CAMINHO DO BEM

PROJETO SONHE GRANDE

ASSOCIAÇÃO CAMINHO DO BEM

Recife

2022

Rua José Rodrigues, 544 | Pina CEP 51011-400 Recife PE | Tel (81) 99635 2801 / 99948 8855

CAMINHO DO BEM

PROJETO BÁSICO

1. IDENTIFICAÇÃO

1.1 Dados da Instituição Proponente:

Nome: Associação Caminho do Bem
CNPJ: 23.425.660/0001-10
Endereço: Rua José Rodrigues. Nº 544
RPA: 6
Nº Telefone: (81) 996352801
Email: ong.soucaminhodobem@gmail.com

1.2 Dados do Responsável pela Instituição Proponente:

Nome: Júlio César Carlos de Souza.
CPF: 769.285.194-87.
RG: 3.835.448 SSP/PE
Endereço: Rua Dr. Enéas de Lucena. Nº 265 Apt.2502. Encruzilhada.
Telefone: (81) 992470514
Email: julio@brasmundi.com.br

1.3 Dados do Responsável pelo Projeto:

Nome: Bruna de Carvalho de Azevedo Ramos.
Endereço: Rua General Americano Freire nº 798. Apt.302. Boa Viagem.
Nº Telefone: (81) 988642084
Email: bruna_ramoss94@hotmail.com

CAMINHO DO BEM

2. CONSIDERAÇÕES GERAIS

A Associação Caminho do Bem é uma organização sem fins lucrativos, que possui sede na cidade de Recife – PE no bairro Pina e atende diretamente as comunidades Areinha, Bode, Brasília Teimosa e Invasão Beira Rio – Palafitas, podendo estender-se a toda região metropolitana do Recife.

Sua atuação consiste em oferecer **Assistência Médica especializada, Suporte para a Formação de crianças e adolescentes e Apoio às famílias assistidas de maneira gratuita,** objetivando melhorias na qualidade de vida com inclusão sial e cidadania.

A iniciativa surgiu desde 2005 a partir de um grupo de amigos que observou a necessidade de modificar a realidade do público que vive em situação desfavorecida. O grupo é formado em sua maioria por médicos e outros profissionais que iniciaram sua atuação por meio de viagens bimestrais ao interior de Pernambuco, levando atendimento médico humanizado, atendimento psicológico, orientação odontológica e assistencial. Atualmente continua desenvolvendo ações de promoção de direitos para um público, através de ações como:

1. **Oficina de Apoio Pedagógico:** Acontece semanalmente, com atividades socioeducativas e de cidadania, que buscam ampliar o universo informacional de crianças e adolescentes, visando reduzir a desigualdade de aprendizado, aprimorar o conhecimento e oferecer as competências necessárias para a construção do conhecimento, de maneira criativa, lúdica e inovadora.
2. **Oficina Música do Bem:** elas acontecem semanalmente, no período contra turno escolar, com aulas de violão.
3. **Encontros Pedagógicos:** Palestras e roda de conversa que acontece mensalmente, com o intuito de informar e prevenir a população de possíveis problemas de saúde, combate as drogas, dentre outros.
4. **Atendimento Médico à população carente:** Semanalmente, ofertando 16 especialidades médicas para o público de crianças, adolescentes, jovens e suas famílias que vivem em situação de risco e vulnerabilidade social; alcançando aproximadamente 300 beneficiários mensalmente com consultas particulares, visando o bem estar da saúde física, mental e espiritual dos atendidos.
5. **Projeto Cárie Zero:** Acontece nas dependências da Organização social em um consultório de odontologia montado pela mesma, buscando contribuir para a erradicação da cárie da população atendida.

NOSSA MISSÃO: Assistir de maneira integral crianças, adolescentes e suas famílias que se encontram em situação de risco e vulnerabilidade social, através de serviços nas áreas de SAÚDE, EDUCAÇÃO e ASSISTÊNCIA SOCIAL, objetivando melhorias na qualidade de vida para o desenvolvimento da sociedade.

NOSSA VISÃO: Formar uma geração de bem, desenvolvendo em cada criança o estímulo ao aprendizado, plantando a semente do amor, do respeito ao próximo, da ética e da moral.

NOSSOS VALORES: Respeito, Ética e transparência para com os nossos beneficiados e colaboradores, tendo como lema: "Deus quer, o homem sonha e a obra nasce".

