOS SOCIAIS / Vale Transporte									
2.1 - Previdência Social	552,50	552,50	552,50	552,50	510,00	510,00	510,00	-	3.740,00
2.2 - Previdência Social (RPA)	130,00	330,00	130,00	330,00	130,00	330,00	130,00	130,00	1.640,00
2.3 - FGTS	173,33	173,33	173,33	173,33	160,00	160,00	160,00	-	1.173,33
2.4 - Encargos s/verba rescisória	-	-	-	-	-	-	-	1.062,50	1.062,50
2.5 - PIS	21,67	21,67	21,67	21,67	20,00	20,00	20,00	-	146,67
2.6 - Vale transporte (Lei 7.418/85) O vale transporte é atribuído ao educador que cumpre 40h de carga horária semanal devido as demandas diretas e indiretas do projeto que estão listadas na metodologia e atividades.	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	2.000,00
<b>SUBTOTAL ENCARGOS SOCIAIS</b>	<b>1.127,50</b>	<b>1.327,50</b>	<b>1.127,50</b>	<b>1.321,50</b>	<b>1.070,00</b>	<b>1.270,00</b>	<b>1.070,00</b>	<b>1.442,50</b>	<b>9.762,50</b>
3.BENS DE CONSUMO									
ALIMENTAÇÃO									
3.1 - Alimentação fora da instituição	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2 - Alimentação na instituição	1.050,00	1.050,00	1.050,00	1.050,00	1.050,00	1.050,00	1.050,00	1.050,00	8.400,00
3.2 - Gás de cozinha	-	-	65,00	-	-	65,00	-	-	130,00
<b>SUBTOTAL DE ALIMENTAÇÃO</b>	<b>1.050,00</b>	<b>1.050,00</b>	<b>1.115,00</b>	<b>1.050,00</b>	<b>1.050,00</b>	<b>1.115,00</b>	<b>1.050,00</b>	<b>1.050,00</b>	<b>8.530,00</b>
MATERIAL DE CONSUMO									
3.4 - Mat. Didáticos	580,85	580,85	580,85	580,85	580,85	580,85	580,85	580,83	4.646,78
3.5 - Uniformes (camisas poliester)	-	510,00	-	-	-	-	-	-	510,00
3.6- Material para higiene / Limpeza	330,51	330,51	330,51	330,51	330,51	330,51	330,51	330,53	2.644,10
3.7 - Kit primeiro socorros	-	395,90	-	-	-	-	-	-	395,90
3.8 - Material de expediente	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	1.600,00
<b>SUBTOTAL DE MATERIAL</b>	<b>1.111,36</b>	<b>2.017,26</b>	<b>1.111,36</b>	<b>1.111,36</b>	<b>1.111,36</b>	<b>1.111,36</b>	<b>1.111,36</b>	<b>1.111,36</b>	<b>9.796,78</b>
4.TRANSPORTE									
4.1 - Combustível	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2 - Locação de veículos	-	650,00	-	-	-	650,00	-	-	1.300,00
4.3 - Passe Fácil	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>SUBTOTAL DE TRANSPORTE</b>	<b>-</b>	<b>650,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>650,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.300,00</b>
5.CUSTOS INDIRETOS									
5.1 - Conta de luz	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	1.200,00



5.2 – Ct. de água + Água mineral	77,00	77,00	77,00	77,00	77,00	77,00	77,00	77,00	77,00	616,00
5.3 - Conta de telefone	114,00	114,00	114,00	114,00	114,00	114,00	114,00	114,00	114,00	912,00
5.4 -Internet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>SUBTOTAL DE CUSTOS INDIRETOS</b>	<b>341,00</b>	<b>341,00</b>	<b>341,00</b>	<b>341,00</b>	<b>341,00</b>	<b>341,00</b>	<b>341,00</b>	<b>341,00</b>	<b>341,00</b>	<b>2.728,00</b>
<b>6. BENS PERMANENTES</b>										
6.1 – Equipamento pedagógico (bem permanente)										
6.2 - Equipamentos adequação do espaço físico										
6.3 - Equipamentos de acessibilidade										
<b>SUBTOTAL DE BENS PERMANENTES</b>										
<b>7. OUTRAS DESPESAS</b>										
7.1 - Despesas bancárias	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	79,50	636,00
7.2 - Pequenas despesas (cheques ao portador)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7.3 -Ingressos (passeios pedagógicos)	-	-	-	-	-	500,00	-	-	-	500,00
7.4 - Locação de equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>SUBTOTAL DE OUTRAS DESPESAS</b>	<b>79,50</b>	<b>79,50</b>	<b>79,50</b>	<b>79,50</b>	<b>79,50</b>	<b>579,50</b>	<b>79,50</b>	<b>79,50</b>	<b>79,50</b>	<b>1.136,00</b>
<b>8. SERVIÇOS DE TERCEIRO</b>										
8.1- Contador	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	2.000,00
8.2- Assessoria jurídica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.3-Serviços gerais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.4- Terceirização de serviços de alimentação	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>SUBTOTAL DE SERVIÇOS DE TERCEIRO</b>	<b>250,00</b>	<b>250,00</b>	<b>250,00</b>	<b>250,00</b>	<b>250,00</b>	<b>250,00</b>	<b>250,00</b>	<b>250,00</b>	<b>250,00</b>	<b>2.000,00</b>
<b>9. DIVULGAÇÃO</b>										
9.1-Banner	275,00	-	-	-	-	-	-	-	-	275,00
9.2-Cartazes	300,00	-	-	-	-	-	-	-	-	300,00
9.3-Adesivos	150,00	-	-	-	-	-	-	-	-	150,00
9.4-Anuncicleta	240,00	-	-	-	-	-	-	-	-	240,00
9.5- Informativos	200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	200,00
9.6-Audiovisual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>SUBTOTAL DE DIVULGAÇÃO</b>	<b>1.165,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.165,00</b>
<b>TOTAL DE DESPESAS</b>										<b>63.529,40</b>

