ANEXO II

PLANO DE CONTINGÊNCIA / PANDEMIA COVID – 19 – FMCA 2021

RESOLUÇÃO Nº 030/2021

A proposta pedagógica deve conter a fundamentação conceitual sobre o trabalho desenvolvido pela entidade, o público destinatário e o plano de ação a ser cofinanciado. Segue roteiro para apresentação do Plano de trabalho:

ORIENTAÇÕES

- Capa do plano de trabalho com identificação da Instituição.
- Numeração das páginas do plano de trabalho no canto superior direito da folha
- Páginas rubricadas pelo representante legal ou quem possua procuração para o mesmo.
- Organizar conforme sequência apresentada neste roteiro para apresentação de Plano de Trabalho.

1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

1.1 RAZÃO SOCIAL: Galpão dos Meninos e Meninas de Santo Amaro		**1.2 SIGLA: G.M.M.S.A**
1.3 NÚMERO DE REGISTRO NO COMDICA: 05		**1.4 RPA: 1**
1.5 REGIME DE ATENDIMENTO DA ENTIDADE (ECA, Art. 90): Aberto		
1.6 ENDEREÇO DA ENTIDADE (SEDE): Avenida Doutor Jayme da Fonte nº 216 Santo Amaro		
1.7 PONTO DE REFERENCIA: Em frente a DAVITA Tratamento Renal		
1.8 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:	**MANHÃ:**	**TARDE: 14:00 às 18:00**
1.9 ENDEREÇO (LOCAIS DAS ATIVIDADES): Na sede - Avenida Doutor Jayme da Fonte nº 216 Santo Amaro		
1.10 PONTO DE REFERÊNCIA: Em frente a DAVITA Tratamento Renal		
1.11 HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:	**MANHÃ:**	**TARDE: 14:00 às 17:00**
1.12: E-MAIL INSTITUCIONAL:		**1.13 TELEFONE: (81)3421-88276 /**

Galpaosantoamaro@gmail.com	(81)99547-2206
1.14: SITE E/OU REDES SOCIAIS: www.galpaosantoamaro.wixsite.com/galpao	1.15 CIM: 223.667-1
1.16 CNPJ: 41.055.047/0001-30	

2. IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA

2.1: TÍTULO DA PROPOSTA: Ciranda On-line	2.2: EIXO DA PROPOSTA (CONFORME AS DIRETRIZES PREVISTAS NO EDITAL NO ITEM 13): Promoção da Vida e da Saúde
2.3 META DO PUBLICO DIRETO: 45 beneficiários	
2.4 PERÍODO DE EXECUÇÃO:	2.5, PÚBLICO DESTINATÁRIO: Crianças e Adolescentes de 07 a 14 anos.
2.6 COORDENADOR(A): DA PROPOSTA/PLANO DE TRABALHO: Maria Hosana Soares	2.7 VÍNCULO: Prestadora de Serviços
2.8 CPF: 282.75.074-68	2.9 RG 4.174.613-SSP-PE
2.10 TELEFONE DO COORDENADOR (A) 98648-5236	2.11 E-MAIL DO COORDENADOR (A) marcos.feliz@yahoo.com.br

3. DENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL

3.1. NOME COMPLETO: José Lopes da Cunha Junior	
3.2. ENDEREÇO RESIDENCIAL: Rua Ferreira Lopes	3.3. TELEFONE RESIDENCIAL:
3.4. NÚMERO DE CELULAR: 99142-0207	3.5. PROFISSÃO (S): Autônimo
3.6 CPF: 146.625.155-72	3.7 RG: 4.174.613-SSP-PE
3.8. ESTADO CIVIL: Divorciado	3.9. DATA DE POSSE DA ATUAL DIRETORIA: 04 /05 / 2018 à 04 / 05 / 2023

3.10 PERÍODO DE VIGÊNCIA DO MANDATO: 05 anos
3.11 E-MAILS DO DIRIGENTE: jkaraja@uol.com.br

4. APRESENTAÇÃO E JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA Apresentar de forma resumida os princípios que fundamentam a proposta e a demanda que justifica sua implantação, descrevendo a realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e as atividades e metas a serem atingidas (Máximo 20 linhas).

O Projeto Ciranda On-line visa garantir os direitos fundamentais das crianças e adolescentes como seres em desenvolvimento, socialmente integrados como preconiza o ECA, Lei 8.069/90, em seu artigo 3º, e se baseia nos princípios estabelecidos na Constituição Federal de 1988, artigo 227, determina que seja deveres da família, da sociedade e do Estado a proteção integral.