A Associação Caminho do Bem pretende ampliar a sua atuação por meio do Projeto **SONHE GRANDE,** alcançando 50 participantes com atividades socioeducativas denominadas: **Oficina de Cidadania e Negócios para Crianças, Oficina de Educação Financeira para Adolescentes, Apoio Pedagógico, Programa de Talentos e Programa Hub Negócios para a Família,** visando o desenvolvimento do público alvo que vive em situação de risco e vulnerabilidade social por meio de diversas aprendizagens a fim de fomentar a descoberta de talentos e habilidades, visando o engajamento para construção e realização de sonhos.

3. JUSTIFICATIVA

O projeto **"SONHE GRANDE"** diante do cenário apresentado, pretende trazer equidade à sociedade por meio da apresentação de novas possibilidades de vida, fomentando a definição de metas e estratégias para alcançar os sonhos por meio do acesso a noções básicas de educação financeira e empreendedorismo para os participantes que vivem de maneira desfavorecida, e em um contexto de trabalho informal; impulsionando-os para descoberta de talentos e identificar possíveis oportunidades de negócios, geração de renda e obtenham sucesso em sua vida.

Estas ações estão pautadas no Eixo Temático VI – Práticas de Atenção Integral, nos aspectos biopsicossociais, às crianças e adolescentes, com ênfase na prevenção, defesa e atendimento nas áreas de esporte, educação, saúde, cultura, cidadania, lazer, qualificação social e profissional e convivência familiar e comunitária; apresentado no Item 2.5 do Edital 016/2021.

Outro fator importante é que a Organização Social está inserida no bairro Pina e atende o território próximo ao projeto de Construção de Moradias – denominado ENCANTA MOÇA I e II da prefeitura, que irá trazer mais famílias, aumentando a demanda de atendimento.

Portanto, neste cenário se torna imprescindível a atuação da ONG "Caminho do Bem" que também já atende as comunidades Areinha, Bode, Brasília Teimosa e Invasão Beira Rio – Palafitas no bairro do Pina em Recife – PE uma cidade com alto índice de violência e criminalidade, se faz necessário desenvolver ações de prevenção, desenvolvimento e proteção à criança e ao adolescente.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo Geral

Ofertar para 50 crianças e adolescentes, e suas famílias o conhecimento na área de educação financeira, cidadania, cultura e empreendedorismo, por meio de diversas aprendizagens, desenvolvendo um programa de talentos e cidadania dos assistidos e impulsionando-os a traçar metas e estratégias para alcançar novos sonhos e melhorias em sua qualidade de vida.

4.2 Objetivos Específicos

- Possibilitar o acesso à educação financeira.
- Desenvolver atitude empreendedora.
- Oportunizar aulas teóricas e práticas.
- Subsidiar o acesso à cultura.
- Contribuir para a descoberta de talentos e habilidades.
- Estimular o interesse pelos negócios.
- Apresentar o conceito de metas e estratégias.
- Redimensionar as capacidades de raciocínio lógico.
- Treinar exercícios de matemática.
- Propiciar a socialização e a desinibição.
- Despertar a criatividade.
- Auxiliar no bom rendimento escolar.
- Prevenir crianças, adolescentes e jovens dos riscos sociais.

- Contribuir para a geração de renda das famílias.
- Promover integrações para a comunidade por meio presenciais e/ou vídeos.
- Conscientizar as famílias e a comunidade sobre a importância do empreendedorismo.
- Contribuir para a formação global e qualificada dos participantes.
- Incentivar a carreira profissional.

5. METAS/ PRODUTOS/ RESULTADOS ESPERADOS

META	PRODUTO	RESULTADO
1. Divulgar e cadastrar os usuários.	- Criação da logomarca "Sonhe Grande". - Cartaz para divulgação na comunidade. - Cards para divulgação nas mídias sociais. - Ficha de Matrículas.	- Identidade Visual do projeto. - Divulgação nas mídias sociais. - Matrículas/ Cadastro dos participantes.
2. Desenvolver a cidadania e noções básicas de negócios de maneira lúdica.	Oficina de Cidadania e Negócio para Crianças.	2 turmas de aprendizagem com 15 crianças.
3. Aprender e reforçar conceitos de economia e matemática.	Oficina de Educação Financeira para Adolescentes.	2 turmas de aprendizagem com 10 adolescentes.
4. Ofertar apoio para as crianças e adolescentes que estiverem com dificuldades.	Apoio Pedagógico.	4 turmas de aprendizagem.
5. Despertar talentos e habilidades artísticas, visando a boa comunicação.	Programa de Talentos com aula de teatro e dança.	2 oficinas artísticas para os inscritos no projeto.
6. Promover integração com a família, Impulsionando indivíduos da localidade quanto aos desafios e oportunidades através da lógica de mercado.	Programa Hub Negócios para a Família.	4 Workhsops de Empreendedorismo Social.
8. Avaliar o desenvolvimento dos participantes	Eventos com a Família - Integração com a comunidade.	1 evento final de integração com a família e comunidade.