**10.3 RECURSOS HUMANOS** Conter o quadro de pessoal atuante na execução do atendimento, anexando de forma vinculativa os currículos dos profissionais: educadores, técnicos, equipe de apoio e/ou voluntários, especificando: nome, formação, funções, vínculo, valor da remuneração, carga horária, dias e horários de atendimento/expediente.

<b>EQUIPE TÉCNICA</b>	<b>QUALIFICAÇÃO</b>	<b>FUNÇÃO NO PROJETO</b>	<b>CARGA HORÁRIA SEMANAL</b> (Dias e horários)	<b>SALÁRIO (VALOR UNITÁRIO)</b>	<b>TIPO DE VÍNCULO</b>	<b>CUSTO MENSAL COM ENCARGOS SOCIAIS</b>	<b>TOTAL A SER PAGO</b>
	Formação superior área de humanas  (Pedagogia, ciências sociais, artes cênicas, artes plásticas, comunicação)	Educador – apoio pedagógico	40/h  2ª a 6ª	2.305,56	CLT	765,31	3.066,87
	Ensino fundamental completo	Merendeira	20/h  2ª a 6ª	650,00	Prestação de serviço	130,00	780,00
	Ensino Médio completo (habilidade comprovada por certificados de cursos que participou)	Técnico em reciclagem	20/h	1.000,00	Prestação de serviço	200,00	1.200,00
	Ensino Superior em áreas da comunicação ou com certificação comprovada em cursos de fotografia e/ou vídeo	Técnico em comunicação popular	20/h	1.000,00	Prestação de serviço	200,00	1.200,00
	Ensino superior em Artes Cênicas ou possuir a DRT	Técnico em teatro	20/h	1.000,00	Prestação de serviço	200,00	1.200,00
	Formado em Gestão da Qualidade	Coordenação do projeto	10h	1.542,62	CLT	532,20	2.074,82

EQUIPE DE APOIO AO PROJETO	Formado em Pedagogia	Coordenação pedagógica	10h	1.402,38	CLT	483,82	1.886,20
	Formação em história	Auxiliar financeiro	10h	1.402,38	CLT	483,82	1.886,20

### 10.1 BENS DE CONSUMO:

Contém o detalhamento de materiais e equipamentos que serão utilizados para a execução do projeto, o registro da unidade de medida que melhor caracterize o produto de cada meta, etapa/fase, indicando o período (datas) a que se refere o Relatório de Execução Físico-Financeira. Contribuindo para construção do indicador físico de qualificação e quantificação do produto de cada meta e etapa a executar. Registrando a quantidade programada para o período a que se refere conforme especificado no Plano de Trabalho e no

RUBRICA	Especificação do material	Atividade	Indicador físico		Valor Unitário	Valor Total	Período (datas) a que se refere	
			Unid.	Quant			Início	Término
3.4 – material didático							dd/mm	dd/mm
	Caixa de hidrocor	Formação/ação	14	25	8,00	200,00	set/19	abr/20
	E.V.A (várias cores) 40cm x 48cm (10 unidades)	Formação/ação	14	50	10,97	548,50	set/19	abr/20
	Resma de papel	Formação/ação	14	90	16,50	1.485,00	set/19	abr/20
	Papel madeira rolo	Formação/ação	14	1	65,00	65,00	set/19	abr/20
	Caixa DVD	Formação/ação	14	1	45,91	45,91	set/19	abr/20
	Capa p/DVD	Formação/ação	14	100	0,59	58,99	set/19	abr/20
	Caixa de lápis	Formação/ação	14	1	28,43	28,43	set/19	abr/20
	Fita crepe	Formação/ação	14	10	6,00	60,00	set/19	abr/20
	Colchonetes	Formação/ação		25	86,20	2.154,95	set/19	abr/20
3.5 – Uniformes (camisas poliéster)								
	Confecção de camisas de poliéster	Formação/ação	14	30	17,00	510,00	set/19	dez/19
3.6 - Material p/higiene e limpeza								
	Papel higiênico			100	6,00	600,00	set/19	abr/20
	Sabão em pó			30	3,00	90,00	set/19	abr/20
	Sabonete líquido			10	27,90	279,00	set/19	abr/20