O Galpão dos Meninos e Meninas de Santo Amaro, no processo de fortalecimento das ações sócio educativas busca ampliar com o Projeto Ciranda On-line as transformações tecnológicas dos meio do Laboratório de Comunicação Popular que visa despertar nas crianças e adolescentes envolvidos no projeto o protagonismo utilizando as ferramentas digitais, como também ter acesso à internet e mídias digitais para desenvolver competências e habilidades nas atividades lúdicas e pedagógicas, as quais são embasadas nas doutrinas das 03 ecologias; pessoal (desenvolvimento pessoal, saúde física, mental e espiritual), social (relação interpessoais, familiares e comunitárias) e ambiental (contribuir com a saúde do eco sistema do qual fazemos parte). Com essas modalidades busca-se superar e prevenir a exclusão social de crianças, adolescentes e seus familiares em meio a situação pandêmica. Os impactos causados pela pandemia têm aumentado a desigualdade social promovendo desemprego, fome, desalento e desajuste familiar, e as crianças, adolescentes e seus familiares ficam vulneráveis e em situação de risco por enfrentarem diariamente obstáculos no caminho – O descaso social. Nossa proposta é ampliar e fortalecer as atividades e ações que vem sendo desenvolvidas, e oferecer inclusão e alfabetização digital usando a tecnologia em favor dos menos favorecidos, acompanhando e informando educandos e seus familiares através de vídeos, como também estimular e incentivar a leitura meios de transformação e criatividade deixando assim o convívio familiar mais leve. As atividades aconteceram presencial e remotamente em forma de rodizio para evitar o contagio e seguindo os protocolos sanitários.

5. OBJETIVO GERAL Contém a descrição de onde se quer chegar com as ações do projeto. (Máximo 04 linhas)

Contribuir com a redução da vulnerabilidade e risco social dos educandos e seus familiares no enfrentamento dos impactos causados pela pandemia promovendo atividades e ações solidárias e informativas utilizando a leitura, e as ferramentas digitais e acesso a internet através do laboratório de comunicação popular.

5.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS E AÇÕES (Devem apontar os caminhos para o alcance do objetivo geral.

Objetivos Específicos (limitado a três)	Ações
Realizar atividades com crianças e adolescentes nas áreas temáticas do projeto.	Promover oficinas de leitura e tecnologia como ferramentas educativas para pesquisa e comunicação voltadas para o combate e prevenção ao Covid-19.
Proporcionar e estimular o uso da tecnologia a favor do melhoramento pessoal e social.	Confeccionar panfletos, fanzines e vídeos informativos e de utilidade pública.
Minimizar o caos alimentar das famílias e promover encontros pedagógicos informativos mensais.	Doar cestas básicas mensalmente e proporcionar encontros pedagógicos com foco na pandemia e assuntos de utilidade pública, trabalhando temas específicos. Os encontros com as famílias aconteceram em forma de rodizio e seguindo as orientações sanitárias.

6. METODOLOGIA Descrever a forma como serão desenvolvidas as atividades da proposta de maneira a alcançar os objetivos propostos pela ação. (Máximo 20 linhas)

O projeto Ciranda On-line propõe usar a tecnologia por meio do Laboratório de Comunicação Popular e o incentivo a leitura para informar, transformar, sensibilizar e chamar crianças, adolescentes e seus familiares para que juntos possamos combater a pandemia com atividades, oficinas e ações que serão realizadas presencialmente em forma de rodízio e alternando com as aulas remotas – forma segura de seguir as orientações sanitárias.
Disponibilizaremos de máscaras, álcool e materiais de higiene e limpeza para crianças e adolescentes quando estiverem participando das atividades presenciais.
O rodizio acontecerá 04 dias na semana com a participação de 15 educandos por grupo e as atividades remotas acontecerão 1 dia por semana.
As reuniões pedagógicas com a equipe acontecerá uma vez por semana, já o encontro com as famílias acontecerá uma vez por mês em forma de rodizio, finalizando com as entregas das cestas básicas.