6. METODOLOGIA

O projeto **"SONHE GRANDE"** terá a duração de 12 meses e visa à implementação de Oficinas de Negócios para Crianças, Adolescentes e suas famílias na Associação Caminho do Bem, no bairro Pina na cidade de Recife - PE, onde serão oferecidas atividades de: **Oficina de Cidadania e Negócios para Crianças, Oficina de Educação Financeira para Adolescentes e Jovens e Programa Hub Negócios para a Família.**

A **Oficina de Cidadania e Negócios para Crianças** acontecerá 1 vez por semana com a carga horária de 4h/aulas por semana, totalizando 16horas/mensais em um período de 12 meses com atividades pedagógicas ofertadas de maneira lúdica e criativa por meio de exposição dialogada, rodas de conversa, vídeos, jogos, ação em grupo, elaboração de produtos, contação de histórias e outros; para crianças de 6 a 11 anos.

As **Oficina de Educação Financeira** para adolescentes e Jovens acontecerão 1 vez por semana com a carga horária de 4h/aulas por semana, totalizando 16horas/mensais em um período de 12 meses com apresentação das noções básicas de economia, através de vídeos, gráficos e exercícios de matemática, atividade realizadas em aparelhos de informática, além de dinâmicas e debates contextualizando os temas com a realidade dos participantes; para adolescentes de 12 a 17 anos.

O **Apoio Pedagógico** acontecerá objetivando atender as necessidades daquelas crianças e adolescentes que tiverem alguma dificuldade de aprendizagem com encontros semanais para sanar as dúvidas e trazer equidade no processo de ensino e aprendizagem, contribuindo também para melhorias no rendimento escolar. Esta atividade terá a carga horária de 16horas/mensais em um período de 12 meses.

O **Programa de Talentos** ampliará a atuação do projeto SONHE GRANDE trazendo acessibilidade à atividades culturais com aula de teatro e dança, visando o desenvolvimento de expressão corporal, oralidade, boa comunicação e habilidade com o público. Está vertente do projeto procura trazer ludicidade e leveza ao cotidiano das ações propostas, reforçando princípios de criatividade, trabalho em equipe, boa comunicação e apresentação ao público. Cada modalidade terá a carga horária de 16horas/mensais em um período de 12 meses.

O **Programa Hub Negócios** tem como alvo os pais dos assistidos pelo projeto, que trabalham de maneira autônoma e informal, oferecendo conhecimento sobre as concepções fundamentais de negócios e empreendedorismo, além de mentoria com empreendedores profissionais de diversas áreas; para os pais das crianças assistidas. A primeira fase deste programa acontecerá em 2 dias com 4h/aulas, totalizando 8h/aulas. E a segunda fase consiste no aperfeiçoamento que será realizado por meio de 2 encontros, totalizando 8h/aulas denominados "Café de Negócios" com a participação de empreendedores e outros profissionais que farão mentoria, direcionando os participantes para a sustentabilidade. A proposta da formação será vivenciada através de uma metodologia teórica e prática, proporcionando conhecimentos por meio de debates que estimulam a participação, criatividade, senso crítico, raciocínio lógico e matemático, definição de metas e estratégias para alcançar os sonhos.

A avaliação será acompanhada e registrada continuamente ao longo do processo de ensino-aprendizagem e culminará em Integrações com a comunidade, apresentação de vídeos e depoimentos dos envolvidos.

O Projeto Sonhe Grande pretende ampliar as ações já realizadas pela Associação Caminho do Bem que almeja a prevenção e a proteção de crianças e dos adolescentes de modo efetivamente garantido, como nos aponta o Estatuto da Criança e do Adolescente no Artº4:

> "É dever da família, da comunidade, da sociedade em geral e do poder público assegurar, com absoluta prioridade, a efetivação dos direitos referente á vida, a saúde, a alimentação, a educação, ao esporte, ao lazer, a profissionalização, a cultura, a dignidade, ao respeito, a liberdade e a convivência familiar e comunitária";

E no Artº 5:

"Nenhuma criança ou adolescente será objeto de qualquer forma de negligência, discriminação, exploração, violência, crueldade e opressão, punindo na forma da lei qualquer atentado, por ação ou omissão, aos seus direitos fundamentais."

Portanto o enfrentamento de tais problemas citados no artº 5 do Estatuto da Criança e do Adolescentes só acontecerá de fato com a sistematização de ações como oficinas musicais que possam combater e substituir tais práticas, a fim de que haja um resgate de princípios e valores na vida dos assistidos.