	Creme dental			25	3,60	90,00	set/19	abr/20
	Escova dental			25	9,50	237,50	set/19	abr/20
	Desinfetante			60	5,00	300,00	set/19	abr/20
	Água sanitária			40	2,00	80,00	set/19	abr/20
	Detergente			100	1,90	190,00	set/19	abr/20
	Pano de chão			20	6,00	120,00	set/19	abr/20
	Álcool em gel			10	4,50	45,00	set/19	abr/20
	Cesto de lixo			4	19,00	76,00	set/19	abr/20
	Vassoura			4	16,05	64,20	set/19	abr/20
	Rodo			4	22,00	88,00	set/19	abr/20
	Pastilha sanitária			40	0,86	34,40	set/19	abr/20
	Saco para lixo (100,50,30L)			150	2,33	350,00	set/19	abr/20
3.7 - Kit primeiros socorros								
	Algodão bola			10	6,04	60,38	set/19	abr/20
	Gaze			20	2,50	50,00	set/19	abr/20
	Esparadrapo antialérgico			10	10,40	104,00	set/19	abr/20
	Band Aid			5	10,40	52,00	set/19	abr/20
	Bolsa termo gel			6	12,85	77,10	set/19	abr/20
	Antisséptico spray			2	26,21	52,42	set/19	abr/20
3.8 - Material de expediente								
	Tonner Brother TN650			4	349,06	1.396,24	set/19	abr/20
	Saco plástico - Ofício			1	93,66	93,66	set/19	abr/20
	Envelope Kraft - meio ofício			1000	0,074	74,00	set/19	abr/20
	Reforço plástico autoadesivo 13mm			500	0,0308	15,40	set/19	abr/20
	Etiqueta adesiva para codificação 6mm - PIMACO			5	4,14	20,70	set/19	abr/20
<b>TOTAL</b>						<b>9.796,78</b>		

## Cronograma Físico-Financeiro.

**10.1.2 ALIMENTAÇÃO:** Conter as informações sobre fornecimento de alimentos proposta pelo projeto: quantidade de refeições e cardápio balanceado de forma preventiva à saúde e ao bem estar das crianças/adolescentes.

Especificação do alimento	Atividade	Indicador físico		Valor Unitário	Valor Total	Período (datas) a que se refere	
		Unid	Quant.			Início	Término
						dd/mm	dd/mm
Pães, arroz, cereais, massas	Formação	25	100	5,00	500,00	set/19	abr/20
Raízes e tubérculos	Formação	25	200	3,33	666,00	set/19	abr/20
Biscoitos/bolachas	Formação	25	240	3,50	840,00	set/19	abr/20
Queijo coalho	Formação	25	50	12,80	640,00	set/19	abr/20
Margarina	Formação	25	5	18,20	91,00	set/19	abr/20
Açúcar	Formação	25	30	3,20	96,00	set/19	abr/20
Hortaliças/vegetais	Formação	25	-	-	250,00	set/19	abr/20
Temperos diversos	Formação	25	-	-	150,00	set/19	abr/20
Frutas	Formação	25	-	-	996,50	set/19	abr/20
Polpas de frutas/suco	Formação	25	-	-	450,00	set/19	abr/20
Leites e derivados	Formação	25	100	4,10	410,00	set/19	abr/20
Doces	Formação	25	50	6,21	310,50	set/19	abr/20
Carnes, ovos, frangos, salsichas e sardinhas	Formação	25	200	15,00	3.000,00	set/19	abr/20
<b>TOTAL</b>					<b>8.400,00</b>		

## 10.2 TRANSPORTE

RUBRICA	Especificação	Atividade de	Indicador físico		Valor Unitário	Valor Total	Período (datas) a que se refere	
			Unid.	Quant.			Início	Término
							dd/mm	dd/mm
4.2 – locação de veículos	Locação de ônibus/micro-ônibus/van	Passeio Pedagógico ao Recife Antigo	1	30	650,00	650,00	Dez / 2019	Dez / 2019
<b>TOTAL</b>						<b>1.300,00</b>		