7. PERFIL DA POPULAÇÃO ATENDIDA PELO PROJETO

7.1 Identificar o perfil geográfico do local onde serão desenvolvidas as ações (máximo 10 linhas)

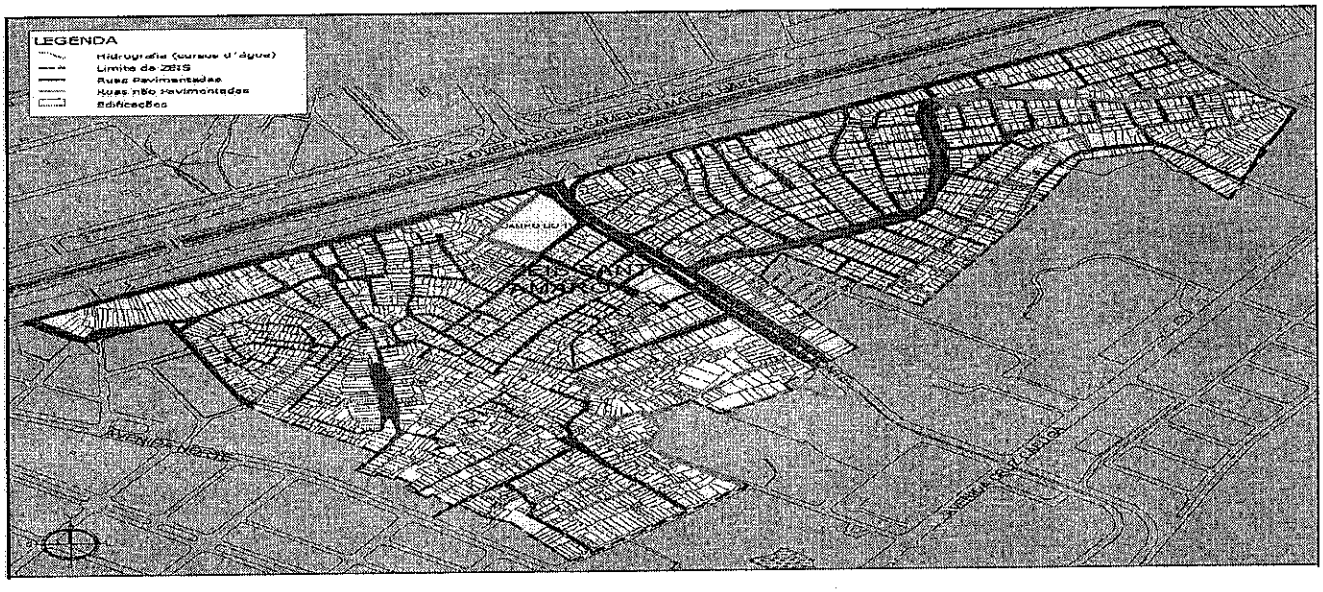
Santo Amaro é um bairro com grade concentração demográfica e Segundo dados do estudo da CEHAB (Companhia Estadual de Habitação e Obras), demonstrando perfil no gráfico abaixo.

POPULAÇÃO RESIDENTE, DOMICÍLIOS PARTICULARES, ÁREAS e DENSIDADES (IBGE - 2010) (Pesquisa GEOSISTEMAS)						
	População Residente	Domicílios	Área (ha)	Densidade		
				(hab/ha)	(dom/ha)	(hab/dom)
Recife	1.536.934	514.694	21.955,62	70,00	23,44	2,99
Santo Amaro	29.140	7.637	362,80	80,32	21,05	3,82
ZEIS Santo Amaro*	16.203	4.526	40,00	405,08	113,15	3,58

Fonte: IBGE, Censo Demográfico 2010. GEOSISTEMAS, Pesquisa censitária na Zeis Santo Amaro 2010.

*População estimada

O mesmo estudo apresenta uma visualização do mapa da área em questão:



Santo Amaro, esta situado, nas proximidades do centro da cidade, é um bairro empresarial e comercial tendo como ponto central o Shopping Center Tacaruna, com grande fluxo de pessoas que tem intensificado o problema da droga, da prostituição – é que faz desse bairro um dos mais violentos do Recife. Agravando ainda mais a situação os espaços de lazer são apontados pelas famílias como de maior risco para os filhos e a comunidade. Com isto a deficiência do lazer e cultura fica comprometida com presença ativa do tráfico, do uso de drogas e violência.

7.2 Descrever o perfil do público destinatário (crianças, adolescentes e famílias), apontando a situação de vulnerabilidade ou violação (máximo de dez linhas

A grande maioria da população é pobre, se enquadrando no perfil de renda familiar em torno de meio salario mínimo. E a maior fonte de renda das famílias provém da bolsa família.

Entre a população 13.291 é do sexo masculino, 15.849 do sexo feminino, 47% das mulheres são chefes de famílias onde a renda mensal varia de R$ 300,00 a R$ 600,00.

O nível de escolaridade das famílias ainda é muito baixo, com isso leva toda a responsabilidade do aprendizado para os filhos.