7. PÚBLICO ALVO

O público alvo será crianças, adolescentes e suas famílias que vivem em situação de risco e vulnerabilidade social do bairro Pina e região adjacente, na cidade de Recife-PE; com idade de 06 a 17 anos.
DIRETO: Atenderemos diretamente 30 crianças e 20 adolescentes.
INDIRETO: O público indireto serão os demais membros das famílias dos participantes do programa HUB NEGÓCIOS.

8. ABRANGÊNCIA

A Organização Social está inserida no bairro Pina em Recife – PE e atende as comunidades Areinha, Bode, Brasília Teimosa e Invasão Beira Rio – Palafitas que passará para o Condomínio de Moradias da prefeitura do Recife, o que irá aproximar ainda mais as famílias, aumentando a nossa demanda de atendimento.
Todas as atividades acontecerão nos espaços da associação e espaços oportunos da comunidade.

9. CAPACIDADE TÉCNICA E OPERACIONAL DA PROPONENTE

9.1. Parcerias.

Indicação de parcerias firmadas:

PARCERIA	TIPO	PERÍODO	OBJETO
Grupo Espírita Maria Dolores	Espaço	2015 a atualmente.	Para a realização das atividades
Tribunal Solidário	Financiamento de Projetos	2016 a atualmente	Execução de Projetos.
Porto Social	Assessoria e capacitação sobre empreendedorismo social.	2016 a 2019	Assessoria no campo de empreendedorismo social e captação de recursos.
Visão Mundial	Financiamento de projetos Captação de Recursos Capacitações e treinamentos	2018 a atualmente	Implementação do projeto de Apoio COVID 19, assessoria na área de captação de recursos, doação de materiais e workshops de Direitos da Criança e Adolescente.

9.2 Equipe Técnica / Recursos Humanos.

NOME	FUNÇÃO	ESCOLARIDADE	EXPERIÊNCIA
Silvia Rejany Campos de Souza Cavalcanti	Diretora Geral de projetos	Pós graduada	Gestão de pessoas, direção geral.
Karen Amaral do Nascimento Oliveira	Gestão de Projetos	Pós graduada	Gestão de Projetos.
Bruna Carvalho de Azevedo Ramos	Contadora – Prestação de Contas	Superior Completo	Prestação de contas de projetos sociais.
Angela de Fátima Campos Guimarães	Coordenadora Pedagógica.	Pós Graduada	Coordenação Pedagógica
Bruno Souto do Espírito santo	Professor de Educação Financeira	Pós Graduado	Aulas de Educação Financeira.
Gibson de Oliveira	Pedagogo e empreendedor Oficina de Negócio para Crianças	Superior Completo	Ensino e Aprendizagem. Empreendedorismo.
Aguiar Escola de Dança	Aula de Dança	Ensino Médio Cpompleto	Aulas de dança.
Gibson de Oliveira	Pedagogo Aula de Teatro	Superior Completo	Ensino e Aprendizagem. Jogos Teatrais.

9.3 Infraestrutura Física

O espaço físico utilizado pela Associação Caminho do Bem se constitui nas dependências da comunidade espírita Maria Dolores, situada na Rua José Rodrigues 544, Pina em Recife – PE. Contendo o espaço: 4 salas de atendimento, 2 banheiros, Consultório Odontológico, 1 salão para palestras, 2 escovódromos.

9.4 Recursos Materiais

Data Show, Quadro Branco, Computador, Armários, caixa de som e Espelho; Materiais Pedagógicos Diversos, camisetas para fardamento e outros.

CAMINHO DO BEM

10. DETALHAMENTO DOS CUSTOS

10.1 Recursos da Concedente:

SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA FÍSICA					
Nº	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE	Nº MESES	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	Coordenação Pedagógica	32h/mensais 384h	12	R$ 40,00	R$ 15.360,00
02	Oficina de Cidadania e Negócios para crianças	16 h/mensais 192h/aulas	12	R$ 40,00	R$ 7.680,00
03	Oficina de Educação Financeira para Adolescentes.	16 h/mensais 192h/aulas	12	R$ 40,00	R$ 7.680,00
04	Apoio Pedagógico.	16 h/mensais 192h/aulas	12	R$ 40,00	R$ 7.680,00
05	Aula de dança	16 h/mensais 192h/aulas	12	R$ 40,00	R$ 7.680,00
06	Aula de Teatro	16 h/mensais 192h/aulas	12	R$ 40,00	R$ 7.680,00
SUBTOTAL					**R$ 53.760,00**
BENS PERMANENTES					
Nº	ESPECIFICAÇÃO	QUANTIDADE	Nº MESES	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	Data Show	01	12	R$ 3.000,00	R$ 3.000,000
02	Computador	01	12	R$ 2.500,00	R$ 2.500,00
03	Quadro Branco	01	12	R$ 300,00	R$ 300,00
04	Armários	04	12	R$ 500,00	R$ 2.000,00
05	Caixa de som	02	12	R$ 1.500,00	R$ 3.000,00
06	Espelho	01	12	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00
SUBTOTAL					**R$ 15.800,00**
MATERIAL DE CONSUMO					
07	Materiais pedagógicos Diversos	Diversos	12	R$1.000,00	R$ 12.000,00
08	Camisetas para fardamento	100	-	R$ 20,00	R$ 2.000,00
09	Material Pedagógico para oficina de teatro.	Diversos	01	R$ 2.000,00	R$ 2.000,00
SUBTOTAL					**R$ 16.000,00**
OUTROS					
01	Taxa de Retenção Conselho.	01	01	R$ 21.390,00	R$ 21.390,00
SUBTOTAL					**R$ 21.390,00**
VALOR TOTAL DA CONCEDENTE					**R$ 106.950,00**