## 10.3 BENS PERMANENTES: (apresentar lista de bens permanentes, caso haja previsão no projeto)

RUBRICA	ESPECIFICAÇÃO BEM PERMANENTE	ATIVIDADE	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL (R\$)
<b>TOTAL</b>					

## 10.4 OUTRAS DESPESAS CORRENTE

RUBRICA	Especificação	Atividade	Indicador físico		Valor Unitário	Valor Total	Período (datas) a que se refere	
			Unid.	Quant.			Início	Término
							dd/mm	dd/mm
7.1 - Despesas bancárias	Manutenção c/c – manutenção cadastral – emissão talonários, etc.		mensal	8	79,50	636,00	Set/2019	Abr/2020
7.3 - Ingressos	Entradas p/teatral	Atividade teatro	1	25	20,00	500,00	Set/2019	Abr/2020
<b>TOTAL</b>						<b>1.136,00</b>		

\* **PAGAMENTOS DE PEQUENAS DESPESAS**-Identificar ações que demandarão pagamento de cheque ao portador para pequenas despesas, até R\$ 200 (duzentos reais), por prestação de contas. Nos pagamentos acima de R\$ 200 (duzentos reais), só será permitido cheque nominal ao credor.

**14. CRONOGRAMA FÍSICO DAS ATIVIDADES EM SEQÜÊNCIA LÓGICA:**

SEQUENCIA DAS AÇÕES	SEQUÊNCIA DAS ATIVIDADES	2019 - 2020							
		1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS	7º MÊS	8º MÊS
Mobilização	Articulação e mobilização das crianças para a formação	x							
Formação Módulo 1	Formação Módulo 1	x	x	x					
Multiplicação de informação do módulo 1 para escolas públicas	Multiplicação de informação do módulo 1 para escolas públicas			x					
Formação Lúdica em Recicagem	Formação Lúdica em Recicagem	x	x	x					
Passeio pedagógico ao Recife Antigo	Passeio pedagógico ao Recife Antigo				x				
Ação de conscientização de rua de enfrentamento à violência sexual	Ação de conscientização de rua de enfrentamento à violência sexual				x				
Formação do 2º Módulo	Formação do 2º Módulo				x		x		
Multiplicação de informação do segundo módulo para escolas	Multiplicação de informação do segundo módulo para escolas						x		

SEQUENCIA DAS AÇÕES	SEQUÊNCIA DAS ATIVIDADES	2019 - 2020							
		1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS	7º MÊS	8º MÊS
Formação lúdica em comunicação popular	Formação lúdica em comunicação popular				X		X		
Ação de conscientização de rua	Ação de conscientização de rua							X	
Formação do 3º Módulo	Formação do 3º Módulo							X	X
Passeio pedagógico a um teatro	Passeio pedagógico a um teatro							X	
Multiplicação de informação sobre o 3º módulo	Multiplicação de informação sobre o 3º módulo								X
Atividade lúdica Teatro	Atividade lúdica Teatro							X	X
2º Ação de conscientização de rua de enfrentamento à violência sexual	2º Ação de conscientização de rua de enfrentamento à violência sexual								X
Campanha de Enfrentamento à violência sexual	Campanha de Enfrentamento à violência sexual							X	X
Reunião com os familiares	Reunião com os familiares	X			X			X	
Desdobramento de atividades sociais com os familiares	Desdobramento de atividades sociais com os familiares	X			X			X	



SEQUENCIA DAS AÇÕES	SEQUÊNCIA DAS ATIVIDADES	2019 - 2020							
		1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS	7º MÊS	8º MÊS
Participação nas reuniões da rede de enfrentamento à violência sexual	Participação nas reuniões da rede de enfrentamento à violência sexual	x	x	x	x		x	x	x
Fanzine ou fotonovela de enfrentamento à violência sexual									x

## 15. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO:

PLANO DE APLICAÇÃO				TOTAL
	1ª PARCELA (50%)	2ª PARCELA (30%)	3ª PARCELA (20%)	
Despesas Correntes	31.764,70	19.058,82	12.705,88	<b>63.529,40</b>

## 16. ESTRATÉGIAS DE SUSTENTABILIDADE

Como a organização pretende assegurar a continuidade das ações após a conclusão do Projeto cofinanciado pelo COMDICA (**máximo 10 linhas**)

O enfrentamento à violência sexual já tem se tornado uma bandeira de luta permanente no Grupo AdoleScER, estando sendo reconhecido seu trabalho na rede de enfrentamento, no CEDCA, quando ganhou em 2018 o prêmio Márcia Dangremon e até pelo COMDICA, quando em outros momentos contribuiu no financiamento da caminhada pelo enfrentamento do abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes.

