



**FUNDAÇÃO CENTRO DE EDUCAÇÃO COMUNITÁRIA E
SOCIAL DO NORDESTE – CECOSNE**

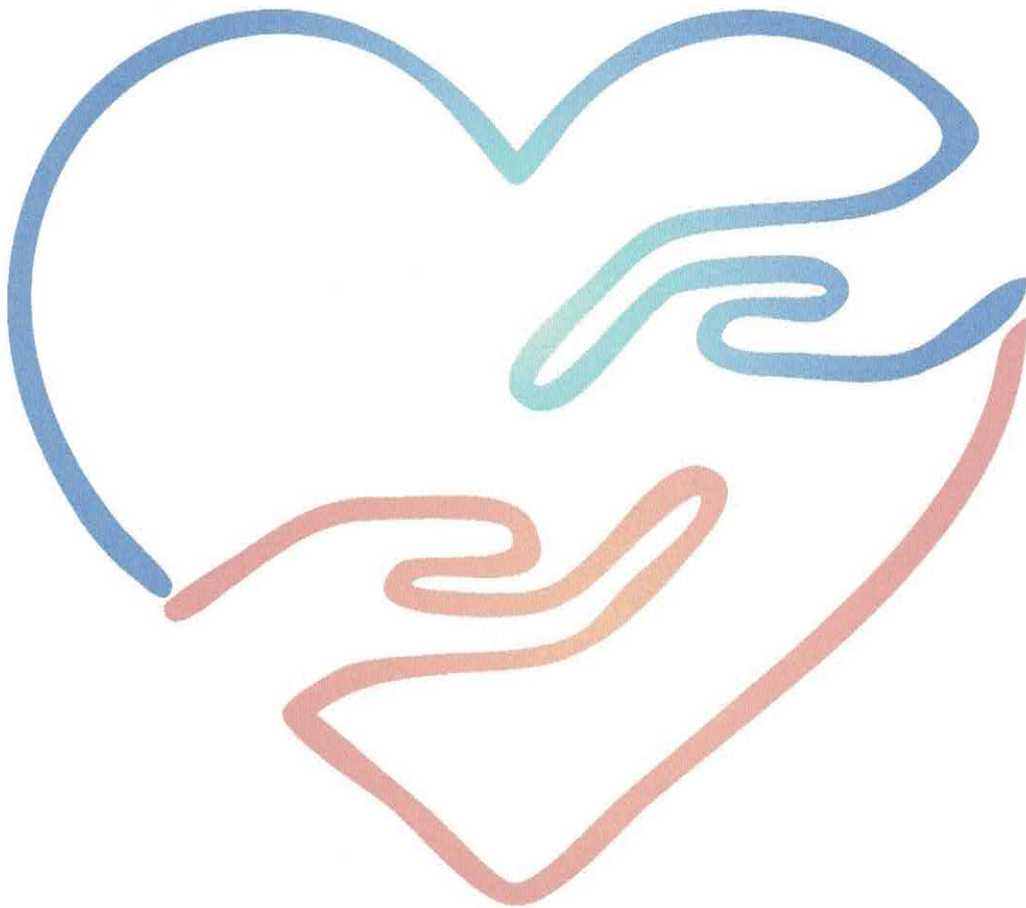
**ANEXO II: PLANO DE AÇÃO CONTINGÊNCIA/PANDEMIA COVID-19
PLANO DE AÇÃO: MÃOS QUE DOAM COM AMOR**

Recife, 10 de setembro de 2020

[Handwritten signature]
Fundação
CECOSNE

Fundação Centro de Educação Comunitária e Social do Nordeste

LOGO DO PLANO DE AÇÃO



Mãos que doam com amor



Fundação Centro de Educação Comunitária e Social do Nordeste

Sumário

1. IDENTIFICAÇÃO	4
2. IDENTIFICAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO	4
3. IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL	5
4. JUSTIFICATIVA DO PLANO DE AÇÃO	5
5. OBJETIVO GERAL	6
5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS E AÇÕES	6
6. METODOLOGIA	6
7. PERFIL DA POPULAÇÃO ATENDIDA PELO PLANO DE AÇÃO	7
8. PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA	7
9. AVALIAÇÃO INTERNA	10