10.2 Recursos de Contrapartida:

SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA FÍSICA					
Nº	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE	Nº MESES	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	Gestão de Projetos	32h/mensais 384h	12	R$ 40,00	R$ 15.360,00
02	Programa Hub Negócios	16h horas	4	R$ 40,00	R$ 640,00
03	Programa de Divulgação e Mídias.	Diversos	12	-	**R$ 4.157,00**
SUBTOTAL					**R$ 20.157,00**
VALOR TOTAL DE CONTRAPARTIDA					**R$ 20.157,00**

11. PLANO DE APLICAÇÃO

NATUREZA DA DESPEZA		*VALOR DA CONCEDENTE R$*	*VALOR DO PROPONENTE R$ (CONTRAPARTIDA)*	*VALOR TOTAL*
CÓDIGO	*ESPECIFICAÇÃO*			
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física	**R$ 53.760,00**	R$ 16.000,00	R$ 69.760,00
	Bens Permanentes	R$ 15.800,00	-	R$ 15.800,00
	Materiais de Consumo	R$ 16.000,00	-	R$ 16.000,00
	Programa de Divulgação e Mídias.	-	R$ 4.157,00	R$ 4.157,00
	Taxa do Conselho	**R$ 21.390,00**	-	**R$ 21.390,00**
TOTAL GERAL				**R$ 127.107,00**

12. PRAZO DE EXECUÇÃO

Detalhar a duração, preferencialmente em unidades como meses, fixando as datas estimadas para início e término das atividades.

	ATIVIDADES	MESES											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
01	Aquisição de Bens Permanentes e materiais de consumo.	X											
02	Contratação de profissionais qualificados	X											
03	Divulgação das Oficinas	X											
04	Desenvolvimento das oficinas de Cidadania e Negócios para Crianças e Adolescentes		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
05	Desenvolvimento das aulas de Educação Financeira e Apoio Pedagógico		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
06	Desenvolvimento do Programa de talentos		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
06	Desenvolvimento Programa Hub Negócios.									X	X	X	X
06	Encerramento das atividades												X

13. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

META	*ETAPA/FASE*	*ESPECIFICAÇÃO*	*INDICADOR FÍSICO*		*DURAÇÃO*	
			Unid.	*Quant.*	*Início*	*Término*
Adquirir material pedagógico para a execução das oficinas.	*I Etapa*	*Aquisição de bens permanentes e materiais de consumo*	Itens	-	01/23	12/23
Divulgar aulas e realizar as matrículas.		*Mídias e redes sociais.*	Itens		01/23	03/23
Oficina de Cidadania e Negócios para crianças	*II Etapa*		h/a	192	02/23	12/23
Oficina de Educação Financeira para Adolescentes.			h/a	192	02/23	12/23
Apoio Pedagógico.			h/a	192	02/23	12/23
Aula de dança			h/a	192	02/23	12/23
Aula de Teatro			h/a	192	02/23	12/23
Programa Hub Negócios	*III Etapa*		-		08/23	12/23

14. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O processo de monitoramento acontecerá diariamente pela equipe técnica da organização social através da observação das aulas e do rendimento das crianças e adolescentes.

Acontecerá uma reunião com os instrutores mensalmente para aperfeiçoamento das práticas pedagógicas e da relação professor e aprendiz.

Também será elaborado um relatório mensal com a descrição das atividades que foram oferecidas no dia e o rendimento dos alunos.

Realizaremos ao final do projeto uma integração com a comunidade para constatarmos a aprendizagem dos participantes, além de apresentações esporádicas feitas por convites nas escolas parceiras e na comunidade.

Recife/PE, 07 de novembro de 2022.