Portanto isso tem fortalecido do Grupo AdoleScER e contribuiu para vislumbrar horizontes de financiamento e multiplicar ações a outras comunidades, por enquanto são só possibilidades que a instituição está buscando para que se torne realidade, mas isso já caracteriza mobilização para garantir a sustentabilidade de ações tão importantes para um tema tão presente na sociedade que carece de informação.

## 17. ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

Descrever as formas de divulgação que serão empregadas, indicando as peças que serão utilizadas (folder, cartaz, banner, camiseta, faixa, entre outras); o veículo (jornal, TV, rádio, Internet, redes sociais, carro de som, entre outros) e as respectivas dimensões. É importante também considerar o local onde será inserida a logomarca do COMDICA, respeitando o formato (horizontal ou vertical), dimensão e posição (parte superior ou inferior e centro). A inserção da logomarca de outros incentivadores ainda é possível desde que sejam indicadas as dimensões, posições onde serão inseridas e a proporção em relação a marca do COMDICA. Caso a estratégia de divulgação do projeto tenha uma imagem própria, o plano deve conter ainda a versão preliminar da referida marca que será utilizada pela instituição.

PLANO BÁSICO DE COMUNICAÇÃO				PROJETO FMCA N°	
Peça de divulgação	Veículo de divulgação	Tamanho / duração peça	Logomarca COMDICA: Formato/ Dimensão/ Posição.	Logomarca outro incentivador: Dimensão/ Posição	Visualização da marca do projeto Dimensão/ Posição da versão preliminar
05 banners	Impresso	90x120	Horizontal / 6x6 cm	Horizontal / 6x6 cm	Horizontal / 6x6 cm
400 cartazes	Impresso	30x42	Horizontal / 4x4cm	Horizontal / 4x4cm	Horizontal / 4x4cm

200 adesivos	Impresso	11x11	Horizontal / 2x2cm	Horizontal / 2x2cm	Horizontal / 2x2cm
Informativo	Impresso	7 dias	Horizontal / virtual	Horizontal / virtual	Horizontal / virtual
10h de bicicleta de som	Anuncicleta	5 dias	Áudio	Áudio	Áudio

**18.Cronograma de atividades realizadas pelo projeto em sequência lógica e cronológica, com carga horária semanal e público participante por quantitativo e faixa etária;**

ATIVIDADES	Nº DE ATENDIDOS	FAIXA ETÁRIA	CARGA HORÁRIA SEMANAL	DIAS DA SEMANA	HORÁRIO das _ as__	DATA		RESULTADOS ESPERADOS
						Início	Término	
Educador organizando diários de campo, formação com as crianças visitas familiares, relatório, organização de planos de atividades, marcação de multiplicações de informações na escola, participação da rede de enfrentamento, condução de adolescentes da instituição ao FOSCAR, monitoramento, avaliação institucional, organização administrativa.	1	--	40h	Segunda a Sexta	08h às 12h  e 13h às 17h	09.2019	04.2020	Bom desenvolvimento e cumprimento dos objetivos do projeto.

Educador articulando e mobilizando das crianças para a formação	25	9 à 11 anos	6h	Segundas e sextas	14h às 16h	09.2019	09.2019	25 crianças mobilizadas participando das atividades.
Reunião com os familiares	25	Idades diversas	2h	Segunda, quarta ou sexta	18h às 20h	09.2019	04.2020	Familiares empoderados em torno da temática do enfrentamento à violência sexual.
Desdobramento de atividades sociais com os familiares	50	Idades diversas	1h	Segunda, quarta ou sexta	18h às 20h	09.2019	04.2020	Ações são desenvolvidas com familiares que passam a enxergar com mais entendimento os problemas relacionado à violência sexual.
Participação mensal por parte de educandos do AdoleScER nas atividades do FOSCAR	4	12 à 17 anos	1h	quintas	09h às 11h e 14h às 16h	09.2019	04.2020	Fortalecimento do Fórum Social dos Direitos das Crianças e Adolescentes

Formação Módulo 1: Eu e a comunidade: quais os problemas centrais?	25	9 à 11 anos	6h	Segundas e sextas	08h30 às 11h30	09.2019	11.2019	25 crianças formadas identificando quais as potencialidades da comunidade de Roda de Fogo.
Formação Lúdica em Recicagem	25	9 à 11 anos	3h / total de 20h	Quartas	08h30 às 11h30	09.2019	11.2019	Materiais recicláveis serão espalhados pela comunidade como instrumento de provocação social sobre violência sexual.
Participação nas reuniões da rede de enfrentamento à violência sexual	1	--	3h	Quintas	14h às 17h	09.2019	04.2020	Contribuições efetivas nos encaminhamentos da rede.
Multiplicação de informação do módulo 1 para escolas públicas	60	9 à 11 anos	3h / total 6h	Segundas, quartas e sextas	08h30 às 11h30	11.2019	11.2019	Desenvolver 3 ações e alcançar no mínimo 60 crianças, que se tornarão conhecedoras das potencialidades de sua comunidade.