Diante da situação financeira e do impacto de miserabilidade causado pela pandemia crianças, adolescentes e suas famílias **sofrem com todo tipo de violência, o descaso e a desigualdade social.**

7.3 Quantifique abaixo o número de inscritos no projeto, especificando o número crianças, adolescentes e suas famílias.

Nº de crianças	30	Nº de Adolescentes	15	Nº de Famílias	45
Faixa etária	**07 a 11 anos**	**Faixa etária**	**12 a 14 anos**	**Responsáveis (Mãe, Pai e/ou família extensa)**	**Mãe - 31** **Pai - 05** **Tia - 05** **Irmã (o) - 04**
Condições socioeconômicas	Crianças que vivem em situação de vulnerabilidade e risco por serem negligenciadas pela família.	**Condições socioeconômicas**	Adolescentes de presa fácil por terem acesso ao uso e trafico de drogas sem nenhuma interferência familiar.	**Condições socioeconômicas**	Famílias com baixa escolaridade e desempregadas e muitas vezes envolvidas com uso, trafico de drogas e algumas pendencias com a Justiça Criminal. A grande maioria vivem do Programa Bolsa Família.
Área de intervenção e/ou Abrangência Geográfica (bairro ou RPA)	Moradoras das comunidades e ZEIS do bairro de Santo Amaro (Campo do Onze, Salgado, Ilha Santa Terezinha entre outras)	**Área de intervenção e/ou Abrangência Geográfica (bairro ou RPA)**	Moradoras das comunidades e ZEIS do bairro de Santo Amaro (Campo do Onze, Salgado, Ilha Santa Terezinha entre outras)	**Área de intervenção e/ou Abrangência Geográfica (bairro ou RPA)**	Moradoras das comunidades e ZEIS do bairro de Santo Amaro (Campo do Onze, Salgado, Ilha Santa Terezinha entre outras)

8. TEMPO DE EXECUÇÃO Descrever no cronograma o prazo total do projeto, informando as etapas de execução das ações durante o período previsto no Edital. Definir dias, horários e local de atendimento. Incluir dentro do cronograma de atividades, caso haja recesso no período de execução do Projeto.

AÇÕES	Nº DE ATENDIDOS	FAIXA ETÁRIA	CARGA HORÁRIA SEMANAL	DIAS DA SEMANA	HORÁRIO das _ as__	DATA		RESULTADOS ESPERADOS
						Início	Término	
Acolhimento das crianças e adolescentes / dinâmica de grupo	45 crianças e adolescentes sendo acolhidos em forma de rodizio seguindo os protocolos sanitários e evitando aglomeração devido a pandemia.	07 a 14 anos	09 horas	Segunda a Quarta-feira	14:00 às 17:00	31/08/ 2021	06/09/2021	Crianças e adolescentes integradas e socializadas
Acolhimento, dinâmica de grupo e apresentação do projeto.	45 crianças e adolescentes organizados em rodizio	07 a 14 anos	09 horas	Segunda a Quarta-feira	14:00 às 17:00	08/09/ 2021	09/09/ 2021	Crianças e adolescentes interagindo no processo de desenvolvimento do projeto.
Acolhimento e construção do acordo de convivência.	45 crianças e adolescentes organizados e rodizio	07 a 14 anos	09 horas	Segunda a Quarta-feira	14:00 às 17:00	13/09/ 2021	16/09/2021	Crianças e adolescentes conhecendo e seguindo as regras por elas trabalhadas para um melhor desempenho e participação nas atividades previstas e trabalhadas.

Oficina de Leitura	45 crianças e adolescentes organizados em rodizio.	07 a 14 anos	9:00 horas	Segunda e Quarta-feira	14:00 às 17:00	20/09/ 2021	31/01/ 2022	Crianças e adolescentes usando a leitura como instrumento de transformação e criatividade pessoal e familiar.
Oficina de Tecnologia	45 crianças e adolescentes organizados em rodizio.	07 a 14 anos	9:00 horas	Terça e Quinta-feira	14:00 às 17:00	20/09/ 2021	31/02/ 2022	Melhoramento no desempenho pessoal e social de crianças e adolescentes que estimulados usam as ferramentas digitais para promoção de sua cidadania.

9. PLANEJAMENTO E GESTÃO FINANCEIRA DA PARCERIA

(Apresentar planilhas orçamentárias com previsão de despesas e memória de cálculo)

Custo do cofinanciamento:

Plano de Contingência / COVID – 19						
ITENS	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	TOTAL
RUBRICA DE RECURSOS HUMANOS E ENCARGOS SOCIAIS (ATÉ 40% DO VALOR TOTAL DO PROJETO) 1.Educador de Tecnologia – R$ 1.350,00 + (INSS 270,00 x 5 Meses) 1-Coordenador do projeto – R$ 1.600,00 x 5 Meses +(INSS 20% R$ 320,00 x 5 Meses)	**2.950,00**	**2.950,00**	**2.950,00**	**2.950,00**	**2.950,00**	**17.700,00**
RUBRICA ALIMENTAÇÃO/REFEIÇÃO: (NÃO É PERMITIDO FRIOS, CONGELADOS E ITENS PERECÍVEIS NAS CESTAS BÁSICAS)						