Assinatura do Responsável

CAMINHO DO BEM

ANEXO II
MODELO DE PLANO DE TRABALHO
PROJETO DE TRABALHO

1. Dados Cadastrais:

Órgão/Entidade:		**CNPJ**	
Associação Caminho do Bem		23.425.660/0001-10	
Endereço:			
Rua José Rodrigues nº 544 Pina.			
Cidade	**UF**	**Telefone**	**RPA**
Recife	PE	(81) 988642084	6
Email: ong.soucaminhodobem@gmail.com			
Dados Bancários			
Banco	Agência	Conta Corrente	Operação

Nome do Responsável			
Júlio César Carlos de Souza.			
CPF	**RG**	**Função**	**Matrícula**
769.285.194-87.	3.835.448 SSP/PE	Presidente	
Endereço:			
Rua Dr. Enéas de Lucena. Nº 265 Apt.2502. Encruzilhada.			
Cidade	**UF**	**Telefone**	**RPA**
Recife	PE	(81) 992470514	
Email: julio@brasmundi.com.br			

2. Descrição do Projeto

Título do Projeto	**Período da Execução**	
	Inicio	**Fim**
Sonhe Grande	Janeiro 2023	Dezembro 2023

Identificação do Objeto

A Associação Caminho do Bem pretende ampliar a sua atuação por meio do Projeto **SONHE GRANDE,** alcançando 50 participantes com atividades socioeducativas denominadas: **Oficina de Cidadania e Negócios para Crianças, Oficina de Educação Financeira para Adolescentes, Apoio Pedagógico, Programa de Talentos e Programa Hub Negócios para a Família,** visando o desenvolvimento do público alvo que vive em situação de risco e vulnerabilidade social por meio de diversas aprendizagens a fim de fomentar a descoberta de talentos e habilidades, visando o engajamento para construção e realização de sonhos.

Justificativa da Proposição

O projeto **"SONHE GRANDE"** diante do cenário apresentado, pretende trazer equidade à sociedade por meio da apresentação de novas possibilidades de vida, fomentando a definição de metas e estratégias para alcançar os sonhos por meio do acesso a noções básicas de educação financeira e empreendedorismo para os participantes que vivem de maneira desfavorecida, e em um contexto de trabalho informal; impulsionando-os para descoberta de talentos e identificar possíveis oportunidades de negócios, geração de renda e obtenham sucesso em sua vida.

Estas ações estão pautadas no Eixo Temático VI – Práticas de Atenção Integral, nos aspectos biopsicossociais, às crianças e adolescentes, com ênfase na prevenção, defesa e atendimento nas áreas de esporte, educação, saúde, cultura, cidadania, lazer, qualificação social e profissional e convivência familiar e comunitária; apresentado no Item 2.5 do Edital 016/2021.

CAMINHO DO BEM

Outro fator importante é que a Organização Social está inserida no bairro Pina e atende o território próximo ao projeto de Construção de Moradias – denominado ENCANTA MOÇA I e II da prefeitura, que irá trazer mais famílias, aumentando a demanda de atendimento.

Portanto, neste cenário se torna imprescindível a atuação da ONG "Caminho do Bem" que também já atende as comunidades Areinha, Bode, Brasília Teimosa e Invasão Beira Rio – Palafitas no bairro do Pina em Recife – PE uma cidade com alto índice de violência e criminalidade, se faz necessário desenvolver ações de prevenção, desenvolvimento e proteção à criança e ao adolescente.

Metodologia

O projeto **"SONHE GRANDE"** terá a duração de 12 meses e visa à implementação de Oficinas de Negócios para Crianças, Adolescentes e suas famílias na Associação Caminho do Bem, no bairro Pina na cidade de Recife - PE, onde serão oferecidas atividades de: **Oficina de Cidadania e Negócios para Crianças, Oficina de Educação Financeira para Adolescentes e Jovens e Programa Hub Negócios para a Família.**

A **Oficina de Cidadania e Negócios para Crianças** acontecerá 1 vez por semana com a carga horária de 4h/aulas por semana, totalizando 16horas/mensais em um período de 12 meses com atividades pedagógicas ofertadas de maneira lúdica e criativa por meio de exposição dialogada, rodas de conversa, vídeos, jogos, ação em grupo, elaboração de produtos, contação de histórias e outros; para crianças de 6 a 11 anos.

As **Oficina de Educação Financeira** para adolescentes e Jovens acontecerão 1 vez por semana com a carga horária de 4h/aulas por semana, totalizando 16horas/mensais em um período de 12 meses com apresentação das noções básicas de economia, através de vídeos, gráficos e exercícios de matemática, atividade realizadas em aparelhos de informática, além de dinâmicas e debates contextualizando os temas com a realidade dos participantes; para adolescentes de 12 a 17 anos.