Passeio pedagógico ao Recife Antigo	25	9 à 11 anos	4h	Sexta	08h às 12h	12.2019	12.2019	Crianças se sentem mais envolvidas com o projeto a partir desses momentos de lazer.
Ação de conscientização de rua de enfrentamento à violência sexual	50	Idades diversas	3h	Segunda ou sexta	08h30 às 11h30	12.2019	12.2019	Comunidade é empoderada nas ruas através de ações desenvolvidas pelas crianças e alcançam no mínimo 50 pessoas
Formação do 2º Módulo: Eu e a família, promovendo laços afetivos e de responsabilidade	25	9 à 11 anos	6h	Segunda e sexta	08h30 às 11h30	12.2019	02.2020	25 crianças formadas identificando quais as potencialidades de suas famílias no enfrentamento à violência sexual.

Formação lúdica em comunicação popular	25	9 à 11 anos	3h / total de 20h	Quarta	08h30 às 11h30	12.2019	02.2020	Materiais serão confeccionados que fazem alusão ao enfrentamento à violência sexual e entregue a familiares para que sejam postos dentro de casa.
Multiplicação de informação do segundo módulo para escolas	80	9 à 11 anos	3h / total de 6h	Sexta	08h30 às 11h30	02.2020	02.2020	Desenvolver 4 ações e alcançar no mínimo 80 crianças, que se tornarão conhecedoras das potencialidades de sua comunidade
Ação de conscientização de rua	50	Idades diversas	3h	Sexta	08h30 às 11h30	03.2020	03.2020	Comunidade é empoderada nas ruas através de ações desenvolvidas pelas crianças e alcançam no mínimo 50 pessoas



Formação do 3º Módulo: Sociedade, um espaço sem violência	25	9 à 11 anos	6h	Segunda e sexta	08h30 às 11h30	03.2020	04.2020	25 crianças formadas identificando quais as potencialidades da sociedade no enfrentamento à violência sexual.
Atividade lúdica Teatro	25	9 à 11 anos	3h / Total 20h	Quarta	08h30 às 11h30	03.2020	04.2020	Pequena apresentação teatral desenvolvida sobre um tema social referente aos módulos formativos que ajude a contribuir com a formação de outras crianças.
Passeio pedagógico a um teatro	25	9 à 11 anos	4h	Segunda ou sexta	8h às 12h	03.2020	03.2020	Crianças empoderadas a partir da participação em atividades culturais.

Campanha de Enfrentamento à violência sexual	300	Idades diversas	6h / Total de 24h	Segunda, quarta e sexta	08h30 às 11h30	03.2020	04.2020	A comunidade se envolve com a campanha e traz propostas de enfrentamento à violência sexual.
Multiplicação de informação sobre o 3º módulo	100	9 à 11 anos	3h / total 9h	Sexta	08h30 às 11h30	04.2020	04.2020	Desenvolver 5 ações e alcançar no mínimo 100 crianças, que se tornarão conhecedoras das potencialidades de sua comunidade.
Ação de conscientização de rua de enfrentamento à violência sexual	50	Idades diversas	3h	Segunda ou sexta	08h30 às 11h30	04.2020	04.2020	Comunidade é empoderada nas ruas através de ações desenvolvidas pelas crianças e alcançam no mínimo 50 pessoas

Fanzine ou fotonovela de enfrentamento à violência sexual	400	Idades diversas	--	--	--	04.2020	04.2020	Documento traz orientações e narrativas de pessoas da comunidade que enfrentaram a violência sexual.
---	-----	-----------------	----	----	----	---------	---------	--

Educador organizando diários de campo, formação com as crianças visitas familiares, relatório, organização de planos de atividades, marcação de multiplicações de informações na escola, participação da rede de enfrentamento, condução de adolescentes da instituição ao FOSCAR, monitoramento, avaliação institucional, organização administrativa.	1	--	40h		Segunda a Sexta	08h às 12h e 13h às 17h		09.2019	04.20020	Bom desenvolvimento e cumprimento do objetivo do projeto.
--	---	----	-----	--	-----------------	-------------------------	--	---------	----------	---

a. **Parcerias:** Relação total dos parceiros estabelecidos pela entidade e identificando as suas atribuições específicas para a execução do projeto (tempo, financeiro, recursos materiais, espaço físico, recursos humanos, etc.);Na identificação deverá conter: Nome completo/sigla, CNPJ, endereço completo, telefones, endereço eletrônico, cópia da declaração\instrumento vinculador do parceiro;