Al
FOLIVEI
(CS)

1. IDENTIFICAÇÃO

- 1.1 RAZÃO SOCIAL:** Fundação Centro de Educação Comunitária e Social do Nordeste
- 1.2 SIGLA:** Fundação CECOSNE
- 1.3 NÚMERO DE REGISTRO NO COMDICA:** 0198
- 1.4 RPA:** 4.1
- 1.5 REGIME DE ATENDIMENTO DA ENTIDADE (ECA, Art. 90):**
Art. 90 II – Apoio Socioeducativo em meio aberto
- 1.6 ENDEREÇO DA ENTIDADE (SEDE):** Rua José Osório, 124 - Madalena
- 1.7 PONTO DE REFERÊNCIA:** 100m após a Ponte da Capunga sentido cidade/subúrbio
- 1.8 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:** MANHÃ: 8h00 às 12h00 TARDE: 13h00 às 17h00
- 1.9 ENDEREÇO (LOCAIS DAS ATIVIDADES):** Rua José Osório, 124 - Madalena
- 1.10 PONTO DE REFERÊNCIA:** 100m após a Ponte da Capunga sentido cidade/subúrbio
- 1.11 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:** MANHÃ: 8h00 às 12h00 TARDE: 13h00 às 17h00
- 1.12 E-MAIL INSTITUCIONAL:** diretorapresidente@cecosne.org.br
- 1.13 TELEFONE:** (81) 3227-1763
- 1.14 SITE E/OU REDES SOCIAIS:** www.cecosne.org.br / Facebook: @CECOSNE
- 1.15 CIM:** 017.722-9
- 1.16 CNPJ:** 10.568.648/0001-37

2. IDENTIFICAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO

- 2.1 NOME DO PLANO DE AÇÃO:** MÃOS QUE DOAM COM AMOR
- 2.2 EIXO TEMÁTICO (CONFORME AS DIRETRIZES PREVISTAS NO EDITAL):** Apoio Socioeducativo em meio aberto
- 2.3 PERÍODO DE EXECUÇÃO:** 01/10/2020 ao 30/12/2020
- 2.4 PÚBLICO DESTINATÁRIO:** 30 crianças e adolescentes nas faixas etárias de 07 a 18 anos incompletos, e suas respectivas famílias.
- 2.6 COORDENADOR (A) DO PLANO DE AÇÃO:** CAMILLA STÉFANE COSTA DA SILVA
- 2.7 VÍNCULO:** VOLUNTÁRIA
- 2.8 CPF:** 093.947.754 - 80
- 2.9 RG:** 3.646.290
- 2.10 TELEFONE DO COORDENADOR (A)** (91) 99293 – 0553/ 32271763
- 2.11-MAIL DO COORDENADOR (A)** camillastefanec@gmail.com

3. IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL

3.1 NOME COMPLETO: Fabiana Maria Machado Oliveira

3.2 ENDEREÇO RESIDENCIAL:
Rua José Osório, 124 - Madalena

3.3 TELEFONE RESIDENCIAL:
(81) 3227-1763

3.4 NÚMERO DE CELULAR: (81) 9734-5676

3.5 PROFISSÃO (S): Pedagoga

3.6 CPF: 758.287.583-49

3.7 RG: 94002025750 SSP-CE

3.8 ESTADO CIVIL: Solteira

3.9 DATA DE POSSE DA ATUAL DIRETORIA: 17/03/2020

3.10 PERÍODO DE VIGÊNCIA DO MANDATO: 17/03/2020 a 17/03/2024

3.11 E-MAILS DO DIRIGENTE: diretorapresidente@cecosne.org.br

4. JUSTIFICATIVA DO PLANO DE AÇÃO

A pandemia causada pelo novo coronavírus (Covid-19) nos traz um cenário mundial em crise, sobretudo considerando seus aspectos sanitário, econômico e social. O Brasil, a exemplo de outros países, vem seguindo medidas para evitar a disseminação da covid-19. O fechamento do comércio e serviços em geral, se fez presente pela necessidade e urgência de mantermos o isolamento social como estratégia de controle da pandemia. Desta forma, com o funcionamento de apenas serviços essenciais, muitas famílias se encontraram afastadas ou demitidas dos seus empregos, além do impacto direto para os trabalhadores informais.

As incertezas referentes a renda e retomada das atividades, ao chamado “novo normal”, contribui para o aprofundamento das situações de vulnerabilidade social, que conseqüentemente impactam e potencializam os riscos de famílias que se encontram nas comunidades entrarem em situação de pobreza extrema.

Mesmo com a abertura de alguns serviços no comércio, a situação de vulnerabilidade se faz presente nas comunidades, diante deste cenário procuramos proporcionar uma alimentação e a higiene básica das famílias beneficiadas por esse projeto, com o intuito de minimizar os impactos gerados nesse período de recessão.

5. OBJETIVO GERAL

Diminuir os impactos econômicos negativos causados pela pandemia da COVID-19, visando uma proteção integral, proporcionar alimentação e higiene básica, informação, orientação e prevenção de crianças, adolescentes e suas famílias, a fim de conter a contaminação comunitária pelo novo coronavírus.

5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS E AÇÕES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	AÇÕES
1. Proporcionar uma alimentação e higiene básica às crianças, adolescentes e suas famílias.	1.1. Distribuição de cesta básica aos atendidos do projeto. 1.2. Distribuição de kits de higiene e limpeza aos atendidos do projeto.
2. Orientar e informar as crianças, adolescentes e suas famílias sobre as medidas de proteção e cuidados no processo de convivência com o novo coronavírus.	2.1. Realização de rodas de conversa online e divulgação de vídeos sobre assuntos relacionados a saúde e higiene. 2.2. Distribuição de material impresso informativo sobre as medidas de proteção e cuidados no processo de convivência com o novo coronavírus. 2.3. Acompanhamento socio pedagógico das crianças, adolescentes e suas famílias.

6. METODOLOGIA

Diante do contexto atípico vivenciado este ano, pretendemos contribuir e minimizar os impactos gerados pela quarentena, para isso iremos trabalhar em dois eixos que se complementam.

I Eixo - Distribuição de cestas básicas e material de limpeza e higiene com uma frequência mensal durante os três meses de execução do projeto. A entrega será realizada na sede da Fundação CECOSNE e seguirá todos os protocolos de cuidado e prevenção, conforme estabelecido pelas autoridades sanitárias.

II Eixo - Esta etapa se divide em duas fases, visando a informação, prevenção e orientação dos atendidos:

Fundação Centro de Educação Comunitária e Social do Nordeste

Fase I – Concomitante a I Eixo, realizaremos a entrega de material impresso contendo informação sobre como se prevenir contra o coronavírus, principais sintomas e como proceder em caso de suspeita. Utilizaremos linguagem acessível.

Fase II – Serão realizadas rodas de conversas online (LIVE) sobre temáticas voltadas para a saúde, cuidados e bem estar. Sabemos que o acesso à internet banda larga nem sempre se faz possível pensando nisso iremos propor vídeos com conteúdo preventivo e informativo adequado a linguagem infanto-juvenil.

Visando a saúde e o bem estar dos atendidos e diante à distanciamento social provocado pela Pandemia COVID-19, os atendimentos, atividades em grupo e ações com instituições acontecerão prioritariamente em modalidade remota e online, através de mídias e/ou plataformas digitais.