O **Apoio Pedagógico** acontecerá objetivando atender as necessidades daquelas crianças e adolescentes que tiverem alguma dificuldade de aprendizagem com encontros semanais para sanar as dúvidas e trazer equidade no processo de ensino e aprendizagem, contribuindo também para melhorias no rendimento escolar. Esta atividade terá a carga horária de 16horas/mensais em um período de 12 meses.

O **Programa de Talentos** ampliará a atuação do projeto SONHE GRANDE trazendo acessibilidade à atividades culturais com aula de teatro e dança, visando o desenvolvimento de expressão corporal, oralidade, boa comunicação e habilidade com o público. Está vertente do projeto procura trazer ludicidade e leveza ao cotidiano das ações propostas, reforçando princípios de criatividade, trabalho em equipe, boa comunicação e apresentação ao público. Cada modalidade terá a carga horária de 16horas/mensais em um período de 12 meses.

O **Programa Hub Negócios** tem como alvo os pais dos assistidos pelo projeto, que trabalham de maneira autônoma e informal, oferecendo conhecimento sobre as concepções fundamentais de negócios e empreendedorismo, além de mentoria com empreendedores profissionais de diversas áreas; para os pais das crianças assistidas. A primeira fase deste programa acontecerá em 2 dias com 4h/aulas, totalizando 8h/aulas. E a segunda fase consiste no aperfeiçoamento que será realizado por meio de 2 encontros, totalizando 8h/aulas denominados "Café de Negócios" com a participação de empreendedores e outros profissionais que farão mentoria, direcionando os participantes para a sustentabilidade. A proposta da formação será vivenciada através de uma metodologia teórica e prática, proporcionando conhecimentos por meio de debates que estimulam a participação, criatividade, senso crítico, raciocínio lógico e matemático, definição de metas e estratégias para alcançar os sonhos.

A avaliação será acompanhada e registrada continuamente ao longo do processo de ensino-aprendizagem e culminará em Integrações com a comunidade, apresentação de vídeos e depoimentos dos envolvidos.

CAMINHO DO BEM

3. Programa de Execução (Meta/Etapa/Fase) – Mensal

META	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			Unid.	Quant.	Início	Término
Adquirir material pedagógico para a execução das oficinas.	*I Etapa*	*Aquisição de bens permanentes e materiais de consumo*	Itens	-	01/23	12/23
Divulgar aulas e realizar as matrículas.		*Mídias e redes sociais.*	Itens		01/23	03/23
Oficina de Cidadania e Negócios para crianças	*II Etapa*		h/a	192	02/23	12/23
Oficina de Educação Financeira para Adolescentes.			h/a	192	02/23	12/23
Apoio Pedagógico.			h/a	192	02/23	12/23
Aula de dança			h/a	192	02/23	12/23
Aula de Teatro			h/a	192	02/23	12/23
Programa Hub Negócios	*III Etapa*		-		08/23	12/23

4. Plano de Aplicação (R$) – Mensal.

NATUREZA DA DESPEZA		VALOR DA CONCEDENTE R$	VALOR DO PROPONENTE R$ (CONTRAPARTIDA)	VALOR TOTAL
CÓDIGO	ESPECIFICAÇÃO			
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R$ 53.760,00	R$ 16.000,00	R$ 69.760,00
	Bens Permanentes	R$ 15.800,00	-	R$ 15.800,00
	Materiais de Consumo	R$ 16.000,00	-	R$ 16.000,00
	Programa de Divulgação e Mídias.	-	R$ 4.157,00	R$ 4.157,00
	Taxa de Retenção do Conselho	R$ 21.390,00	-	R$ 21.390,00
TOTAL GERAL				**R$ 127.107,00**