Cesta básica (especificar os itens); FEIJAO 1kg ARROZ 1kg AÇÚCAR 1kg FARINHA 1kg CAFÉ 250g LEITE EM PÓ 250g MACARRÃO 500g BOLACHA CREAM CRACK 400g BISCOITO 400g FUBÁ 500g ÓLEO 900ml MARGARINA 250g VINAGRE 500ml SABÃO EM PÓ 500g TABLETES DE SABÃO EM BARRA ÁGUA SANITÁRIA 1L	2.800,80	2.800,80	2.800,80	2.800,80	2.800,80	14.004,00
Carne bovina, carne suína, frango e peixe (apenas para o fornecimento de refeições prontas); Frutas e legumes (apenas para o fornecimento de refeições prontas) - (Hortifrutigranjeiro); Bolacha caixa co 20 unid (R$ 82,00 x 5 meses) Biscoito caixa com 20 unid (R$ 90 x 5 meses Laranja (R$ 3,99 x 10 kg x 5 meses) Manga (R$ 6,99 x 10kg x 85meses) maçã (R$ 6,99 x 10 kg x 5 meses) Refresco caixa com 15 und (R$ 13,00 x 4 caixa x 5 Meses)	402,70	402,70	402,70	402,70	402,70	2.013,50
RUBRICA UTESÍLIOS DE COZINHA: Quentinhas (alumínio ou isopor); Copos descartáveis; Talheres descartáveis; Sacola para montar cestas básicas; Plástico para talheres descartáveis; Guardanapos;						

Gás de cozinha;						
RUBRICA DE MATERIAL DE LIMPEZA Material de limpeza (especificar) Desinfetante (R$ 37,50 x 5 meses) Pano de Chão (R$ 5,25 x 6 meses) Vassouras(R$ 21,26 x 6 meses) Cabo da vassora (R$ 8,00 x 6 meses meses) Pá und (R$10,00 x 6 meses) Papel Higiênico (R$ 83,33 x 6 meses) Água Sanitária R$ 62,48 x 6 meses) Lã de Aço (R$ 9,80 x 6 meses) Sabão em pó (R$ 49,00 x 12 meses) Sabão em tablete(R$ 49,00 x 12meses) Pano de prato/copa (R$ 10,50 x 6) Esponja de prato(R$ 3,57 x 6) Roudo (R$ 11,00 x 6) Fósforo (R$ 10,00 x 6) Detergente (R$ 32,00 x 4) álcool 70 (R$ 30,00x 1 X 5 meses) **Álcool 70 (R$ 30,00x 1 X 5 meses)**	436,17	436,17	436,17	436,17	436,17	2.180,85
RUBRICA DE HIGIENE Fraldas infantis; Absorventes higiênicos; (RS7,000 x 15 x 5) Creme dental; Sabonete em barra e líquido; Shampoo; Cotonetes; Desodorantes;	**105,00**	**105,00**	**105,00**	**105,00**	**105,00**	**525,00**

RUBRICA EPI Luvas descartáveis caixa (R$ 65 x 4 meses) Máscaras descartáveis (R$ 60,00 x 2 x 5 meses) Máscaras de tecido	**183,50**	**183,50**	**183,50**	**183,48**		**733,99**
MATERIAL DIDÁTICO Os materiais solicitados na rubrica devem ser de acordo com a proposta; Caneta caixa(R$ 90,00 x 2 caixa) lapis grafites (R$ 50,00 x 2 caixa) Borracha pote (R$ 40,00 x 2 pote) Papel Oficio resma (R$ 23,00 x 2 resma x 10 Fita dupla face (R$ 12,00 x 3) Fita de empacotar pacote com 4und (R$ 22,5 5 meses) Piloto caixa com 4 und (R$ 43,00 x 3) Piloto para louza branca (R$ 8,00X 5 x 5) Cartolina resma (R$ 18,33 x 5) Hidrocor (R$ 21,00 x 5) Cartolina Guache resma (R$ 31,67 X 5) Cola Bisnaga (R$ 25 x 5) Livros Infanto Juvenil (R$ 333,12 x 4 MESES) Jogos (R$: 200,00 x 2 MESES) Briquedos (R$ 200,00 x 2 meses)	**930,68**	**930,68**	**930,68**	**930,68**		**3.722,71**
MATERIAL DE EXPEDIENTE Os materiais solicitados na rubrica devem ser de acordo com a proposta; Papel Oficio (R$ 23,00 x 5) Tonner recarga (R$ 80,00 x 4) Marcador de texto (R$ 7,50 x 2) Clips (cx R$ 4,00 x 4) Grampo (cx R$ 5,35 x 6) Grampeador (R$ 30,00 x 5) Perfurador de papel (R$20,00 x 2) Pastas R$ 66,67 x 2) Erro-ex (R$ 10,23 x 2) Liga (cx R$ 20,00 x 2)	**167,99**	**167,99**	**167,99**	**167,99**	**167,99**	**839,96**