Quando necessário, o atendimento presencial, em todas as etapas do plano de ação, acontecerá segundo às orientações da OMS, protocolos e normas das autoridades sanitárias locais. Esta modalidade de atendimento acontecerá somente quando for de extrema necessidade a fim de não comprometer a qualidade do atendimento e resultado do plano de ação.

7. PERFIL DA POPULAÇÃO ATENDIDA PELO PLANO DE AÇÃO

7.1. Quantifique o número de inscritos no plano de ação, especificando o número crianças, adolescentes e suas famílias.

Nº de crianças 20	Nº de adolescentes 10	Nº de Famílias 30
Faixa etária 07 a 12 anos	Faixa etária 13 a 18 anos	Responsáveis (Mãe, Pai e/ou família extensa) 30

8. PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA

8.1. Custo do cofinanciamento

ITENS	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	TOTAL DESPESAS
RUBRICA ALIMENTAÇÃO/REFEIÇÃO				
Feijão	R\$ 1.044,00	R\$ 1.044,00	R\$ 1.044,00	R\$ 3.132,00
Arroz	R\$ 624,00	R\$ 624,00	R\$ 624,00	R\$ 1.872,00
Açúcar	R\$ 269,10	R\$ 269,10	R\$ 269,10	R\$ 807,30
Sal	R\$ 33,00	R\$ 33,00	R\$ 33,00	R\$ 99,00

Fundação Centro de Educação Comunitária e Social do Nordeste

ITENS	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	TOTAL DESPESAS
Farinha Mandioca	R\$ 237,00	R\$ 237,00	R\$ 237,00	R\$ 711,00
Macarrão	R\$ 501,90	R\$ 501,90	R\$ 501,90	R\$ 1.505,70
Flocão	R\$ 333,90	R\$ 333,90	R\$333,90	R\$ 1.001,70
Bolacha Cream Cracker	R\$ 287,10	R\$ 287,10	R\$ 287,10	R\$ 861,30
Óleo	R\$323,40	R\$323,40	R\$323,40	R\$ 970,20
Café	R\$ 526,80	R\$ 526,80	R\$ 526,80	R\$ 1.580,40
Leite em Pó	R\$654,00	R\$654,00	R\$654,00	R\$ 1.962,00
Goiabada	R\$237,00	R\$237,00	R\$ 237,00	R\$ 711,00
Extrato de tomate	R\$ 93,00	R\$93,00	R\$93,00	R\$ 279,00
Sardinha	R\$450,00	R\$450,00	R\$ 450,00	R\$ 1.350,00
Atum	R\$455,40	R\$ 455,40	R\$ 455,40	R\$ 1.366,20
Margarina	R\$135,00	R\$ 135,00	R\$135,00	R\$ 405,00
Mortadela	R\$ 252,00	R\$ 252,00	R\$ 252,00	R\$ 756,00
Carne de charque	R\$ 523,50	R\$ 523,50	R\$ 523,50	R\$ 1.570,50
Colorau	R\$ 66,00	R\$ 66,00	R\$ 66,00	R\$ 198,00
Maizena	R\$201,00	R\$201,00	R\$201,00	R\$ 603,00
Biscoito Maria	R\$ 293,40	R\$293,40	R\$ 293,40	R\$ 880,20
Achocolatado em pó	R\$ 149,70	R\$149,70	R\$149,70	R\$ 449,10
Refresco em pó (pacote)	R\$ 115,20	R\$ 115,20	R\$ 115,20	R\$ 345,60
SUBTOTAL DE ALIMENTAÇÃO/REFEIÇÃO	R\$ 7.805,40	R\$ 7.805,40	R\$ 7.805,40	R\$ 23.416,20
RUBRICA MATERIAL DE LIMPEZA				
Sabão em barra	R\$ 179,70	R\$ 179,70	R\$ 179,70	R\$ 539,10
Papel higiênico	R\$ 90,00	R\$ 90,00	R\$ 90,00	R\$ 270,00
Creme dental	R\$ 120,00	R\$ 120,00	R\$ 120,00	R\$ 360,00
Sabonete	R\$ 99,00	R\$ 99,00	R\$ 99,00	R\$ 297,00
Sabão em pó	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 180,00	R\$ 540,00
Água sanitária	R\$120,00	R\$ 120,00	R\$ 120,00	R\$ 360,00