<b>PARCEIROS (DADOS)</b>	<b>TIPOS DE ARTICULAÇÃO</b>
--------------------------	-----------------------------

<b>Escola Estadual Pintor Lauro Villares</b> Rua Clarice Lispector – sn – Torrões <b>CEP:</b> 50660250 <b>Telefone(s):</b> (81) 31812924 laurovillares@yahoo.com.br	<b>Multiplicações de informações serão desenvolvidas na escola e fará parte da campanha de enfrentamento à violência sexual.</b>
<b>Escola Municipal Creuza de Freitas Cavalcanti</b> Rua Epaminondas Cristovão Oliveira, Torrões CEP: 50640-520 Fone: <u>(081) 3355-3938</u>	- Mobilização de crianças para compor o grupo que será formado. - Multiplicações de informações serão desenvolvidas na escola e fará parte da campanha de enfrentamento à violência sexual.
<b>Rede de Enfrentamento a Violência Sexual</b>	- Participação política das reuniões; - Envolvimento com as atividades em nível municipal.
<b>Conselho Tutelar / CRAS / CREAS</b>	- Indicação das crianças que participarão das atividades; - Envolvimento com a campanha; - Encaminhamento de casos e denúncias.

b. **Formas de interação com a família e com a comunidade** De acordo com os parâmetros estabelecidos no Plano Nacional de Promoção, Proteção e Defesa do Direito de Crianças e Adolescentes à Convivência Familiar e Comunitária e o Plano Nacional da Primeira Infância, atentando para as normativas específicas conforme cada Eixo de atendimento;

Atividades	Nº de famílias	Carga horária mensal	Dias da semana	Horário De_a_h	Data		Resultados Esperados
					Início	Término	
Reuniões bimestrais com os familiares.	25	3h / total de 9h	Segunda, quartas ou sextas	18h às 20h	09.2019	04.2020	Familiares empoderados em torno da temática do enfrentamento à violência sexual.

Gestos concretos de enfrentamento à violência sexual ao fim de cada reunião com os familiares.	25	1h / total de 3h	Segunda, quartas ou sextas	18h às 20h	09.2019	04.2020	Ações são desenvolvidas com familiares que passam a enxergar com mais entendimento os problemas relacionado à violência sexual.
Caderno de enfrentamento à violência sexual construído a partir da vivência com os familiares.	25	9h	Segunda, quartas ou sextas	18h às 20h	04.2020	04.2020	Documento traz orientações e narrativas de pessoas da comunidade que enfrentaram a violência sexual.

03 ações de rua promovida pelas crianças.  (que são atividades usadas para chamar a atenção da população sobre o tema específico a ser trabalhado no módulo. As estratégias podem ser diversas, como: teatro, entrega de panfletos, musical, etc.)	150	3h / total de 9h	Segundas ou sextas	08h30 às 11h30	09.2019	04.2020	Comunidade é empoderada nas ruas através de ações desenvolvidas pelas crianças e alcançam no mínimo 50 pessoas.
Campanha de enfrentamento à violência sexual.	150	6h / durante um mês	Segundas ou sextas	08h30 às 11h30	03.2020	04.2020	A comunidade se envolve com a campanha e traz propostas de enfrentamento a violência sexual.

c. **Formas de interlocução com os eixos do SGD** Sistema de Garantia de Direitos na/o (promoção, defesa e controle social); (Máximo de 10 linhas)

O primeiro passo com o Sistema de Garantia de Direitos será a indicação para compor as vagas do projeto para crianças que por algum motivo estão tendo seus direitos violados.

Posteriormente relatórios serão enviados ao Conselho Tutelar e Cras a fim de que fim a par das ações que ocorrem relacionadas ao projeto e posicionamento do Grupo AdoleScER frente ao processo formativo das crianças.

Para a campanha que será desenvolvida convites serão enviados ao CRAS e Conselho Tutelar na perspectiva de sua colaboração nos processos de multiplicação das atividades.