Extrator de Grampo (R$ 9,00 x 2)						
DIVULGAÇÃO INFORMATIVA COVID-19 Banner, cartazes, panfletos, folders, mídias sociais, faixas, vídeos (não pode: camisa e boné) BANNER (R$ 70,00 x 2) Faixa Promocional (R$160 ,00 x 2) Panfletos (100,00 x 3) (Obrigatório a utilização das marcas do COMDICA e do Fundo Municipal de Criança e Adolescente – FMCA - conforme Manual de Identidade visual disponibilizado no site do COMDICA - comdica.recife.pe.gov.br)		**590,00**		**170,00**		**760,000**
CUSTOS INDIRETOS ENERGIA ELÉTRICA (CELPE R$ 300,00 x 4) ÁGUA ENCANADA (compesa R$ 95,00 x 4) Telefone/Internt (R$ 160,00 x 4) ÁGUA Mineral (R$ 6,00 x 10 x 5 meses)	**655,00**	**655,00**	**655,00**	**655,00**		**2520,00**
RUBRICA DE TRANSPORTE: Transporte (utilitários, coletivo e/ou transportes de carga); Combustível para veículo institucional; Taxi e carro por aplicativo;						

9.1- PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO

RUBRICA	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	TOTAL DESPESAS
1.1.1 - Coord. Projeto	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	8.000,00
1.2.1- Assistente Social						
1.2.2 - Psicólogo						
1.2.3 - Pedagogo						
1.2.4 - Cuidador						
1.3.1 - Aux. Administrativo						
1.3.2 - Cozinheira						
1.3.3 – Contador(a)						

1.3.4 – Serviços Gerais						
1.3.5 – Assessoria Jurídica						
1.3.6 – Educador social	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	1.350,00	6.750,00
SUBTOTAL DE RH	**2.950,00**	**2.950,00**	**2.950,00**	**2.950,00**	**2.950,00**	**14.750,00**
2.1 - Décimo terceiro				930,68		
2.2 - Férias						
2.3 - Previdência Social	590,00	590,00	590,00	590,00	590,00	2.950,00
2.4 - FGTS						
2.5 - Multa rescisória						
2.6 - PIS						
SUBTOTAL - ENCARGOS SOCIAIS	**590,00**	**590,00**	**590,00**	**1.520,68**	**590,00**	**2.950,00**
3.1 - Itens da Cesta Básica	2.800,80	2.800,80	2.800,80	2.800,80	2.800,80	14.004,00
3.2 - Alimentação na instituição	402,70	402,70	402,70	402,70	402,70	2.013,50
3.2 - Gás de cozinha						
SUBTOTAL DE ALIMENTAÇÃO	**3.203,50**	**3.203,50**	**3.203,50**	**3.203,50**	**3.203,50**	**16.017,50**
3.4 – Mat. Didáticos	930,68	930,68	930,68	930,68		3.722,72
3.5- Material para higiene / Limpeza	541,17	541,17	541,17	541,17	541,17	2.705,85
3.6 - Material de expediente	167,99	167,99	167,99	167,99	167,99	839,95
RUBRICA EPI	183,50	183,50	183,50	183,48		733,98
SUBTOTAL DE MATERIAL	**1.823,34**	**1.639,84**	**1.639,84**	**1.639,84**	**709,16**	**8.002,50**
4.1 - Combustível	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
4.2 - Transporte (utilitários, coletivo e/ou transportes de carga); **Taxi e carro por aplicativo;**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
SUBTOTAL DE TRANSPORTE	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
5.1 - Conta de luz	300,00	300,00	300,00	300,00		1.200,00
5.2 – Ct. de água + Água mineral	136,00	136,00	136,00	136,00	136,00	680,00
5.3 - Conta de telefone/internet	160,00	160,00	160,00	160,00		640,00
5.4 -Internet	-	-	-	-	-	-