Fundação Centro de Educação Comunitária e Social do Nordeste

ITENS	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	TOTAL DESPESAS
Álcool 70%	R\$319,36	R\$ 319,36	R\$ 319,36	R\$ 958,08
SUBTOTAL - MATERIAL DE LIMPEZA	R\$ 1.108,06	R\$ 1.108,06	R\$ 1.108,06	R\$ 3.324,18
RUBRICA EPI				
Luvas descartáveis (2 caixas com 100 unid.)	R\$ 94,72	-	-	R\$ 94,72
Máscaras de tecido	R\$ 450,00	R\$ 450,00	R\$ 450,00	R\$ 1.350,00
SUBTOTAL DE EPI	R\$ 544,72	R\$ 450,00	R\$ 450,00	R\$ 1.444,72
RUBRICA - DIVULGAÇÃO INFORMATIVA COVID-19				
Banner	R\$ 45,90	-	-	R\$ 45,90
Panfletos	R\$ 320,00	-	-	R\$ 320,00
SUBTOTAL DE DIVULGAÇÃO	R\$ 365,90	-	-	R\$ 365,90
RUBRICA - CUSTOS INDIRETOS				
Celpe (energia)	R\$ 230,00	R\$ 230,00	R\$ 230,00	R\$ 690,00
Compesa (água)	R\$ 170,00	R\$ 170,00	R\$ 170,00	R\$ 510,00
Internet	R\$ 17,00	R\$ 17,00	R\$ 17,00	R\$ 51,00
Telefone	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 16,00	R\$ 48,00
SUBTOTAL DE CUSTOS INDIRETOS	R\$ 433,00	R\$ 433,00	R\$ 433,00	R\$ 1.299,00
RUBRICA DE TRANSPORTE				
Combustível	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 150,00
SUBTOTAL DE TRANSPORTE	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 50,00	R\$ 150,00
TOTAL SOLICITADO				R\$ 30.000,00

9. AVALIAÇÃO INTERNA

Ações	Indicador quantitativo	Indicador qualitativo	Meio de verificação
Distribuição de cesta básica aos atendidos do projeto.	90 cestas básicas distribuídas.	Depoimento das famílias.	Fotos das entregas das cestas básicas, vídeos e relação nominal dos atendidos.
Distribuição de kits de higiene e limpeza aos atendidos do projeto.	90 kits de higiene e limpeza distribuídos.	Depoimentos das famílias	Fotos das entregas das cestas básicas, vídeos e relação nominal dos atendidos.
Realização de rodas de conversa online e divulgação de vídeos sobre assuntos relacionados a saúde e higiene.	03 rodas de conversas e 03 vídeos.	Participação ativa nas atividades propostas.	Fotos das entregas, vídeos e relação nominal dos atendidos.
Distribuição de material impresso informativo sobre as medidas de proteção e cuidados no processo de convivência com o novo coronavírus.	90 distribuições de panfletos sobre as medidas de proteção.	Depoimento das famílias	Fotos, vídeos, print das rodas de conversas online, relatórios e questionário sobre satisfação dos atendidos.
Acompanhamento socio pedagógico das crianças, adolescentes e suas famílias.	Um contato de acompanhamento por família.	Orientações e encaminhamentos.	Protocolo de acompanhamento

Recife, 10 de setembro de 2020.

Fabiana Maria Machado Oliveira
Assinatura do Representante Legal da Entidade de Atendimento

[Assinatura]
Assinatura do Presidente do COMDICA

Camilla Stefane Costa da Silva
Assinatura da Coordenação da Instituição /Projetos