CAMINHO DO BEM

ANEXO III

MODELO DE PLANILHAS DE DETALHAMENTO DE CUSTOS

SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA FÍSICA (MENSAL)					
Nº	ESPECIFICAÇÕES	QUANTIDADE	Nº MESES	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	Coordenação Pedagógica	32h/mensais	12	R$ 40,00	R$ 1.280,00
02	Oficina de Cidadania e Negócios para crianças	16 h/mensais	12	R$ 40,00	R$ 640,00
03	Oficina de Educação Financeira para Adolescentes.	16 h/mensais	12	R$ 40,00	R$ 640,00
04	Apoio Pedagógico.	16 h/mensais	12	R$ 40,00	R$ 640,00
05	Aula de dança	16 h/mensais	12	R$ 40,00	R$ 640,00
06	Aula de Teatro	16 h/mensais	12	R$ 40,00	R$ 640,00
SUBTOTAL					**R$ 4.480,00**
BENS PERMANENTES					
Nº	ESPECIFICAÇÃO	QUANTIDADE	Nº MESES	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	Data Show	01	01	R$ 3.000,00	R$ 3.000,000
02	Computador	01		R$ 2.500,00	R$ 2.500,00
03	Quadro Branco	01		R$ 300,00	R$ 300,00
04	Armários	04		R$ 500,00	R$ 2.000,00
05	Caixa de som	02		R$ 1.500,00	R$ 3.000,00
06	Espelho	01		R$ 5.000,00	R$ 5.000,00
SUBTOTAL					**R$ 15.800,00**
MATERIAL DE CONSUMO					
01	Materiais pedagógicos Diversos	Diversos	12	R$1.000,00	R$ 1.000,00
02	Camisetas para fardamento	100	01	R$ 20,00	R$ 2.000,00
03	Material Pedagógico para oficina de teatro.	Diversos	01	R$ 2.000,00	R$ 2.000,00
SUBTOTAL					**R$ 16.000,00**
OUTROS					
01	Taxa de Retenção Conselho.	01	01	**R$ 21.390,00**	**R$ 21.390,00**
SUBTOTAL					**R$ 21.390,00**

CAMINHO DO BEM

ANEXO – VIII
PLANO BÁSICO DE COMUNICAÇÃO - ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO

O Plano Básico de Comunicação visa descrever as formas de divulgação que serão empregadas no processo de execução do projeto indicando peças, veículos, eventos e parceiros e, ainda, mensurando o total de recursos que serão destinados. O plano deve possuir objetivos claros, mensuráveis e condizentes com as ações do projeto e o público-alvo. A inserção das logomarcas do FMCA-COMDICA é obrigatória, respeitando o formato (horizontal ou vertical), dimensão e posição (parte superior ou inferior e centro), conforme o Manual de Identidade Visual do COMDICA. A inserção da logomarca de outros incentivadores ainda é possível desde que sejam indicadas as dimensões e posições onde serão inseridas as referidas logomarcas em relação as logomarcas do FMCA-COMDICA. Caso o projeto tenha uma imagem própria, o Plano Básico de Comunicação deve conter, em anexo, a versão preliminar da imagem que será utilizada pela instituição.

Todas as peças devem ser submetidas a aprovação da Assessoria de Comunicação do COMDICA para checagem das logomarcas FMCA-COMDICA.

Peças de divulgação: Folders; cartazes; banners; faixas; panfletos; spots de rádio e carro de som; vinhetas; jingles; marcadores de livros; calendários; máscaras; mídias sociais; vídeos; entre outros;

Veículos de divulgação: Jornal; TV; rádios comerciais, educativas ou comunitárias; sites institucionais; blogs; redes sociais; carros de som; entre outros;

PLANO BÁSICO DE COMUNICAÇÃO

	Veículo de Divulgação / localização	Tamanho / Duração da peça/ inserção	Logomarca COMDICA (formato/tamanho/ posição)	Logomarca Demais Parceiros (formato/tamanho/ posição)	Valores em (R$)	
					Quant. /Valor da Unidade R$	Valor Total (R$)
Identidade Visual	Todos os produtos/itens de divulgação. Mídias Sociais	-	-	-	1 R$ 3.500,00	R$ 3.500,00
Cartazes Divulgação Início do Projeto	Localização: Hall de entrada da instituição, 2 estabelecimentos comerciais na comunidade	Impressão digital CMYK Papel couché fosco 250g Tamanho = 42,0 x 29,7 cm Início do Projeto	Na parte inferior da peça / à direita	Na parte inferior da peça / à direita	4 R$ 9,00	R$ 36,00
Card (Artes Digitais	Localização: Mídias sociais.	Arte Digital (Durante a execução)	Na parte inferior da peça / à direita	Na parte inferior da peça / à direita	5 R$ 100,00	R$ 500,00
Cartazes Evento Final	Localização: Hall de entrada da instituição, 2 estabelecimentos comerciais.	Impressão digital CMYK Papel couché fosco 250g Tamanho = 42,0 x 29,7 cm Início do Projeto	Na parte inferior da peça / à direita	Na parte inferior da peça / à direita	4 R$ 9,00	R$ 36,00
Banner	Localização: Hall de entrada da instituição.	Impressão digital CMYK Lona vinílica 120 x 80 cm	Na parte inferior da peça / à direita	Na parte inferior da peça / à direita	1 R$ 85,00	R$ 85,00
				VALOR TOTAL:	**R$ 4.157,00**	

Recife/PE, 07 de novembro de 2022.

Assinatura do Responsável