SUBTOTAL DE CUSTOS INDIRETOS	596,00	596,00	596,00	596,00	136,00	2.520,00
9.1-Banners		70,00		70,00		140,00
9.2- Cartazes						
9.3 - Panfletos		200,00		100,00		300,00
9.4-Folders						-
9.5-Faixas		320,00				320,00
9.6- Mídias sociais						-
9.7-Audiovisual (vídeos)						-
SUBTOTAL DE DIVULGAÇÃO	-	590,00	-	170,00	-	760,00
TOTAL DE DESPESAS	9.162,84	9.569,34	8.979,34	10.080,02	7.588,66	45.000,00

9.2 RECURSOS HUMANOS Conter o quadro de pessoal atuante na execução do atendimento, anexando de forma vinculativa os currículos dos profissionais: educadores, técnicos, equipe de apoio e/ou voluntários, especificando: nome, formação, funções, vínculo, valor da remuneração, carga horária, dias e horários de atendimento/expediente.

	QUALIFICAÇÃO	FUNÇÃO NO PROJETO	CARGA HORÁRIA SEMANAL (Dias e horários)	SALÁRIO (VALOR UNITÁRIO)	TIPO DE VÍNCULO	CUSTO MENSAL COM ENCARGOS SOCIAIS	TOTAL A SER PAGO
EQUIPE TÉCNICA	Pedagoga	Coordenadora do projeto	20 semanal Segunda a sexta 14 a 18 horas	1.600,00	Pelo comdica Prestador de serviços	1.920.00	9.600,00
EQUIPE DE APOIO AO PROJETO	Cursando ensino superior	Educador de Tecnologia	20 semanal Segunda a sexta 14:00 as 17:00	1.350,00	Pelo comdica Prestador de Serviços	1.620,00	8.100,00

	Docência do ensino superior	Educadora de leitura	**20 semanal Segunda a sexta** **14:00 as 17:00**	**1.350,00**	**Pela entidade** **Prestadora de serviços**	**1.620,00**	**8.100,00**

10. ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

Descrever as formas de divulgação que serão empregadas, indicando as peças que serão utilizadas (folders, cartazes, banners, panfletos, faixas, mídias sociais e vídeos); o veículo (jornal, TV, rádio, Internet, redes sociais, carro de som, entre outros) e as respectivas dimensões. É importante também considerar o local onde será inserida as logomarcas do COMDICA e FMCA, respeitando o formato (horizontal ou vertical), dimensão e posição (parte superior ou inferior e centro), conforme o Manual de Identidade Visual do COMDICA. A inserção da logomarca de outros incentivadores ainda é possível desde que sejam indicadas as dimensões, posições onde serão inseridas as logomarcas e a proporção em relação a marca do COMDICA e FMCA. Caso a estratégia de divulgação do projeto tenha uma imagem própria, o plano deve conter ainda a versão preliminar da referida marca que será utilizada pela instituição.

PLANO BÁSICO DE COMUNICAÇÃO				**PROJETO FMCA N°**	
Peça de divulgação	**Veículo de divulgação**	**Tamanho / duração peça**	**Logomarca COMDICA:** Formato/ Dimensão/ posição	**Logomarca outro incentivador:** Dimensão/ Posição	**Visualização da marca do projeto** Dimensão/ Posição da versão preliminar
02 Banners	**01 fixo na instituição e 01 móvel – ventos e ações interna a externa**	**Dimensão, 1x1 com a logomarca de acordo com os parâmetros do COMDICA**	**De acordo com seus parâmetros**	**Logomarca dos parceiros com os parâmetros do COMDICA**	**Após a aprovação do projeto solicitar ao COMDICA os parâmetros**
02 Faixas	**01 fixo e outra móvel para ser usadas nas ações**	**Dimensão,2x70** **Com a logomarca de acordo com os parâmetros do COMDICA**	**De acordo com seus parâmetros**	**Logomarca dos parceiros com os parâmetros**	**Após a aprovação do projeto solicitado ao COMDICA os parâmetros**
1000 fanzines	**Entregas de fanzines nos eventos e ações**	**Folha A4 frente e verso**	**De acordo com seus parâmetros**	**Logomarca dos parceiros com os parâmetros**	**Após a aprovação do projeto solicitado ao COMDICA os parâmetros**

1000 panfletos	**Entregas de panfletos nos eventos e ações interno e externo**	**Dimensão, 14x9 com a logomarca de acordo com os parâmetros do COMDICA**	**De acordo com seus parâmetros**	**Logomarca dos Parceiros com os parâmetros**	**Após a aprovação do projeto solicitado ao COMDICA os parâmetros**
Mídias sociais (face book, site, blog e watzapp	**Uso das ferramentas digitais de acordo com as atividades e ações previstas na proposta.**	**Padrão de acordo com as ferramentas digital utilizadas**	**Atualizando nas postagens regularmente**	**Logomarca dos parceiros com os parâmetros**	**Após a aprovação do projeto solicitado ao COMDICA os parâmetros**