## 19. METAS E INDICADORES

Descrição da meta	Forma de execução	Meio de verificação para o cumprimento da meta	Resultado Esperado
Crianças atuando como multiplicadoras de informação.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Multiplicação de informações nas escolas;</li> <li>- Participação nas formações nas sedes comunitárias;</li> <li>- Atuando na campanha de enfrentamento à violência sexual;</li> <li>- Desenvolvendo ações de rua (que são atividades usadas para chamar a atenção da população sobre o tema específico a ser trabalhado no módulo. As estratégias podem ser diversas, como: teatro, entrega de panfletos, musical, etc.).</li> </ul>	Diários de campo; Relatórios das atividades; Fotografias.	80% do grupo de crianças passam a saber como denunciar casos de abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes
Campanha implementada na comunidade em parceria com escolas públicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiais de comunicação produzidos;</li> <li>- Diálogo com setores da mídia convencionar e popular comunitária;</li> <li>- Ações de multiplicação de informações ocorrendo;</li> <li>- Ações de sensibilização comunitária sendo executada nas bases;</li> </ul>	Materiais de comunicação produzidos; Vídeos educativos; Diários de campo; Atas de participação; Relatórios do Conselho Tutelar; Fotografias.	A campanha pelo enfrentamento violência sexual de crianças e adolescentes contribuem no aumento de denúncias ao Conselho Tutelar da RPA4
Ampliação no alcance do projeto a outras comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniões com professores, estudantes e gestão de outras escolas públicas;</li> <li>- Multiplicação de informações em escolas públicas.</li> </ul>	Relatórios; Relatos das gestões das escolas; Atas de participação e reuniões; Fotografias.	Outras três escolas públicas até o final do projeto passam a adotar as ações do enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes.
Familiares participativos contribuindo com as ações do projeto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reunião com os familiares;</li> <li>- Participação dos familiares nas atividades comunitárias.</li> <li>- Gesto concreto de</li> </ul>	Atas de participação; Diários de campo; Fotografias.	70% dos familiares passam a atuar como multiplicadores do tema debatendo a importância da denúncia e da participação social



	atividade após cada reunião. - Caderno de enfrentamento à violência sexual contra crianças e adolescentes.		
--	---	--	--

## 20. DO MONITORAMENTO E DA AVALIAÇÃO INTERNA

*Descrever as formas de monitoramento a serem realizadas com a equipe do projeto e com o público destinatário (crianças, adolescentes e suas respectivas famílias) com relação às ações desenvolvidas. A avaliação deverá conter os objetivos específicos, os meios de verificação, os instrumentos utilizados para coletas de dados, a periodicidade e responsáveis pela ação.*

**Público Beneficiário:** Ao final de cada módulo serão realizadas avaliações com as crianças inseridas no projeto. De igual forma irá ocorrer na reunião com os responsáveis e as informações serão sistematizadas nos diários de campo que é um instrumento específico criado pelo Grupo AdoleScER. Constarão algumas informações destas no relatório ao COMDICA.

**Equipe:** Reuniões mensais de monitoramento serão estabelecidas e um instrumento específico será preenchido com análise quantitativa e qualitativa do projeto. O instrumento será criado pela equipe do Grupo AdoleScER e nele estarão sistematizadas todas as reuniões do começo ao fim do projeto.

Reuniões mensais de avaliação com a equipe do AdoleScER, interagindo com outros projetos também irão ocorrer, de maneira que todos os funcionários saibam, o que cada projeto desenvolve e devidas contribuições para a melhoria das ações serão dadas.

### 20.1 Avaliação das atividades com as crianças e adolescentes

Objetivos específicos	Meio de verificação	Instrumentos para coleta dos dados	Periodicidade	Responsável pela ação
Avaliar cada atividade com as crianças participantes do projeto	- Fotografias; - Atas;	- Diário de campo. - Instrumento de monitoramento. - Instrumento de avaliação.	Por atividade para os diários de campo e mensal para as avaliações e monitoramento.	Educador do projeto
Avaliar o desenvolvimento nas multiplicações de informações e nas atividades de rua.	- Fotografias; - Atas;	- Diário de campo. - Instrumento de monitoramento. - Instrumento de avaliação.	Por atividade para os diários de campo e mensal para as avaliações e monitoramento.	Educador do projeto

## 20.2 Avaliação das atividades com as famílias do público destinatário

Objetivos específicos	Meio de verificação	Instrumentos para coleta dos dados	Periodicidade	Responsável pela ação
Avaliar ao final de cada reunião como os familiares estão se sentindo no desenvolvimento das atividades.	- Fotografias; - Atas;	- Diário de campo. - Instrumento de monitoramento. - Instrumento de avaliação.	Por atividade para os diários de campo e mensal para as avaliações e monitoramento.	Educador do projeto
Avaliar com os estudantes que são alcançados na multiplicação qual retorno estão dando às atividades.	- Fotografias; - Atas;	- Diário de campo. - Instrumento de monitoramento. - Instrumento de avaliação.	Por atividade para os diários de campo e mensal para as avaliações e monitoramento.	Educador do projeto
Avaliar com os moradores de que fora as ações contribuem para serem realizadas denúncias de casos de violência sexual contra crianças e adolescentes.	- Fotografias; - Atas;	- Diário de campo. - Instrumento de monitoramento. - Instrumento de avaliação.	Por atividade para os diários de campo e mensal para as avaliações e monitoramento.	Educador do projeto

---

**José Arturo Costa Escobar**  
**Diretor Presidente – Grupo AdoleScER**

---

**Assinatura do Presidente do COMDICA**

**Recife, 09 de Agosto de 2019.**