11.Cronograma de atividades virtuais realizadas pelo projeto em sequência lógica e cronológica, com carga horária semanal e público participante por quantitativo e faixa etária;

Atividades	Nº de atendidos	Faixa etária	Carga horária semanal	Horário De _ à _ h	Dia da semana	Data		Resultados Esperados
						Início	Término	
AULA REMOTA Cidadania: Cuidados na pandemia do novo corona vírus	45 crianças e adolescentes	07 a 14 anos	3 horas	9:00 às 11:00, e ou das 14:00 as 17:00	Sexta-feira	24/ 09/ 2021	14/ 01/ 2022	Crianças e adolescentes usando a tecnologia a favor do combate a COVID-19
AULA REMOTA Cidadania: Lixo e os problemas causados.	45c crianças e adolescentes	07 a 14 anos	3 horas	9:00 ás 11:00, e ou das 14:00 as 17:00	Sexta-feira	01/10/ 2021	21/01/ 2022	Crianças e adolescentes sabendo descartar o lixo de forma correta e sendo incentivando seus familiares a fazer o mesmo.

AULA REMOTA Crimes Cibernéticos – Proteção e o combate ao abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes e bullying na internet.	45 crianças e adolescentes	07 a 14 anos	3 horas	9:00 as 11:00, e ou as 17:00	Sexta-feira	08/ 10/ 2021	28/01/ 2022	Crianças e adolescentes sabendo se proteger e se resguardar frente aos perigos escondidos na internet.

Obs: Para cada aula os educandos deverão fazer um vídeo falando do que entendeu da atividade dando exemplos e sugestões.

a. **Parcerias:** Relação total dos parceiros estabelecidos pela entidade e identificando as suas atribuições específicas para a execução do projeto (tempo, financeiro, recursos materiais, espaço físico, recursos humanos, etc.);Na identificação deverá conter: Nome completo/sigla, CNPJ, endereço completo, telefones, endereço eletrônico, cópia da declaração\instrumento vinculador do parceiro;

PARCEIROS (DADOS)	TIPOS DE ARTICULAÇÃO
COMPESA	**Saneamento ambiental e valorização dos recursos hídricos.**
TROCAIRE	**Fortalecimento institucional e apoio financeiro**
Tacaruna Social	**Apoio financeiro**

b. **Formas de interação com a família e com a comunidade** De acordo com os parâmetros estabelecidos no Plano Nacional de Promoção, Proteção e Defesa do Direito de Crianças e Adolescentes à Convivência Familiar e Comunitária e o Plano Nacional da Primeira Infância, atentando para as normativas específicas conforme cada Eixo de atendimento;

Atividades	Nº de famílias	Carga horária mensal	Dias da semana	Horário De _a_ h	Data		Resultados Esperados
					Início	Término	
Reunião de apresentação do projeto –	45 – famílias - forma de rodizio	4 horas	Sexta - feira	13:30 as 17:30	02/09/ 2021	03/09/ 2021	Famílias participando e entendendo o processo de desenvolvimento do projeto.

Realizar oficinas com foco no combate e prevenção da COVID-19; segu-rança alimentar; e politicas publi –cas envolvendo – saúde,vida e meio ambiente.	45 Famílias – forma de rodizio	4 horas	Sexta-feira	13;30 as 17:30	01/10/ 2021	21/01/ 2022	Capacidade e co – responsabilidade das famílias de combater e se prevenir da COVID-19. Famílias entendendo e colocando em pratica o seus conhecimentos em relação a qualidade de vida.
Avaliação do projeto	45 famílias – forma de rodizio	4 horas	Sexta-feira	13:30 as 17:30	04/02/ 2022	04/02/ 2022	Famílias interagidas e contribuindo com sugestões para implemento da instituição.

c. **Formas de interlocução com os eixos do SGD** Sistema de Garantia de Direitos na/o (promoção, defesa e controle social); (Máximo de 10 linhas)

Devido o período pandêmico as interlocuções serão feitas através das redes sociais:

- Participação das reuniões on-line para troca de experiência e fortalecimento da rede.

- Criar estratégias e visualização do projeto com instrumentos de comunicação virtual com a sociedade e o poder publico.

- Através das redes sociais participar nos espaços de controle sociais.

Assinatura do Representante Legal/Procurador da Entidade de Atendimento

Assinatura do Presidente do COMDICA

Maria Hoana Soares

Assinatura da Coordenação da Instituição /Projetos

Recife, 20 de julho de 2021.